



شیوه‌نامه برگزاری مراسم

یوم‌الله ۱۲ فروردین

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

سال ۱۴۰۴



شیوه نامه برگزاری مراسم

یوم الله ۱۲ فروردین

معاونت پژوهش و برنامه ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

سال ۱۴۰۴

مقدمه

روز دوازدهم فروردین ۱۳۵۸، نقطه عطفی در تاریخ تحولات سیاسی ایران و یکی از برجسته‌ترین مصادیق تحقق اراده عمومی در سرنوشت سیاسی یک ملت بود. این روز، نه تنها تثبیت‌کننده حاکمیت مردمی و اسلامی در ایران، بلکه نمادی از گذار تاریخی از یک نظام سلطنتی مبتنی بر ساختارهای موروثی به نظامی مردم‌سالار بر اساس آموزه‌های اسلامی بود. برگزاری همه‌پرسی عمومی و رأی قاطع ۹۸٫۲ درصدی مردم به استقرار جمهوری اسلامی، بازتابی از یک تحول ساختاری در نظریه‌های مشروعیت سیاسی و بازتعریف حاکمیت در چارچوب مشارکت عمومی بود.

جمهوری اسلامی ایران، نمونه‌ای متمایز از این تحول مشروعیت بود که در آن، علاوه بر اراده عمومی، آموزه‌های اسلامی به عنوان چارچوبی برای مشروعیت‌بخشی به حکومت، نقش تعیین‌کننده‌ای داشت و با ارائه مدل مردم‌سالاری دینی، ترکیبی نوین را مطرح کرد. در این مدل، عناصر مردم‌سالاری (انتخابات، مشارکت عمومی، حاکمیت قانون، تفکیک قوا) با ارزش‌های دینی (شریعت، عدالت اسلامی، ولایت فقیه، اصول اخلاقی حکمرانی) تلفیق و چارچوبی ایجاد شد که ضمن حفظ نقش مردم در تعیین سرنوشت خود، اصول اسلامی را نیز به عنوان محور سیاست‌گذاری و حکمرانی لحاظ می‌کند.

تأثیرات دوازدهم فروردین صرفاً در سطح ملی محدود نمی‌شود، بلکه این تحول در نظام بین‌الملل و سیاست جهانی نیز بازتاب‌های گسترده‌ای داشته است. شکل‌گیری جمهوری اسلامی ایران نمونه‌ای از یک چالش هژمونیک در برابر نظام سلطه بین‌المللی و عاملی برای به چالش کشیدن نظم مستقر جهانی بود.

ظهور جمهوری اسلامی در فضایی که مدل‌های حکمرانی غرب محور به عنوان الگوی غالب معرفی می‌شدند، یک گفتمان دگرگونه در نظام بین‌الملل ارائه کرد و موجب شد که بسیاری از ملت‌های مسلمان و مستضعف که تحت سلطه استعمار و استبداد داخلی بودند، به الگوی ایران به عنوان نمونه‌ای موفق نگاه کنند. از این رو، انقلاب اسلامی و استقرار جمهوری اسلامی، فرایندهایی نظیر بیداری اسلامی، شکل‌گیری نهضت‌های مقاومت منطقه‌ای و توسعه گفتمان‌های استقلال‌خواهانه را در سراسر جهان اسلام تقویت کرد.

آغازین روزهای چهل و هفتمین سال استقرار جمهوری اسلامی ایران، روز جمهوری اسلامی ایران با چندین رویداد مهم ملی و بین‌المللی تقارن یافته است که اهمیت گرامیداشت آن را، دوچندان می‌کند. تقارن با ماه مبارک رمضان که این همزمانی، فرصتی استثنایی برای پیوند زدن مفاهیم مردم‌سالاری دینی با ارزش‌های معنوی اسلام فراهم و بستری برای تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مشارکت مردم در مسائل سرنوشت‌ساز جامعه است. تقارن با عید سعید فطر و تعطیلات نوروزی که این همزمانی موجب افزایش فرصت‌های برگزاری برنامه‌های عمومی، خانوادگی و اجتماعی در راستای بازخوانی و بازتبیین اهمیت این روز خواهد شد و همچنین تقارن با اجتماعات عبادی، به ویژه نماز جمعه هشتم فروردین و نماز عید فطر که می‌توانند بستر مهمی برای تبیین پیام‌های مردم‌سالاری دینی و نقش مردم در تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی باشند. از سوی دیگر تحولات منطقه‌ای و پیروزی جبهه مقاومت در برابر نظام سلطه جهانی و نتایج مهمی نظیر شکست رژیم صهیونیستی و پذیرش آتش‌بس در بازخوانی روز ۱۲ فروردین می‌تواند یادآور این حقیقت باشد که حاکمیت بر سرنوشت و استقلال سیاسی، نه یک ایده آرمانی، بلکه یک واقعیت تحقق‌پذیر است.

