

شیوه‌نامه برگزاری مراسم یوم‌الله نهم دیماه

«روز بصیرت و میثاق امت با ولایت»

سال ۱۴۰۴

شیوه‌نامه برگزاری مراسم

یوم‌الله نهم دیماه

روز بصیرت و میثاق امت با ولایت

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی
دفتر مطالعات و تحقیقات
آبان‌ماه ۱۴۰۴

مقدمه

شانزدهمین سالگرد حماسه مردمی و ماندگار **یوم‌الله نهم دی‌ماه** در شرایطی فرارسیده است که جمهوری اسلامی ایران با وجود همه فشارها، تحریم‌ها، عملیات روانی و تهاجم ناجوانمردانه دشمنان، با اقتدار، عقلانیت و ثبات در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و تمدن نوین اسلامی گام برمی‌دارد. در سال‌های اخیر، دشمنان انقلاب اسلامی با طراحی پیچیده‌ترین اشکال جنگ ترکیبی و حمله‌ی نظامی با امید به تحرکات عناصر خودفروخته فتنه‌گر داخلی و منافقین و معاندین انقلاب‌اسلامی، تلاش کرده‌اند با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی، روحیه امید، اعتماد و وحدت را در جامعه ایران تضعیف نمایند. فعالیت گسترده در فضای مجازی، تولید شبهه، دروغ‌پراکنی سازمان‌یافته، تحریف واقعیت‌ها و سیاه‌نمایی خدمات نظام از جمله ابزارهای کلیدی دشمن در این نبرد شناختی است؛ اما ملت بصیر ایران، بار دیگر با درک عمیق شرایط زمانه، نقشه‌های آنان را در میدان عمل خنثی ساخته و وفاداری خود را به اسلام، انقلاب و ولایت فقیه نشان داده است که نمونه عینی آن را در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ملت ایران‌اسلامی شاهد بودیم.

یوم‌الله نهم دی‌ماه ۱۳۸۸، نماد شکوه حضور ملتی است که با بصیرت، ایمان و عشق به ولایت، غبار فتنه را از چهره انقلاب زدودند و بار دیگر پیوند امت با امام و ولایت را به نمایش گذاشتند. امروز، شانزده سال پس از آن حماسه، در شرایطی این یاد بزرگ گرامی داشته می‌شود که دشمن با چهره‌ای جدید، علاوه بر توطئه‌های جنگ نرم، از طریق حمله نظامی نیز به میدان آمد و تلاش کرد فتنه‌های نرم و خاموش را با تهاجم ناجوانمردانه به میهن پیوند زند و با امید تلفیق حمله نظامی و آشوب‌های خیابانی با تمام توان به میدان آمد اما اتحاد و همبستگی تاریخی ملت ایران و رهنمودهای مدبرانه مقام عظمای ولایت در جنگ ۱۲ روزه، این توطئه را نیز ناکام گذاشت.

از سوی دیگر، اوضاع منطقه و جهان اسلام نیز در حال دگرگونی بنیادین است. شکست‌های پی‌درپی رژیم اشغالگر قدس در برابر جبهه مقاومت، طرح توافق آتش بس اخیر با قبول شرایط حماس و عملیات‌های شجاعانه و آگاهانه یمن، نشان از آغاز مرحله‌ای تازه از تاریخ مقاومت اسلامی دارد و شهادت مظلومانه مدافعان امنیت، اقتدار و عزت کشور در جنگ ۱۲ روزه و دیگر شهدای مقاومت در چند سال اخیر، پیام قدرت، استقامت و وحدت امت اسلامی را در برابر نظام سلطه به گوش جهانیان رسانده است.

در داخل کشور نیز، پس از گذشت شش سال از شهادت پرافتخار سردار دل‌ها، **حاج قاسم سلیمانی**(۱۳ دی ۱۳۹۸) و «اتحاد مقدس» شکل گرفته پس از جنگ ۱۲ روزه، روح مقاومت، جهاد و خدمت بی‌منت در میان مردم زنده‌تر از همیشه جریان دارد. در چنین فضایی، برگزاری مراسم روز بصیرت و میثاق امت با ولایت، نه‌تنها بزرگداشت یک واقعه تاریخی، بلکه تجدید عهدی دوباره با راه شهیدان و بیعتی نو با ولایت است.

