

# شیوه نامه بزرگداشت مراسم ۱۴ و ۱۵ خردادماه

## سال ۱۴۰۴

# شیوه‌نامه بزرگداشت مراسم:

# ۱۴ خرداد سالروز ارتحال حضرت امام خمینی(رحمه الله علیه)

# ۱۵ خرداد سالروز قیام خونین پانزده خرداد

**معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی**

**دفتر مطالعات و تحقیقات**

**سال ۱۴۰۴**

## مقدمه

بزرگداشت ایام چهاردهم و پانزدهم خرداد، یادآور دو رویداد سرنوشت‌ساز در سپهر تاریخ معاصر ایران است که هر یک به نحو واجد اهمیتی، بنیان‌های دگرگون‌ساز تحولات عمیق سیاسی، اجتماعی و فرهنگی این بوم را صورت‌بندی نمودند. قیام خونین پانزدهم خرداد ۱۳۴۲ هجری شمسی، به مثابه یک نقطه عطف کانونی در فرآیند مبارزات امت ایران علیه استبداد ساختاری، بسترساز تکوین نهضت اسلامی به زعامت امام خمینی(قدس سره) گردید. این خیزش خودجوش مردمی، با ایثار و فداکاری نخبگان این مرز پرگهر، طنین‌انداز پژواک مقاومت در برابر ظلم و مطالبه عدالت در گستره جغرافیایی کشور شد و فصلی نوین در تاریخ سترگ مبارزات آزادی‌خواهانه گشود.

از سوی دیگر، سالگرد ارتحال ملکوتی بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی(اعلی الله مقامه الشریف)، در چهاردهم خرداد سال ۱۳۶۸ هجری شمسی، حادثه‌ای بس جانکاه برای امت اسلامی و ملت قدرشناس ایران بود. شخصیتی نمونه که با رهبری بی‌بدیل و نافذ خویش، نهضت اسلامی را به اوج ظفر رساند و نظام مقدس جمهوری اسلامی را بر مبنای ارزش‌های اصیل دینی و استقلال تمام‌عیار ملی تأسیس و تثبیت نمود. اندیشه متعالی و میراث ارزشمند ایشان، کماکان چراغ راه ملت نستوه ایران و منشاء الهام‌بخش جنبش‌های رهایی‌بخش در عرصه‌های بین‌المللی است.

بنابراین، مراسم سی و ششمین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و مراسم بزرگداشت شصت و دومین سال قیام ۱۵ خرداد(با تاکید بر تفکیک دو مراسم از یکدیگر) صرفاً بازخوانی وقایع تاریخی نیست، بلکه تجدید پیمان استراتژیک با آرمان‌های والای انقلاب اسلامی، تکریم مقام شامخ شهدای انقلاب‌اسلامی و تجلیل از منزلت رفیع امام راحل(رضوان الله تعالی علیه) محسوب می‌گردد. این دستورالعمل جامع با هدف برگزاری هرچه باشکوه‌تر و غنی‌تر مراسم بزرگداشت این ایام، تدوین و ابلاغ شده است و انتظار موکد می‌رود تمامی دستگاه‌ها، نهادهای ذیربط و کنشگران فرهنگی با همتی مضاعف و رویکردی هم‌افزا در اجرای بهینه آن مشارکت فعال و مسئولانه ایفا نمایند.

## اهداف:

۱- برگزاری مراسم **ایّام شهادت** حضرت امام محمد باقر(علیه السلام) و مراسم **سی و ششمین سالروز عروج ملکوتی** حضرت امام خمینی (رحمه الله علیه) در سراسر کشور و به صورت ویژه در حرم مطهر آن فرزانه دوران

۲- زنده نگه داشتن یاد و خاطره شصت و دومین سالگرد **قیام خونین ۱۵ خرداد ۱۳۴۲** و شهدای این قیام به عنوان نقطه آغازین جریان مبارزه انقلاب‌اسلامی علیه رژیم ستم‌شاهی و بزرگداشت **مراسم روز عرفه**

۳- **توسعه کمی و کیفی** مراسم بزرگداشت ۱۴ و ۱۵ خرداد در سطوح شهرستانی، بخش‌ها و روستاها و رفع **نقاط ضعف** و تقویت **نقاط قوت** مراسم سنوات گذشته