از این رو، طراحی و اجرای برنامه‌های ویژه برای گرامیداشت این روز، نه تنها یک اقدام نمادین، بلکه یک ضرورت استراتژیک برای بازتعریف هویت جمهوری اسلامی، تقویت گفتمان مردم‌سالاری دینی و ارتقای آگاهی عمومی نسبت به دستاوردهای انقلاب اسلامی خواهد بود ان‌شاءالله.

اهداف، راهبردها سیاست‌ها و خط مشی‌ها

اهداف

۱. تبیین و بازخوانی نقش دوازدهم فروردین در تاریخ‌نگاری جمهوری اسلامی و ارتقاء درک عمومی از اهمیت این روز به‌عنوان نقطه عطفی در تحول سیاسی ایران و تجلی اراده مردم در تعیین سرنوشت و به‌ویژه به‌عنوان نمادی از گذار از رژیم سلطنتی به نظام جمهوری اسلامی و مردم‌سالاری دینی
۲. تقویت مردم‌سالاری دینی در تراز انقلاب اسلامی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان الگوی نوین از مردم‌سالاری دینی و بازخوانی اصول حاکمیتی جمهوری اسلامی، از جمله نقش مردم در تعیین سرنوشت خود از طریق انتخابات و مشارکت عمومی، در کنار تأکید بر ارزش‌های اسلامی نظیر عدالت، شریعت و ولایت.
۳. تبیین اثرات جهانی جمهوری اسلامی و ابعاد بین‌المللی این تحول و تأثیر آن بر سیاست جهانی، به‌ویژه در ایجاد گفت‌وگو در مقابل مدل‌های غرب‌محور و استبدادهای داخلی و چالشی جدی در برابر هژمونی جهانی و تأثیرگذار در بیداری اسلامی و نهضت‌های مقاومت منطقه‌ای.
۴. تأکید بر پیروزی جبهه مقاومت در برابر سلطه‌گران جهانی و همچنین بازخوانی دستاوردهای نظام اسلامی در منطقه و تجلیل از تشیع باشکوه سید مقاومت «سید حسن نصرالله» و زنده و پویا بودن مقاومت
۵. ایجاد بستری برای تقویت همبستگی ملی و مشارکت عمومی با طراحی برنامه‌های متناسب با تقارن این روز با ماه مبارک رمضان، عید سعید فطر و تعطیلات نوروزی
۶. ترویج و ارتقای معارف انقلاب اسلامی از طریق برنامه‌های فرهنگی و آموزشی، در راستای تقویت هویت جمهوری اسلامی و تأکید بر جایگاه حضرت امام خمینی رحمت الله علیه و مقام معظم رهبری مدظله‌العالی در پیشبرد اهداف انقلاب.

راهبردها

۱. راهبرد تبیین نقش دوازدهم فروردین در تاریخ‌نگاری جمهوری اسلامی
 - برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با حضور تاریخ‌نگاران، پژوهشگران و شخصیت‌های سیاسی برای تحلیل و بررسی ابعاد تاریخی روز ۱۲ فروردین و نقش آن در شکل‌گیری جمهوری اسلامی ایران در مساجد و مراکز فرهنگی و هنری و گردشگری و سایر اماکن عمومی پر مخاطب
 - تولید محتوای مستند و چندرسانه‌ای (ویدئو، کتاب، مقاله) برای تبیین تحولات سیاسی پس از انقلاب و تبدیل این روز به نمادی در تاریخ‌نگاری ایران.
 - استفاده از رسانه‌های ملی و استانی برای پخش برنامه‌های مستند و تبیینی در مورد جایگاه این روز در تحولات تاریخی ایران و درک عمومی مردم از اراده خود در این تصمیم تاریخی.