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، در تداوم مأموریت تاریخی خود برای صیانت از آرمان‌های انقلاب اسلامی و پاسداری از روح وحدت و ولایت‌مداری، با رویکردی نو و متناسب با شرایط روز، این شیوه‌نامه(با توجه به شرایط کشور و منطقه و اوضاع جبهه‌ی مقاومت این محتوا همواره به‌روز رسانی می‌گردد.) را در راستای تحقق «**نهضت روایت‌گری و جهاد تبیین**»، با محوریت روایت قدرت جمهوری اسلامی ایران، آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و بصیرت‌افزایی عمومی، تدوین و ارائه می‌نماید:

اهداف

۱. **بزرگداشت شایسته و منسجم مراسم «نهم دیماه» روز بصیرت و میثاق امت با ولایت**

برگزاری مراسم با محوریت مردمی، «**وحدت‌آفرین و امیدزا**»، در تراز انقلاب اسلامی و توجه ویژه به سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، با تأکید بر حضور فعال آحاد مردم، نخبگان، جوانان و خانواده‌های معظم شهدا به خصوص شهدای جنگ ۱۲ روزه در سراسر کشور و محکومیت تهاجم ناجوانمردانه آشکار آمریکا و رژیم صهیونیستی.

۲. **تعمیق بصیرت سیاسی و اجتماعی و تقویت هوشیاری در برابر جنگ شناختی دشمن**

دشمن، امروز با ابزار رسانه و شبکه‌های اجتماعی به دنبال تحریف واقعیت، تضعیف ایمان مردم و بی‌اعتمادسازی نسبت به نظام است؛ از این‌رو، ارتقای سطح آگاهی عمومی و افزایش سواد رسانه‌ای جامعه، یکی از اهداف محوری این مراسم است.

۳. **تحکیم پیوند قلبی، فکری و عملی امت با ولایت فقیه و نظام اسلامی**

تبیین جایگاه رهبری به عنوان محور ثبات و هدایت جامعه و تاکید بر نقش ولایت در عبور نظام از فتنه‌ها، بحران‌ها و پیچ تاریخی کنونی انقلاب اسلامی.

۴. **مرور و تحلیل عالمانه فتنه ۱۳۸۸ و درس‌های تاریخی آن**

بازخوانی دقیق وقایع و ریشه‌های فتنه ۸۸ و تحلیل و تبیین ابعاد رسانه‌ای، سیاسی و فرهنگی آن برای درک عمیق‌تر از نقشه‌های تکرارشونده دشمن در حوادث سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱.

۵. **ترویج فرهنگ مقاومت و استکبارستیزی در بستر جهاد تبیین**

معرفی الگوهای ایثار، مقاومت و بصیرت در قالب شهدای حافظ امنیت، عزت و اقتدار کشور(شهیدان سلامی، حاجی‌زاده، باقری و...) و بازتاب نقش ایران در حمایت از ملت‌های مظلوم منطقه و پیروزی جبهه‌ی مقاومت و توجه دادن آحاد ملت‌های آزاده جهان به وقایع امروز غزه، لبنان و یمن.

۶. **تقویت انسجام و وحدت ملی در شرایط جنگ ترکیبی دشمن**

تأکید بر ضرورت همدلی و وحدت میان اقشار مختلف جامعه، گروه‌های سیاسی، اقوام و ادیان درون کشور و امت اسلامی در بیرون مرزها، به عنوان سدّی در برابر سیاست‌های تفرقه‌افکنانه بیگانگان.

۷. **آگاهی‌بخشی نسبت به جریان نفاق و نفوذ در سطوح مختلف جامعه**

تبیین ویژگی‌ها، اهداف و روش‌های نفوذ نرم دشمن در دستگاه‌های فرهنگی، رسانه‌ای و اقتصادی کشور و ارائه راهکارهای مقابله با آن و استفاده از تجربیات جنگ ۱۲ روزه

۸. حمایت از جبهه مقاومت و بازنمایی نقش کلیدی جمهوری اسلامی در تحولات منطقه
تبیین پیوند راهبردی بین انقلاب اسلامی ایران و نهضت‌های آزادی‌بخش و معرفی جمهوری اسلامی به عنوان محور بیداری و مقاومت ملت‌ها

۹. تبیین نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در بصیرت‌افزایی عمومی و مقابله با جنگ روایت‌ها
شناسایی ظرفیت‌های رسانه ملی، رسانه‌های محلی و شبکه‌های اجتماعی برای بازگویی روایت صحیح انقلاب اسلامی و مقابله با تحریف‌سازی‌ها.