۴- بازخوانی بیانات و تبیین دیدگاه‌های حضرت امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه) و حضرت امام خامنه‌ای(مدظله‌العالی) در خصوص مسئله **فلسطین** و رژیم اشغالگر قدس و ضرورت حمایت همه‌جانبه از **مردم مظلوم غزه و یمن** بر طبق منویات امامین انقلاب‌اسلامی

۵- معرفی **شخصیت والا** و **بازخوانی** اندیشه‌های حضرت امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه) و برجستگی‌های **فقهی، عرفانی، فلسفی و سیاسی ایشان**

۶- **تجدید بیعت مردم، مسئولین و کارگزاران نظام اسلامی** با خلف صالح و برحق امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه)، رهبر معظم انقلاب حضرت امام خامنه‌ای(مد ظله العالی)

۷- تبیین ابعاد و مؤلفه‌های بی‌نظیر **رهبری حکیمانه، مدبرانه و مقتدرانه‌ی** امام خامنه‌ای(مد ظله العالی) در سال‌های پس از عروج ملکوتی حضرت امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه) تا کنون

## سیاست‌ها:

۱. تشکیل ستاد و کمیته‌های محلی در استان‌ها، شهرستان‌ها و شهرها به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم با شکوه و مناسب سالروز شهادت حضرت امام محمد باقر(علیه السلام)، سی و ششمین سالگرد عروج ملکوتی حضرت امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه) و مراسم بزرگداشت شصت و دومین سال قیام ۱۵ خرداد.

۲. اتخاذ تمهیدات برای جلب مشارکت بیشتر مردم به شکل خانوادگی بویژه حضور بیشتر (جوانان، نوجوانان و بانوان) در مراسم.

۳. بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی و سکوهای برخط برای ترویج و تبلیغ مراسم‌ها و افزایش شناخت عمومی

۴. ارتقاء فناوری‌ها در برگزاری مراسم و استفاده از فن‌آوری‌های نوین، به خصوص پخش زنده و انتشار در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

۵. انتشار کتب، مقالات و پژوهش‌های مرتبط با موضوع حمایت امام خمینی رحمه اله علیه از مردم فلسطین.

۶. تلاش برای گسترش تحقیقات، مقالات و پژوهش‌های مرتبط با زندگی، اندیشه و آثار امام خمینی(ره) و قیام ۱۵ خرداد

## ستاد ۱۴ و ۱۵ خرداد

مسئولیت ستاد ۱۴ و ۱۵ خرداد در استان‌ها به عهده‌ی **دفاتر شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی** است.

شرح وظایف:

۱- برگزاری منظم جلسات با هماهنگی دستگاه‌های عضو مجمع نمایندگان شورا

۲- پیش بینی برگزاری مراسم شایسته ۱۴ و ۱۵ خرداد در سراسر استان با بسیج تمامی امکانات

۳- توزیع به موقع اقلام تبلیغاتی تلفیقی ایام شهادت، ارتحال حضرت امام و ۱۵ خرداد

۴- تهیه محتوای فرهنگی و تبلیغاتی برای کاروان‌های اعزامی از استان‌ها به حرم مطهر امام خمینی(ره)

۵- بهره‌گیری از ظرفیت مساجد محوری در برگزاری مراسم

۶- فضاسازی شایسته محل برگزاری مراسم ۱۴ خرداد با توجه به سالروز شهادت امام باقر(ع)

۷- فضاسازی شایسته محل برگزاری مراسم روز عرفه

## رویکردهای برگزاری مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد

۱- توجه به برگزاری برنامه‌های پرمحتوا در مساجد، مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی‌هنری

۲- توجه به سالروز شهادت امام محمد باقر علیه السلام در برنامه‌های بزرگداشت (۱۳ خرداد)

۳- توجه به مراسم **روز عرفه** در برنامه‌های گرامیداشت ۱۵ خرداد

۴- توجه و احترام به ارزش‌های اسلامی مورد تاکید حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و تشریح آن برای مردم و مسئولین

۵- ایجاد بستری مناسب برای بیان اندیشه و آراء حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و ارزش‌های انقلاب اسلامی

۶- تاکید بر مکتب امام خمینی رحمه‌الله علیه و پیوند آن با شریعت اسلامی

۷- تأکید بر اهمیت و جایگاه امام خمینی(ره) به عنوان بنیانگذار انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی ایران

۸- بهره‌برداری از فرصت مغتنم **نماز جمعه ۹ و ۱۶** خرداد برای بزرگداشت شایسته مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد و هماهنگی ایراد سخن قبل از خطبه‌های نماز جمعه توسط سخنرانان برجسته

۹- ارائه پیام‌هایی که به ترویج و تعمیق ارزش‌های انقلاب اسلامی کمک می‌کنند و منجر به وحدت و همدلی بیشتر مردم خواهد شد.