۲. راهبرد تقویت مردم‌سالاری دینی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان الگوی نوین
- طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی برای تبیین مدل مردم‌سالاری دینی و تقویت مفهوم مشارکت عمومی در فرآیندهای سیاسی.
 - برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی در خصوص اصول حاکمیتی جمهوری اسلامی و چگونگی هم‌راستایی آن با آموزه‌های دینی اسلام در جوامع مختلف.
 - ایجاد سکوهاى دیجیتال و مجازی برای گفت‌وگو حول مدل مردم‌سالاری دینی جمهوری اسلامی و فراهم آوردن بستری برای تعامل و تبادل نظر بین جوانان و نخبگان فکری.

۳. راهبرد تبیین اثرات جهانی جمهوری اسلامی و ابعاد بین‌المللی این تحول
- برگزاری جلسات گفتگو محور با حضور اندیشمندان و تحلیلگران سیاست جهانی برای بررسی چالش‌هایی که جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی به‌ویژه در مقابل هژمونی غرب ایجاد کرده است.
 - انتشار مقالات و پژوهش‌های علمی در سطح بین‌المللی برای معرفی تأثیرات جمهوری اسلامی بر گفت‌وگوهای مقاومت و بیداری اسلامی در جهان.

۴. راهبرد تأکید بر پیروزی جبهه مقاومت و دستاوردهای نظام اسلامی در منطقه
- تولید و پخش مستندهایی درباره پیروزی‌های جبهه مقاومت در مقابل سلطه‌گران جهانی و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در منطقه.
 - برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های منطقه‌ای برای بیان نقش جمهوری اسلامی در حمایت از حرکت‌های مقاومت و استقلال‌خواهانه در منطقه.
 - انتشار مقالات و گزارش‌های تحلیلی در رسانه‌ها برای نمایش دستاوردهای جمهوری اسلامی در تقویت محور مقاومت و ایجاد نظم جدید در منطقه.
 - تحلیل وقایع منطقه و قدرت روزافزون جبهه

۵. راهبرد ایجاد بستری برای تقویت همبستگی ملی و مشارکت عمومی
- طراحی برنامه‌های عمومی و اجتماعی که مردم را به مشارکت فعال در گرامیداشت این روز دعوت کنند، از جمله برگزاری جشن‌ها، همایش‌ها و تجمعات عمومی.
 - استفاده از مناسبت‌های مذهبی و ملی همچون ماه رمضان و عید سعید فطر برای تقویت پیوندهای اجتماعی و مشارکت در برنامه‌های گرامیداشت ۱۲ فروردین.
 - تقویت نقش خانواده‌ها و گروه‌های اجتماعی در برنامه‌ریزی و اجرای این مراسم‌ها به‌ویژه در سطح محله‌ها و شهرستان‌ها برای افزایش همبستگی ملی.

۶. راهبرد ترویج معارف انقلاب اسلامی و ارتقای هویت جمهوری اسلامی

- معرفی و تبیین معارف انقلاب اسلامی و اصول راهبردی جمهوری اسلامی.
- گسترش معارف انقلاب اسلامی و ترویج دستاوردهای آن در سطح جهانی در وبسایت‌ها و سکوها‌های برخط
- برگزاری مسابقات و جشنواره‌های فرهنگی و هنری با محوریت انقلاب اسلامی و نقش امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری در پیشبرد اهداف انقلاب.

سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

- ۱- تثبیت پایه‌های فکری در بعد داخلی و خارجی انقلاب اسلامی و حماسه تاریخی یوم‌الله ۱۲ فروردین
- ۲- تالیف برنامه جشن روز جمهوری اسلامی با برنامه‌های عید سعید فطر و برگزاری مراسم مشترک با لحاظ همه موارد ذکر شده در اهداف
- ۳- توجه دادن عموم به ویژه نسل جوان به ماهیت انقلاب اسلامی ایران به عنوان پدیده‌ای نوظهور با ویژگی‌های انقلابی، غایت‌گرا، آرمانگرا، اسلامگرا، عالمگیر و جهان‌شمول
- ۴- تبیین حرکت امام (ره) با هدف مقابله با سلطه ابرقدرتها و مکاتب شرق و غرب و رویکردی مجدد به ارزش‌های اسلامی و رابطه‌ی میان انقلاب و ایدئولوژی و نقش ضروری آن برای تحقق آرمان‌های الهی و وسیله‌ای برای نیل به مقاصد مکتبی و استیصال جامعه بشری به تعالی انسانی و حاکمیت آرمانها و ارزشهای اسلامی.
- ۵- تأکید بر اندیشه امام خمینی (رحمه الله علیه) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در تحقق جنبه‌های آزادیخواهانه و استقلال طلبانه نهضت و اهمیت حضور مردم و جایگاه آنها در نظام جمهوری اسلامی ایران.
- ۶- تأکید بر وحدت و همبستگی مردم در همه‌پرسی سال ۱۳۵۸ و رأی «آری» آحاد ملت به جمهوری اسلامی ایران
- ۷- پاسخگویی به شبهات مطرح در مورد اصل نظام جمهوری اسلامی، همه‌پرسی، مشارکت مردم و نقش آنها در شکل‌گیری این نظام
- ۸- توجه به استفاده از شعار سال در طراحی اقلام تبلیغی
- ۹- توجه به تعطیلات عید سعید فطر و روز طبیعت در برنامه‌ریزی‌ها (روزهای قبل و بعد)

اعضای ستاد استانی برگزاری مراسم یوم‌الله ۱۲ فروردین

- ۱- وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۲- شورای سیاستگذاری ائمه جمعه
- ۳- ستاد اقامه‌ی نماز
- ۴- سازمان اوقاف و امور خیریه
- ۵- وزارت ورزش و جوانان
- ۶- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۷- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
- ۸- سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
- ۹- سازمان بسیج مستضعفین
- ۱۰- اداره کل حفاظت محیط زیست
- ۱۱- سازمان تبلیغات اسلامی
- ۱۲- هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
- ۱۳- فرماندهی انتظامی
- ۱۴- معاونت عمران و توسعه امور شهری و روستایی
- ۱۵- سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور
- ۱۶- وزارت راه و شهرسازی

الزامات اجرایی

وظایف ستادهای استانی

- برگزاری جلسه با حضور نمایندگان دستگاه‌ها و نهادها
- پیگیری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی
- بهره‌گیری ویژه از ظرفیت رسانه‌های مختلف به ویژه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مجازی، صدا و سیما، مطبوعات برای تولید محتوا و برنامه‌های مناسب و پوشش خبری مطلوب
- برنامه‌ریزی برای استفاده از ظرفیت عظیم حضور مردم در بقاع متبرکه، اماکن گردشگر پذیر و ابنیه تاریخی
- توجه به تقارن ۱۲ فروردین ایام عید سعید فطر و تعطیلات نوروزی در طراحی اقلام تبلیغاتی

مخاطبان

عموم مردم به‌ویژه مسافران و گردشگران، در فضای حقیقی جامعه و همچنین عموم مردم مخاطبین فضای مجازی، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، پایگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی

بازخورد مورد انتظار از مخاطبان

- توجه به اهمیت و حساسیت روز جمهوری اسلامی در تقویم مناسبت‌های انقلاب اسلامی
- افتخار به جمهوری اسلامی ایران و پیشرفت‌های آن
- مشارکت و حضور در مراسم و برنامه‌های ۱۲ فروردین و جشن عید سعید فطر در سراسر استان

ابزار انتشار

- ۱- خبرگزاری و پایگاه خبری: بنر / خبر / مصاحبه / گزارش / یادداشت / مقاله
- ۲- تلویزیون: ماهنگک / تیزر / زیرنویس / دعوت چهره‌ها / خبر
- ۳- رادیو: ماهنگک صوتی / مصاحبه / گفتگو
- ۴- شبکه‌های اجتماعی: پویش / دعوت چهره‌ها / پست موشن / استوری موشن
- ۵- محیطی: بیلبورد / استرابورد و غیره