۱۰. تبیین امید و آینده‌نگری در منظومه فکری انقلاب اسلامی
معرفی نقش ایمان، علم و خودباوری در پیشرفت کشور و نشان دادن مسیر روشن آینده انقلاب بر پایه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی.

سیاست‌ها

۱. **برگزاری مراسم در شأن انقلاب اسلامی و متناسب با جایگاه روز بصیرت**
برگزاری باشکوه و در عین حال مردمی مراسم در سراسر کشور با بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی، مردمی و فرهنگی به‌صورت هم‌افزا.

۲. تمرکز بر پیام‌سازی و روایت‌گری هدفمند در رسانه‌ها
استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های رسانه ملی، فضای مجازی، مطبوعات و رسانه‌های برون‌مرزی برای انتقال پیام‌های کلیدی روز بصیرت با محور امید، ولایت و مقاومت.

۳. توانمندسازی نخبگان، معلمان، دانشجویان و فعالان فرهنگی
طراحی دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های تبیینی و نشست‌های تخصصی در زمینه شناخت جنگ نرم، فتنه‌های نوین و سواد رسانه‌ای برای تقویت قدرت تحلیل اقشار مختلف جامعه.

۴. تقویت وحدت و انسجام درونی جامعه ایرانی و جهان اسلام
اجرای برنامه‌هایی با محور وحدت مذاهب اسلامی، همبستگی اقوام و قومیت‌ها و ترویج روحیه برادری اسلامی در برابر تفرقه‌افکنی رسانه‌های بیگانه.

۵. افزایش نقش‌آفرینی جوانان در عرصه‌های فرهنگی و رسانه‌ای
حمایت از تشکل‌ها، گروه‌ها و فعالان فرهنگی جوان در تولید محتوای انقلابی، راه‌اندازی پویش‌های مجازی و اجرای برنامه‌های خلاقانه مرتبط با بصیرت و ولایت.

۶. تبیین مسائل روز منطقه‌ای و جهانی با رویکرد مقاومت و عدالت

تمرکز بر جنایات اخیر آمریکا و رژیم صهیونیستی در جنگ ۱۲ روزه، شهادت فرماندهان نظامی، دانشمندان هسته‌ای و مردم کشور و نمایش قدرت محور مقاومت در برابر نظام سلطه با بهره‌گیری از هنر، رسانه و تحلیل سیاسی.

۷. هم‌افزایی نهادها و دستگاه‌های فرهنگی کشور

برقراری هماهنگی میان نهادهای دولتی، مردمی، نظامی، آموزشی و رسانه‌ای برای اجرای یکپارچه و هماهنگ برنامه‌های روز بصیرت.

۸. تبیین نقش رهبری در عبور انقلاب از فتنه‌ها و بحران‌ها

طراحی نشست‌ها، همایش‌ها و برنامه‌هایی برای تبیین جایگاه ولایت در نظام اسلامی و نقش آن در هدایت جامعه در مسیر حق و بصیرت.

۹. استفاده از هنر متعهد برای بیان مفاهیم انقلابی

بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری (فیلم، موسیقی، شعر، نمایش، سرود و آثار تجسمی) برای انتقال پیام‌های انقلاب به نسل جدید به زبان روز و با جذابیت رسانه‌ای.

۱۰. نهادینه‌سازی گفتمان استکبارستیزی و مقاومت فعال

طراحی برنامه‌هایی در راستای تقویت هویت انقلابی، افزایش اعتمادبه‌نفس ملی و گسترش روحیه مقاومت در برابر تهدیدات دشمن، با تأکید بر حمایت از مظلومان عالم.