۱۰- تلاش برای افزایش غنا، محتوا و کیفیت مراسم

۱۱- فراهم کردن زمینه آشنایی جوانان و نوجوانان عزیز با شخصیت استثنائی امام خمینی(ره)

رویکرد کلی در برگزاری مراسم ارتحال حضرت امام خمینی رحمه الله علیه محوریت ارزش‌های انقلابی اسلامی بویژه ارزش‌های مورد تاکید ایشان و توجه به آرامش و وحدت در جامعه است.

## اعضای ستاد مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد

| |
|---|
| دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزان |
| معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش |
| معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری |
| معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| ستاد عالی کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور |
| معاون فرهنگی و سیاسی نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها |
| مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان |
| معاون توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان |
| معاون عمرانی وزارت کشور |
| معاون فرهنگی و اجتماعی فراجا |
| معاون ساماندهی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه |
| معاون فرهنگی وآموزشی بنیاد شهید و امور ایثارگران |
| معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح |
| فرهنگی و اجتماعی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی |
| معاون فرهنگی و هنری سازمان بسیج مستضعفین |
| سازمان زیبا سازی شهرداری تهران |
| سپاه محمد رسول اللّه استان تهران |
| مرکز ملی فضای مجازی و رئیس ستاد رسانه کشور |
| ریاست حوزه هنری |
| ریاست حوزه‌های علمیه کشور |
| معاون سیمای سازمان صدا و سیما |
| مرکز بسیج رسانه سازمان صدا و سیما |

| |
|---|
| معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه |
| معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| معاون فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی |
| معاون فرهنگی جمعیت هلال احمر |
| معاون فرهنگی کمیته امداد امام خمینی(ره) |
| مسئول اتاق اصناف ایران |
| معاون آموزشی نهاد نمایندگی ولی‌فقیه در جهاد کشاورزی |
| معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی |
| معاون فرهنگی وزارت کار و امور اجتماعی |
| معاون زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری |
| مرکز رسیدگی به امور مساجد تهران |
| سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران |
| معاون اجتماعی و فرهنگی شهرد اری تهران |
| موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره) |
| دبیر کل جامعه روحائیت مبارز |
| سرپرست آستان مقدس امام خمینی(ره) |
| ریس موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره) |
| معاون فرهنگی و تبلیغات آستان مقدس امام خمینی(ره) |
| بنیاد ۱۵ خرداد |
| هیات رزمندگان اسلام |
| ستاد اجرایی فرمان امام خمینی(ره) |
| دبیر کل جامعه انجمن‌های اسلامی بازار و اصناف |

## الزامات حاکم بر برگزاری مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد

## الزامات اجرایی

۱. مد نظر قرار دادن مراسم محوری حرم مطهر امام خمینی(ره) و سخنرانی رهبر معظم انقلاب در روز ۱۴خرداد و همچنین سخنرانی ریاست جمهوری در شب ۱۴ خرداد در تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها و جلوگیری از تداخل سخنرانان مراسم سراسر کشور با این دو سخنرانی.(در صورت ایراد سخنرانی)

۲. نامگذاری یک خیابان یا میدان به نام شـــهدای ۱۵ خرداد یا قیام ۱۵ خرداد در شـــهرهایی که این نامگذاری صورت نگرفته است

۳. برنامه‌ریزی ویژه جهت اعزام علاقه‌مندان از شهرستان‌ها به مراسم ارتحال در مرقد مطهر حضرت امام خمینی

۴. اطلاع‌رسانی برای شرکت فعال و گسترده مردم در مراسم سی و ششمین سالگرد عروج ملکوتی حضرت امام خمینی(رضوان الله تعالی علیه) و مراسم بزرگداشت شصت و دومین سال قیام ۱۵ خرداد.