اقدامات

۱- ساحت رسانه

- تبیین جمهوریت و اسلامیت
- اجرای پویش سراسری #جمهوری_اسلامی #پرچم_افتخار با استفاده از همه ظرفیت‌های رسانه‌ای استان
- فعالیت گسترده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با ارسال محتوای مناسب و جذاب

۲- ساحت مردمی

- نصب ریشه پرچم جمهوری اسلامی ایران در سطح محلات و کوچه‌ها و نصب پرچم ایران سر درب منازل
- همکاری در فضاسازی تبلیغی مکان‌های برگزاری نماز جمعه و نماز عید فطر
- ارائه خدمات و اقلام فرهنگی در مبادی ورودی شهرها، پایانه‌های مسافربری، ایستگاه‌های قطار و فرودگاه‌ها

برنامه‌های پیشنهادی عمومی

الف) برنامه‌های فرهنگی و تبیینی - تشریحی

- تمرکز ویژه نسبت به موضوع جهاد تبیین (تبیین دستاوردها، کارآمدی‌ها و ظرفیت‌های جمهوری اسلامی) و کلیه برنامه‌ریزی‌ها با محوریت مساجد انجام شود و از ظرفیت حضور نمازگزاران عید سعید فطر در راستای تبیین اهداف و آرمان‌های جمهوری اسلامی بهره‌برداری گردد.
- محور قرار دادن پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران به عنوان نماد و مرکز ثقل تمامی برنامه‌ها و اهتزاز پرچم جمهوری اسلامی ایران جزء برنامه‌های اصلی گنجانده شود.
- بروشورهای قطع جیبی در خصوص روز جمهوری اسلامی ایران تهیه و در مسیرهای ورودی و خروجی شهرها توزیع گردد.
- تولید محتوای پرجاذبه (کلیپ‌های کوتاه) ویژه فضای مجازی در اولویت برنامه‌ریزی‌ها قرار گیرد.
- برپایی نمایشگاه از صفحه اول روزنامه‌هایی که پس از ۱۲ فروردین در کشور چاپ شدند به ویژه تیتراژهای ماندگار و خاطره‌انگیز رسانه‌های مکتوب
- اختصاص بخشی از مباحث مطروحه در نماز عید سعید فطر به موضوع ۱۲ فروردین و روز جمهوری اسلامی
- برنامه‌ریزی برگزاری برنامه‌های مشترک ویژه عید سعید فطر و تعطیلات آن و ۱۲ فروردین
- برگزاری سلسله جلسات با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران در رسانه ملی
- برگزاری نشست‌های برخط با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران در شبکه‌های مجازی
- پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران در تمامی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، مساجد، کلیساها، هواپیماها، کشتی‌ها و قطارهای در حال حرکت و در سایر محل‌ها و مناطقی که امکان آن وجود دارد (مانند پارک‌ها و ...) این برنامه که هدف از آن ایجاد و افزایش حس غرور ملی است، در یوم‌الله دوازده فروردین به صورت سراسری با مدیریت شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و همکاری صدا و سیما، مرکز رسیدگی به امور مساجد، شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، شهرداری‌ها و ... انجام خواهد شد.

ب) برنامه‌های آیینی - میدانی

- راه اندازی کمپین‌های مجازی و فضا سازی رسانه‌ای در فضای مجازی
- تشکیل پویش‌های مجازی از قبیل پویش نصب پرچم مقدس کشور سردرب منازل و مکان‌های تفریحی و گردشگرپذیر
- فضا سازی تبلیغی میدانی و معابر عمومی به ویژه مبادی ورودی شهرها
- فضا سازی تبلیغی محل برگزاری نماز جمعه، اماکن گردشگری، امامزادگان، پارک‌ها و مبادی ورودی شهرها
- برگزاری ویژه برنامه در مناطق آزاد، سواحل دریا و سایر مناطقی که ظرفیت تجمعات مردمی دارد.