اعضای ستاد مرکزی برگزاری مراسم روز بصیرت و میثـاق امـت با ولایـت

دستگاه‌های اجرایی/ سازمان‌ها	نهادها، مؤسسات فرهنگی، مراکز نظامی و تشکل‌های مردمی
وزارت کشور	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
وزارت آموزش و پرورش	فرماندهی انتظامی کشور
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	ستاد کل نیروهای مسلح
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	ارتش جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی	شهرداری تهران
وزارت ورزش و جوانان	مرکز ملی فضای مجازی
معان امور زنان و خانواده ریاست جمهوری	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران	مرکز رسیدگی به امور مساجد
سازمان اوقاف و امور خیریه	کمیته امداد امام خمینی(ره)
سازمان دهیاری‌ها و شهرداری‌ها	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
سازمان بهزیستی کشور	بنیاد حفظ و نشر آثار شهید قاسم سلیمانی
سازمان تبلیغات اسلامی	بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء
حوزه هنری انقلاب اسلامی	کانون مداحان کشور
سازمان بسیج مستضعفین	ستاد عالی کانون های فرهنگی هنری مساجد
سازمان هنری و رسانه‌ای اوج	اتاق اصناف ایران
سازمان بسیج مداحان کشور	مدیریت حوزه های علمیه
بنیاد شهید و امور ایثارگران	شورای سیاستگذاری ائمه جمعه
	قوه قضائیه
	قرارگاه رسانه‌ای جبهه انقلاب‌اسلامی
	بنیاد فرهنگی روایت فتح
	جهاد دانشگاهی
	بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس
	ستاد امر به معروف و نهی از منکر

و دعـوت از سـایر اعضـای سـتاد از میـان دوایـر ، سـازمان هـا و نهادهـا و تشـکل هـای غیـر دولتـی مـوثر در بزرگداشت یوم الله نهم دی طبق نظر رئیس ستاد

* **سـردار علی‌محمـد نـائینی** بـا حکـم نماینـده محتـرم ولـی فقیـه و ریاسـت شـورای هماهنگی تبلیغـات اسـلامی به‌عنوان رئیس ستاد مرکزی برگزاری مراسم روز بصیرت و میثاق امت با ولایت منصوب گردید.

* حکم رؤسای ستادهای استان‌ها در صورت صلاحدید با امضاء رئیس ستاد مرکزی تهیه و ابلاغ می‌گردد.

* احکام رؤسای ستادهای شهرستان‌ها و شهرها با امضاء رؤسای ستاد استان‌ها تهیه و ابلاغ خواهد شد.

اقدامات اجرایی

الف- محور تبلیغاتی و تبیینی

۱. **تدوین شعار محوری روز بصیرت**

تدوین شعار با تمرکز بر فرمایشات روشنگرانه مقام معظم رهبری در موضوع فتنه ۸۸ و حماسه مردمی یوم‌الله نهم دیماه با محوریت «**ولایت، بصیرت، وحدت و استقامت**» این پیام در تمامی پوسترها، بنرها، سرودها و پیام‌های رسانه‌ای به‌صورت هماهنگ مورد استفاده قرار گیرد. (شعار محوری در صورت تصویب در جلسات ستاد اعلام می‌گردد و این مورد پیشنهادی است)

۲. **برگزاری نشست‌های بصیرتی و کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها، حوزه‌ها و مساجد**

با حضور اساتید برجسته، اندیشمندان جوان و فعالان فرهنگی برای تبیین ابعاد فتنه ۸۸، جنگ شناختی امروز و تبیین نقش ولایت در عبور از بحران‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه

۳. **تولید بسته‌های محتوایی ویژه برای شبکه‌های اجتماعی**

شامل موشن‌گرافی، نماهنگ، پوستر، استوری و پست‌های تبیینی با محوریت «حماسه ۹ دی، حماسه استمرار انقلاب» و انتشار هماهنگ در پلتفرم‌های داخلی و بین‌المللی.

۴. **پویش ملی "روایت من از بصیرت**

دعوت از مردم برای بازگویی خاطرات، تجربیات و روایت‌های شخصی از روز ۹ دی ۱۳۸۸ در قالب متن، عکس یا ویدئو و انتشار آنها در فضای مجازی با هشتگ‌های واحد.

۵. **تهیه ویژه‌برنامه‌های تبیینی توسط شبکه‌های ملی و استانی صداوسیما**

برگزاری میزگردها، مناظرات علمی، گفت‌وگو با نخبگان، هنرمندان و خانواده شهدا به خصوص شهدای جنگ ۱۲ روزه با هدف روشنگری نسل جوان نسبت به ابعاد فتنه‌ها و نقش مردم در دفاع از انقلاب و کشور.

۶. **برگزاری کارگاه‌های سواد رسانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها**

با هدف آموزش شیوه‌های تشخیص اخبار جعلی، مقابله با شایعه‌پراکنی و دروغ‌سازی دشمنان در فضای مجازی.