۵. برگزاری نشـــست‌های تبیینی پرداختن به موضـــوع ولایت فقیه و مدیریت مدبرانه و شـــجاعانه امام خامنه‌ای مدظله العالی در رهبری جامعه اسلامی پس از ارتحال امام خمینی(ره)

۶. برگزاری نمایشگاه، سخنرانی، کنفرانس و نشست‌های فرهنگی، کارگاه‌های آموزشی با موضوعات مرتبط

۷. برگزاری فراخوان‌های گســترده در رســانه‌ها (تلویزیون، رادیو، اینترنت، و ...) به منظور پوشــش و گســترش ایده‌ها و ارزش‌های قیام ۱۵ خرداد.

۸. ایجاد پویش‌های تبلیغی و ترویجی با هدف افزایش آگاهی عمومی از زندگی، اندیشـــه‌ها و ارزش‌های امام خمینی(ره)

**۹. بهره‌برداری از فرصت مغتنم نماز جمعه ۹ و ۱۶ خرداد برای بزرگداشت شایسته ۱۴ و ۱۵ خرداد**

۱۰. توجه به نقاط قوت و مراسم‌های برگزار شده در چند سال اخیر و تلاش در جهت تقویت نقاط قوت و رفع نواقص احتمالی.

۱۱. هماهنگی با نهادهای ذی‌ربط جهت اتخاذ تدابیر مناسب امنیتی.

۱۲. برگزاری مراســـم در مکان‌های محوری وشـــاخص شـــهرها و روســـتاها به ویژه مکان‌های برگزاری مراســـم شهادت امام باقر(ع) و مراسم روز عرفه

۱۳. پیش‌بینی ایاب و ذهاب شرکت‌کنندگان در مراسم و ارائه خدمات بهداشتی، امنیتی و ترافیکی

## الزامات تبلیغی

۱. توجه به ایّام شهادت حضرت امام محمد باقر علیه السلام در اقلام تبلیغاتی و تمامی برنامه‌ها
۲. فعالیت گسترده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با بهره‌گیری از محتوای جذاب و مورد پسند کاربران
۳. تولید محتوا(برگزیده جملات، تحلیل‌ها، پوستر، موشن‌گرافیک ، عکس‌نوشته و ...) و استفاده گسترده و وسیع در سطح شبکه‌های اجتماعی در مورد شخصیت و آراء و اندیشه‌های حضرت امام خمینی رحمه الله علیه
۴. تولید محتوا (برگزیده جملات، تحلیل‌ها، پوستر، موشن‌گرافیک، عکس‌نوشته و ...) و استفاده گسترده و وسیع در سطح شبکه‌های اجتماعی به صورت تلفیقی با احادیث امام باقر(ع) و فرمایش‌های حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و مقام معظم رهبری مد ظله العالی در مورد قیام خونین ۱۵ خرداد
۵. شناسایی فعالان انقلابی در فضای مجازی در قالب اشخاص و گروه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت تولیدی و تحلیلی آنها در زمینه بزرگداشت سالگرد رحلت امام خمینی رحمه الله علیه و قیام خونین ۱۵ خرداد.
۶. فعال‌سازی و بهره‌گیری از ظرفیت حوزه و دانشگاه(حوزه‌های علمیه، دانشگاه‌های سراسری و آزاد و...) در راستای تبلیغ و ترویج گفتمان حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و تشریح و تبیین قیام خونین ۱۵خرداد
۷. هماهنگی جهت بهره‌گیری از ظرفیت کانون‌ها و هسته‌های مردمی(مساجد، پایگاه‌های بسیج، سازمان‌های مردم نهاد) و جوانان مؤمن انقلابی در خصوص تبلیغات محیطی و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در خصوص فضاسازی شهری و روستایی متناسب با ۱۴ و ۱۵ خرداد.
۸. هماهنگی با صدا و سیما و موسسات فرهنگی و هنری(سراج، حوزه هنری، ...) جهت تهیه و تولید و انتشار و بازپخش برنامه‌های مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و قیام خونین ۱۵ خرداد.
۹. هماهنگی با بخش‌های مختلف صدا و سیما(تلویزیون و رادیو) و خبرگزاری‌ها، سایت‌های خبری جهت پوشش خبری برنامه‌های مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و قیام خونین ۱۵ خرداد..
۱۰. هماهنگی با شورای سیاستگذاری ائمه جمعه سراسر کشور، مرکز رسیدگی به امور مساجد و فهما (ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد وزارت) جهت بهره‌گیری از ظرفیت تبلیغی و ترویجی و برگزاری برنامه‌های مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی رحمه الله علیه و قیام خونین ۱۵ خرداد.
۱۱. هماهنگی در راستای بهره‌گیری ویژه از ظرفیت پیام‌رسان‌های آموزشی وزارت آموزش و پرورش(شاد) و مرکز ملی فضای مجازی در زمینه توزیع و انتشار محتوای مرتبط با ۱۴ و ۱۵ خرداد
۱۲. بهره‌گیری از ظرفیت شاعران و مداحان آیینی و انقلابی و سایر هنرمندان و تهیه و تولید تیزر، نماهنگ، سرود مصور و انتشار آنها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مجازی.
۱۳. اجرای برنامه‌های اختصاصی برای اقشار مردمی به خصوص زنان، نوجوانان و جوانان تحت عنوان «جوانان و امام خمینی(ره)»، «بازخوانی اندیشه‌های امام خمینی در خصوص جوانان» و «اهمیت و نگاه به زن در مکتب امام خمینی(ره)»