برنامه‌های پیشنهادی به تفکیک برخی دستگاه‌ها

- ۱) با توجه به نماز عید سعید فطر، توجه ویژه به برگزاری ویژه برنامه روز جمهوری اسلامی در محل برپایی نماز صورت گیرد. این برنامه با همکاری دفاتر نماینده ولی فقیه در استان‌ها و همچنین ائمه جمعه شهرها و ائمه جماعات روستاها برگزار می‌شود
- ۲) توجه ویژه به فضا سازی تبلیغی مصلی نماز جمعه شهر و برگزاری مراسم در آن در صورت امکان. این برنامه با همکاری ستاد برگزاری نماز جمعه و سایر متولیان نماز جمعه برگزار می‌شود
- ۳) بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای فعال در تعطیلات نوروزی مانند ستاد خدمات سفرهای نوروزی، میراث فرهنگی، صنایع و گردشگری، هلال احمر، پایگاه‌های بهداشتی و درمانی جاده‌ای و همچنین نیروهای نظامی و انتظامی
- ۴) ارائه امکانات و ملزومات ورزشی به مناطق کم برخوردار و برگزاری مسابقات ورزشی در سراسر کشور ویژه جوانان و نوجوانان توسط ورزش و جوانان
- ۵) انجام اقدامات تبیینی و تشریحی و استفاده از ظرفیت فضای مجازی و رسانه‌ای مختلف به ویژه صدا و سیما و رسانه‌های مجازی
- ۶) استفاده از ظرفیت‌های کانون‌های مردمی مانند بسیج، مساجد، کانون‌های فرهنگی و هنری، هیئت امناء مساجد و...
- ۷) فضا سازی تبلیغی اماکن گردشگری و برگزاری برنامه‌های خاص مسافران نوروزی توسط میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۸) ارائه اقلام فرهنگی و تبلیغی از جمله پرچم کوچک ایران به مسافران نوروزی که با خودروهای شخصی تردد می‌کنند.
- ۹) فضا سازی محیطی پایگاه‌های ثابت و سیار امدادی، بهداشتی درمانی و انتظامی مسیرهای حمل و نقل عمومی کشور با اقلام تبلیغی مناسب توسط هلال احمر و دستگاه‌های امدادی، بهداشتی و انتظامی حاضر در مبادی ورودی شهرها

۱۰) ارائه تخفیف به مسافران، نصب پوستر و اقلام تبلیغی در وسایل حمل و نقل عمومی کشور توسط سازمان حمل و نقل و

پایانه‌ها

۱۱) انجام هماهنگی با شهرداری‌ها برای فضاسازی محیطی به ویژه بهره‌گیری از ظرفیت پایانه‌ها و مبادی ورودی و خروجی

شهرها توسط سازمان حمل و نقل و پایانه‌ها

۱۲) تبیین اهمیت روز جمهوری اسلامی توسط امامان جمعه سراسر استان در هشتم فروردین و پایان مراسم راهپیمایی روز

جهانی قدس

۱۳) توزیع پرچم جمهوری اسلامی یا سربندهای منقش به پرچم و اهتزاز آن توسط نمازگزاران عید سعید فطر

۱۴) ایجاد غرفه‌های فرهنگی، ورزشی، مسابقه، آموزشی و.. در اطراف محل اقامه نماز عید سعید فطر و توزیع اقلام و بسته‌های

مرتبط با ۱۲ فروردین

مسئولیت این برنامه‌ها بر عهده شورای سیاستگذاری ائمه جمعه و ستاد اقامه نماز و سایر نهادهای متولی برنامه می‌باشد.

۱۵) با توجه به تقارن یوم‌الله دوازدهم فروردین با تعطیلات نوروزی و تعطیلات عید سعید فطر و خدمات متعدد رفاهی مانند

عوارض ورودی شهرها و بزرگراه‌ها، بلیط موزه‌ها، سینماها و غیره رایگان یا با تخفیف باشد. مسئولیت این طرح با

همکاری راه و شهرسازی، میراث فرهنگی و گردشگری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری‌ها و... خواهد بود.