۷. **تولید و توزیع اقلام تبلیغی**

شامل بنر، پوستر، پرچم، سربند، کتابچه، بروشور، تراکت و لوح فشرده، با محوریت پیام‌های کلیدی این مراسم

۸. **برگزاری محافل انس با قرآن و نهج‌البلاغه با محور بصیرت دینی**

با حضور قاریان و حافظان ممتاز و تبیین پیوند میان معارف علوی، بصیرت سیاسی و ولایت‌مداری در جامعه اسلامی.

ب- محور فرهنگی و هنری

۱. **تولید آثار هنری فاخر در تبیین مفهوم بصیرت**

شامل فیلم کوتاه، مستند، انیمیشن، سرود، تئاتر خیابانی، نمایش آیینی، شعرخوانی و طراحی پوستر و کارتون‌های انقلابی با محور حماسه ۹ دی.

۲. **برگزاری جشنواره استانی «بصیرت و ولایت»**

ویژه تولیدات هنری مردمی، آثار رسانه‌ای، عکس، شعر و مقاله با هدف شناسایی استعدادهای جوان و تشویق خلاقیت‌های انقلابی در استان‌ها.

۳. **نام‌گذاری معابر، میادین و مدارس به نام شهدای بصیرت و شهدای جنگ ۱۲ روزه**

با هدف ماندگار ساختن نام و یاد مجاهدان و شهدای گمنام فتنه ۸۸ و شهدای جنگ تحمیلی آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه مردم ایران در ذهن نسل جدید.

۴. **راه‌اندازی نمایشگاه‌های فرهنگی و اسنادی**

با محور «روایت فتنه تا روشنگری» شامل اسناد، تصاویر و گزارش‌های تاریخی از حوادث سال ۸۸، نقش مردم، نیروهای انقلابی و رسانه‌ها در خنثی‌سازی فتنه.

۵. **برگزاری شب شعر و خاطره با حضور شاعران انقلابی و راویان حماسه ۹ دی**

با دعوت از خانواده معظم شهدا، جانبازان و رزمندگان عرصه مقاومت به ویژه شهدای خانواده شهدای اخیر برای روایتگری از جایگاه ایمان و ولایت در عبور از فتنه‌ها.

۶. **برگزاری برنامه‌های میدانی مردمی**

همچون راهپیمایی‌های خانوادگی، همایش‌های پیاده‌روی، سرودهای گروهی، مسابقات فرهنگی و جشن‌های خیابانی در قالب شور و نشاط انقلابی.

۷. **انتشار ویژه‌نامه‌های فرهنگی- تحلیلی در مطبوعات محلی و سراسری**

شامل یادداشت‌ها و تحلیل‌های کارشناسانه درباره نقش مردم در صیانت از انقلاب اسلامی و بررسی تطبیقی فتنه ۸۸ و وقایع امروز(مانند تمرکز دشمن بر روی ترویج بی‌حجابی و ...)

ج- محور رسانه‌ای و فضای مجازی(پیشنهادی، عناوین می‌تواند با توجه به شرایط روز کشور و شرایط بومی و ملاحظات هر استان توسط رئیس ستاد استان تغییر یابد)

۱. **ایجاد قرارگاه رسانه‌ای بصیرت در هر استان**

برای هدایت هماهنگ محتوا، نظارت بر صحت مطالب، مقابله با عملیات روانی دشمن و ترویج روایت رسمی انقلاب اسلامی.

۲. **تولید ویژه‌برنامه‌های زنده در رسانه ملی و شبکه‌های اجتماعی**

با حضور جوانان انقلابی، خانواده شهدا، اساتید و نخبگان دانشگاهی و فعالان رسانه‌ای در قالب گفت‌وگوهای آزاد، مناظره و روایتگری میدانی.

۳. **پویش سراسری «بصیرت رسانه‌ای، رسالت انقلابی»**

با هدف آگاهی‌بخشی به عموم کاربران درباره ترفندهای رسانه‌های معاند و آموزش مهارت تشخیص روایت حق از باطل.

۴. **فعال‌سازی رسانه‌های بومی و مردمی**

تشویق گروه‌های محلی، هیئت‌ها، مدارس و پایگاه‌های بسیج به تولید و انتشار محتوای امیدبخش و تبیینی در بستر پیام‌رسان‌های داخلی.

۵. **برگزاری وبینارها و نشست‌های تخصصی با حضور خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای**

برای انتقال تجارب، تحلیل تاکتیک‌های رسانه‌ای دشمن و بررسی روش‌های جهاد تبیین در بستر فضای مجازی.