## پیشنهادات برنامه‌ای:

۱) **برگزاری مراسم** در شهرها و روستاهای سراسر کشور از روز سه‌شنبه ۱۳ خرداد(سالگرد شهادت حضرت امام محمد باقر علیه السلام) الی جمعه ۱۶ خرداد

۲) **بهره‌گیری از ظرفیت مساجد،** حسینیه‌ها، مراکز فرهنگی‌هنری، سالن‌های نمایش، سینماها، فرهنگسراها و ...

۳) **تدارک ویژه‌برنامه** در زادگاه و بیت امام خمینی رحمه الله علیه در شـــهر خمین، شـــهر قم، جماران و حرم مطهر ایشان (برپایی نمایشگاه عکس و کتاب، ختم قرآن، استقبال و پذیرایی از کاروان های اعزامی و ... )

۴) **برگزاری مراسم بزرگداشت یوم الله ۱۵ خرداد در سراسر کشور و به صورت ویژه در عصر روز ۱۵ خرداد در بزرگراه امام رضا(ع) -میدان آقانور تهران** (محل دفن شهدای قیام ۱۵ خرداد)

۵) برگزاری **محافل انس با قرآن کریم** در ایام منتهی به ۱۴ و ۱۵ خرداد بویژه در مناطق محروم و حاشـــیه‌ای شهرها با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر گسترش فرهنگ و مفاهیم قرآنی

۶) برگزاری راهپیمایی در روز ۱۵ خرداد طبق سنوات هر ساله در شهر ورامین و قم

۷) طراحی چاپ بسته‌های تبلیغی پر محتوا و توزیع در بین عموم بخصوص برای کاروان‌های اعزامی

۸) برگزاری ویژه‌برنامه در مدارس و دانشگاه‌ها از ۶ الی ۱۵ خرداد

۹) برگزاری مسابقات فرهنگی در رسانه‌ها (روزنامه‌ها و تلویزیون)

۱۰) تسهیل و تدارک اعزام علاقه‌مندان از استان های همجوار تهران به مرقد مطهر حضرت امام خمینی(ره)

۱۱) برپایی ایستگاه صلواتی و نمایشگاه کتاب از آثار امام خمینی(ره) در سراسر کشور

۱۲) اعزام طلاب ممتاز و فعالان فرهنگی به مرقد مطهر امام خمینی(ره)

۱۳) تهیه و انتشار ویژه‌نامه ی روح الله در روزنامه‌ها و جراید استانی

۱۴) تدارک اعزام جانبازان، آزادگان و فرزندان شاهد به مرقد مطهر امام خمینی(ره)

۱۵) برگزاری همایش «تبیین ابعاد عظیم شخصیت امام خمینی(ره)» در دانشگاه‌ها

۱۶) برگزاری نمایشگاه ویژه ۱۵ خرداد با محوریت نقش روحانیت و مردم در این واقعه

۱۷) درج زیرنویس و اطلاع‌رسانی از طریق صدا و سیمای استانی در خصوص ۱۴ و ۱۵ خرداد

۱۸) تدارک برنامه سخنرانی با حضور صاحبنظران در تمامی شهرستان‌های کشور

۱۹) فراخوان برگزاری مسابقات هنری ویژه ۱۴ و ۱۵ خرداد در سراسر کشور

۲۰) فضاسازی تبلیغی در سطح شهرها و ادارات و سازمان‌های سراسر کشور

۲۱) اعزام تیم‌های مختلف ورزشی (دوچرخه‌سواری، موتورسواری و ...) به سوی حرم مطهر امام