۶. **ایجاد هشتگ‌های ملی و بین‌المللی**

مانند #۹دی_حماسه_بصیرت، #میثاق_با_ولایت، #ملت_آگاه، #ایران_ولایی، #ایران_یکصدا، #ایران_همدل، #ایران_پیروز و... ترویج آن در سطح رسانه‌های داخلی و فارسی‌زبان خارج کشور.

۷. **پشتیبانی از تولید محتوای بین‌المللی چندزبانه**

برای معرفی حماسه ۹ دی به ملت‌های دیگر به زبان‌های عربی، انگلیسی، اسپانیایی و اردو و مقابله با تبلیغات ضدایرانی رسانه‌های غربی.

۸. **تبیین نقش بانوان در حماسه ۹ دی و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه**

تولید محتوا و مستندهایی درباره نقش مادران، همسران شهدا و زنان فعال فرهنگی در پاسداری از ارزش‌های انقلاب اسلامی مانند نقش آنان در دفاع مقدس ۱۲ روزه.

د- محور اجرایی و هماهنگی نهادی

۱. **هماهنگی کلیه برنامه‌ها در ستاد مرکزی**

تشکیل جلسات ستاد در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و هماهنگی و هم‌افزایی با حضور اعضاء برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های فرهنگی و تبلیغاتی آنان و درخواست ابلاغ به ادارات زیرمجموعه خود در استان‌های کشور برای همکاری همه‌جانبه با ستادهای استانی

۲. اجرای مصوبات جلسات ستاد دفتر مرکزی و شیوه‌نامه فوق در ستادهای استانی

با تأکید بر خلاقیت‌های بومی و استفاده از ظرفیت مردمی، شوراهای فرهنگی محلات، ائمه جمعه و سازمان‌های مردم‌نهاد.

۳. بهره‌گیری از ظرفیت نماز جمعه، مساجد و هیئت‌های مذهبی

به‌عنوان بسترهای مردمیِ پایدار برای اجرای برنامه‌های روشنگرانه، سخنرانی‌های بصیرتی و معرفی دستاوردهای انقلاب.

۴. هماهنگی با صدا و سیما و رسانه‌های مکتوب و مجازی

برای پوشش کامل مراسم‌ها، پخش زنده راهپیمایی‌ها و نشست‌ها و تولید مستندهای موضوعی درباره فتنه، ولایت و مقاومت.

۵. توجه به حضور پرشور و فعال جوانان در برگزاری مراسم

با بهره‌گیری از گروه‌های جهادی، تشکل‌های دانشجویی، بسیج طلاب و سازمان‌های مردم‌نهاد برای اجرای برنامه‌ها.

۶. تخصیص منابع مالی و پشتیبانی مناسب از برنامه‌های فرهنگی و رسانه‌ای

از طریق مشارکت دستگاه‌های اجرایی، شهرداری‌ها، سازمان تبلیغات اسلامی، سپاه، وزارت کشور و سایر نهادهای ذی‌ربط.

۷. مستندسازی، ارزیابی و گزارش عملکرد استانی

جهت انتقال تجارب موفق، آسیب‌شناسی نقاط ضعف و ارائه گزارش جامع به معاونت مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی کشور.

برنامه‌های پیشنهادی عمومی

۱) برنامه‌ریزی جهت **افزایش مشارکت مردمی** و برگزاری شایسته مراسم یوم‌الله ۹ دی در سراسر کشور با تمرکز بر «**حفظ وحدت و انسجام مردمی**»

۲) طراحی، چاپ و نصب بنرهایی به منظور تجلیل از خدمات ارزنده و ولایتمداری شهدای خدمت، شهدای مقاومت و شهداءالقدس(**به ویژه فرماندهان و دانشمندان شهید تهاجم ناجوانمردانه آمریکا و رژیم صهیونیستی به کشور)** در حاشیه مراسم

۳) استفاده از ظرفیت عظیم نماز دشمن‌شکن جمعه ۵ و ۱۲ دیماه برای تبیین ابعاد فتنه‌های جدید دشمن و فضاسازی تبلیغی شایسته محل برگزاری نماز با تلفیق طرح‌های مرتبط با سالروز شهادت سردار دل‌ها

۴) توجه به سالروز ولادت حضرت امام محمد تقی علیه‌السلام(۱۰ دیماه) و فضاسازی شایسته محل برگزاری جشن‌ها و برنامه‌های این روز در سراسر کشور و هماهنگی با متولیان برگزاری مراسم برای توجه ویژه به یوم‌الله ۹ دی و سالروز شهادت سردار سلیمانی و گرامیداشت شهدای جنگ ۱۲ روزه

۵) توجه ویژه به وضعیت امروز **مردم غزه** پس از آتش‌بس اخیر و سایر **کشورهای حوزه مقاومت** و لزوم مشارکت همه‌جانبه کشورهای مسلمان و سایر ملت‌های آزاده جهان در بازسازی غزه

۶) تهیه بسته محتوایی شامل آثار موسیقی با موضوعی ۹دی و فتنه ۸۸، سیر نمایشگاهی، کاریکاتور، شعر، کلیپ، نماهنگ، اینفوگرافیک، بروشور، طرح های تبلیغی، مداحی، متن و... که بصورت هماهنگ در اختیار تمامی ستادهای ۹ دی قرار گرفته و در ایام منتهی به روز بصیرت در اماکن عمومی مورد استفاده قرار گیرد.

۷) برنامه‌ریزی جهت برپایی مراسم ویژه با دعوت از مسئولین تراز اول کشوری و لشکری و عطرافشانی گلزارهای مطهر شهداء سراسر کشور و شهدای جنگ ۱۲ روزه و بصورت ویژه در کنار آرامگاه مطهر شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی توسط شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان کرمان و پوشش رسانه‌ای وسیع آن

۸) برگزاری همایش ویژه دانشجویان با دعوت از چهره‌های سیاسی با طرح پرسش و پاسخ.

۹) برگزاری برنامه‌های پرمحتوا با موضوع بصیرت افزایی در مدارس منتخب با مشارکت دانش آموزان.

۱۰) برگزاری مراسم در مساجد محلات و تبیین موضوع برای مردم

۱۱) فراخوان برگزاری مسابقات ادبی و هنری (شعر، شعار، نثر ادبی، خاطره، نغمه حماسی، سرود حماسی، کاریکاتور، عکس، فیلم کوتاه و ...) با موضوع «فتنه، نفوذ، بصیرت و میثاق امت با ولایت»؛

۱۲) درج زیرنویس و اطلاع‌رسانی از طریق صدا و سیمای استانی در خصوص مراسم

۱۳) کلیه برنامه‌ها باید با محوریت مردم و بر مبنای روحیه داوطلبی، خودجوشی و حضور مؤمنانه اقشار مختلف جامعه طراحی و اجرا شوند.

۱۴) تمامی محتواها، پیام‌ها و برنامه‌ها باید مروج **امید، اعتماد و باور به آینده روشن انقلاب اسلامی** باشند و از سیاه‌نمایی یا بزرگ‌نمایی مشکلات پرهیز شود.

۱۵) بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های رسانه‌ای اعم از فضای مجازی، صدا و سیما، مطبوعات، هنر و تبلیغات محیطی برای گسترش پیام‌های روز بصیرت در سطح ملی و بین‌المللی.

۱۶) توجه به زبان هنر و ابزارهای نوین انتقال پیام، مانند تولید محتوای تصویری کوتاه، پویانمایی، موسیقی حماسی و روایت‌های داستانی از حماسه ۹ دی.

۱۷) با تبیین پیوند انقلاب اسلامی و جبهه مقاومت، باید از فرصت این مراسم برای تقویت گفتمان وحدت و مقابله با روایت‌های دروغین در سطح بین‌الملل استفاده شود.

۱۸) با توجه به تغییر نسلی در جامعه، برنامه‌ها باید به زبان جوانان، متناسب با دغدغه‌ها و ابزارهای ارتباطی آنان (شبکه‌های اجتماعی، محتوای ویدیویی، بازی‌وارسازی و...) طراحی شوند.

۱۹) هر استان و شهرستان ضمن تبعیت از سیاست‌های کلان، می‌تواند متناسب با ویژگی‌های فرهنگی، قومی، جغرافیایی و اجتماعی خود ابتکارات ویژه‌ای ارائه نماید.

۲۰) استفاده از ظرفیت خانواده، به‌ویژه نقش مادران، در تربیت نسلی بصیر و انقلابی و طراحی برنامه‌های مشترک برای خانواده‌ها با هدف تحکیم بنیان‌های فکری و ارزشی جامعه.

۲۱) تبیین منطقی و استدلالی شبهات و پرسش‌های نسل جوان در حوزه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و دینی، با هدف تقویت اعتماد و گفت‌وگوی سازنده در جامعه.