۲۲) گردهمایی اصناف استان‌ها و شهرستان‌ها در بازار و اماکن تجاری به مناسبت ۱۵ خرداد

۲۳) اعزام مبلغ به دستگاه‌ها و ادارات دولتی جهت گرامیداشت سالگرد ارتحال و قیام ۱۵ خرداد

۲۴) برگزاری نمایشگاه آثار هنرهای تجسمی به مناسبت ۱۵ خرداد در سراسر کشور

۲۵) برگزاری نشست‌های تخصصی بصیرت افزایی ویژه جوانان در سطح شهرستان‌ها و تبیین پیدایش و دستاوردهای قیام ۱۵ خرداد

۲۶) برگزاری نشست تخصصی در دستگاه‌ها و وادارات دولتی ویژه کارکنان

۲۷) فعال نمودن خبرگزاری‌ها و شبکه‌های تلویزیونی استانی جهت پوشش و انعکاس برنامه‌های ۱۴ و ۱۵ خرداد

۲۸) برگزاری همایش تخصصی «جایگاه والای بانوان در مکتب امام خمینی(ره)» با حضور علما، روحانیون و طلاب حوزه علمیه و با محوریت حوزه علمیه در سراسر کشور

۲۹) برپایی مراسم در بقاع متبرکه سراسر کشور به مناسبت ۱۴ و ۱۵ خرداد

۳۰) هماهنگی با ائمه جمعه و جماعات سراسر کشور جهت پرداختن به سالگرد ارتحال امام خمینی رحمه الله علیه و قیام ۱۵ خرداد

۳۱) اختصاص درگاه اینترنتی ویژه به محتوای مکتوب و بارگذاری کتب، مقالات و جزوات مرتبط با اندیشه‌ها و آرای حضرت امام خمینی(ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد.

۳۲) تهیه QR کدها و نصب در اماکن عمومی مانند متروها، اتوبوس‌ها، ادارات و ... مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی(ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد.

۳۳) عرضه آنلاین گنجینه‌های منابع و خدمات مرتبط با اندیشه‌های و آراء امام خمینی(ره) به صورت رایگان در فضای مجازی مانند: کتاب، پایان‌نامه و مقاله مکتوب، الکترونیکی و گویا با همکاری نهادها و دانشگاهها و کتابخانه ملی و سازمان ثبت اسناد – عرضه برخط و رایگان عکس‌های تاریخی مرتبط.

۳۴) تهیه پیام‌های کوتاه صوتی تصویری و متنی مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام و قیام خونین ۱۵ خرداد، از گروه‌های مرجع (اندیشمندان، اساتید دانشگاه، نویسندگان، هنرمندان، ورزشکاران، روزنامه‌نگاران و...) و انتشار در شبکه‌های اجتماعی مجازی.

۳۵) فراخوان برگزاری مسابقات فرهنگی و مسابقات مجازی(کتابخوانی، کاریکاتور، عکس، نقاشی و ...) مرتبط با سالگرد ارتحال حضرت امام و قیام خونین ۱۵ خرداد.

۳۶) برگزاری مراسم سالگرد شهادت حضرت امام محمد باقر(ع) و بزرگداشت امام خمینی(ره) در نمازخانه و سالن اجتماعات ادارات در روز سه‌شنبه ۱۳خرداد

۳۷) برگزاری مراسم گرامیداشت یاد و خاطره شهدای قیام خونین ۱۵ خرداد در مساجد سراسر کشور پس از اقامه نماز مغرب و عشاء شب‌های ۱۴ و ۱۵ خرداد




# بهره‌گیری از درس امام بزرگوار برای پیشرفت و اداره کشور

این اجتماع بزرگِ هرساله دارای یک هدف مهم و مورد نیاز ملّت ایران است، و آن عبارت است از تجدید یاد امام بزرگوار و بهره‌گیری از درس امام بزرگوار برای پیشرفت کشور و اداره‌ی کشور و تعقیب اهداف بلند انقلاب؛ یا از درس امام استفاده کنیم که در بیانات ایشان و در نوشته‌های ایشان در دسترس ما و در اختیار ما است، یا از ابعاد شخصیّت امام بهره‌مند بشویم که خود این ابعاد شخصیّت برجسته‌ی بی نظیر امام بزرگوار، هرکدام درسی است برای ما.

رهبر انقلاب در مراسم سی و پنجمین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی ﷺ

۱۴۰۳/۰۳/۱۴

KHAMENEI.IR