۲۲) تمامی دستگاه‌های اجرایی، فرهنگی، نظامی، آموزشی و رسانه‌ای موظف‌اند در اجرای برنامه‌های مصوب روز بصیرت همکاری کامل داشته باشند.

۲۳) تشکیل کارگروه‌های تخصصی در ستادهای استانی در حوزه‌های «تبلیغی»، «فرهنگی ـ هنری»، «رسانه و فضای مجازی» و «پشتیبانی اجرایی» برای تقسیم وظایف، نظارت و ارزیابی عملکرد.

۲۴) رعایت انسجام در شعارها و پیام‌های تبلیغاتی کلیه اقلام تبلیغی، اعم از پوستر، بنر، پیام، کلیپ و سرود، باید در چارچوب پیام‌های ابلاغی ستاد مرکزی تهیه شوند

۲۵) از هرگونه رفتار یا محتوایی که موجب دوگانگی، تفرقه، یا استفاده جناحی از مراسم شود، به‌صورت جدی پرهیز گردد؛ مراسم باید نماد همدلی، وحدت و میثاق دوباره مردم با ولایت باشد.

۲۶) رسانه ملی، خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری، موظف‌اند گزارش‌های مستند، تحلیل‌های کارشناسی و گفت‌وگوهای روشنگرانه پیرامون این مراسم را در اولویت انتشار قرار دهند.

۲۷) ستادهای استانی موظف‌اند حداکثر تا ۲۰ دی‌ماه ۱۴۰۴، گزارش جامع فعالیت‌های خود را به ستاد مرکزی واقع در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی ارسال نمایند.

۲۸) اجرای برنامه‌ها باید با استفاده از ظرفیت‌های موجود و منابع درون‌سازمانی و پرهیز از تشریفات غیرضروری انجام پذیرد.

۲۹) در طراحی و اجرای برنامه‌ها، از انتشار محتوایی که موجب نگرانی، اضطراب یا القای ناامیدی شود، خودداری گردد.

۳۰) برنامه‌ریزی جهت تهیه و انتشار عکس‌نوشت، پوستر، بروشور و... از جملات مقام معظم رهبری در مورد یوم‌الله ۹ دی، سرداران شهید کشور و سایر شهدای جبهه مقاومت

۳۱) زمینه‌سازی برگزاری نشست‌های تخصصی در سراسر کشور با موضوعات مرتبط با رخدادهای این مراسمو دعوت از کارشناسان و صاحبنظران جهت تبیین این رویدادها؛

۳۲) برنامه‌ریزی در راستای فعال‌سازی کاربران انقلابی شبکه های اجتماعی مجازی پیرامون وقایع این روز

۳۳) برنامه‌ریزی و هماهنگی با وزارت آموزش و پرورش جهت بهره‌گیری از ظرفیت سامانه شاد برای برگزاری مسابقه‌های فرهنگی مرتبط با روز بصیرت و میثاق امت با ولایت؛

۳۴) زمینه‌سازی استفاده هدفمند از ظرفیت‌های رسانه‌ای مختلف ملی و منطقه‌ای در پرداختن به ایام الله‌های روز بصیرت و میثاق امت با ولایت بویژه در شبکه‌های برون مرزی؛

۳۵) برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت برگزاری نشست‌های گفتگو محور برخط با حضور اساتید حوزه و دانشگاه با موضوعات مرتبط با رخدادهای این روز.

۳۶) برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت برگزاری پویش تولید و انتشار عکس نوشته، پوستر و اینفوگرافیک در فضای مجازی متناسب با رخدادهای این روز

۳۷) هماهنگی جهت اکران مستندهای مرتبط با فتنه‌های سال‌های قبل (۱۳۸۸، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱)

۳۸) برنامه‌ریزی جهت تولید و انتشار محتوای ویژه شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی با محوریت موضوعی حماسه مردمی، فتنه ۸۸، نفوذ، مقاومت و ...

۳۹) توسعه فعالیت‌های تبلیغی و تهییجی خودجوش، انقلابی و مردمی با بهره‌گیری حداکثری و مطلوب از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛

۴۰) فعال‌سازی ظرفیت‌های مردمی و اجتماعی بویژه کانون‌ها و هسته‌های‌مردمی فعال در مساجد، بقاع متبرکه و محلات و سازمان‌های مردم نهاد