گزارش راهبردی- تحلیلی

روایت امید و قدرت؛

نقش رسانه‌ها در امیدآفرینی و ترویج قدرت ملی

(تکلیف رهبر معظم انقلاب به صاحبان قلم و بیان و مسئولان و دستگاه‌های دولتی)

گزارش راهبردی- تحلیلی

- عنوان فرعی:
- شورای پژوهش:
- تهیه کننده:
- تاریخ تهیه و انتشار: شهریور ماه ۱۴۰۴
- آدرس: خیابان فاطمی، کوچه ششم (شیخلر)، پلاک ۱۴۲
- ناشر: شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
- شناسه سند:
- شماره تماس: ۰۲۱-۸۴۰۳۸۰۰۰
- پست الکترونیکی: fajr@ccoip. ir
- پایگاه اینترنتی: www. ccoip. ir



فهرست مطالب

مقدمه: ۴

بخش اول: نقش رسانه‌ها در روایت امید؛ شکستن محاصره تبلیغاتی و دمیدن روح امید ۶

الف) تحلیل محاصره تبلیغاتی دشمن ۶

ب) الگوهای رسانه‌ای برای امیدآفرینی ۸

۱) تبیین کلیات بیانیه گام دوم انقلاب ۹

۲) گزارش چالشهای چهل‌وهفت ساله انقلاب اسلامی ۱۱

۳) ترویج مبانی نظری امید ۱۲

۴) طراحی و اجرای برنامه‌های محتوایی متنوع و مناسب ۱۳

ج) نقش رسانه‌ها در مقابله با یأس؛ روایت نمونه‌های موفق و رونق آرمان انتظار ۱۵

د) الگوی محتوایی رسانه‌ای برای امیدآفرینی ۱۷

بخش دوم: نقش رسانه‌ها در روایت قدرت؛ ترویج دستاوردها و تقویت مؤلفه‌های قدرت ملی ۱۸

الف) روایت دستاوردها از طریق رسانه؛ تبیین وضعیت خودی و دشمن ۱۹

ب) الگوهای رسانه‌ای برای قدرت ۲۱

ج) نقش رسانه‌ها در تقویت قدرت ملی ۲۳

د) مقایسه روایت رسانه‌ای خودی و دشمن ۲۴

بخش سوم: چالش‌های رسانه‌ای و راهکارهای عملی برای روایت‌گری امید و قدرت ۲۶

الف) چالش‌ها؛ آسیب‌های رسانه‌ای ۲۷

ب) پاسخ رسانه‌ای به شبهات ۲۸

ج) راهکارهای رسانه‌ای ۳۰

د) فهرست پیشنهادی برنامه‌های عملی رسانه‌ای ۳۱

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ۳۳

چکیده مدیریتی

این گزارش با هدف تحلیل و تبیین نقش رسانه‌ها در روایت امید و قدرت ملی در چهل‌وهفتمین سال پیروزی انقلاب اسلامی ایران تدوین شده است. تمرکز اصلی گزارش بر ظرفیت رسانه‌های انقلابی در بازنمایی دستاوردهای کشور، تقویت روحیه و انگیزه ملی و مقابله با یأس و شبهات تبلیغاتی دشمن است. بر اساس بیانات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) و مفاد بیانیه راهبردی گام دوم، رسانه‌ها به‌عنوان پیشگامان روایت امید و قدرت موظف هستند با ارائه تصویر واقعی از قوت‌ها و دستاوردهای نظام، علاوه بر انسجام‌بخشی به جامعه، زمینه تحقق اهداف بلندمدت انقلاب اسلامی و تمدن نوین اسلامی را فراهم کنند.

بخش نخست گزارش به بررسی روایت دستاوردها از طریق رسانه اختصاص یافته و تأکید می‌کند که بازنمایی وضعیت خودی، شامل دستاوردهای چهل‌وهفت ساله انقلاب، پیشرفت‌های اخیر، ظرفیت‌های انسانی و جغرافیایی و تجارب مستند شده در منابعی مانند کتاب «گلستان انقلاب»، باید محور اصلی روایت رسانه‌ای باشد. هم‌زمان، تحلیل وضعیت دشمن با تأکید بر فروپاشی ساختاری غرب در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و نظامی و ناکارآمدی مدل‌های قدرت آن‌ها، باید برای ایجاد اعتماد ملی و ترویج روحیه امید به نسل جوان مورد استفاده قرار گیرد. موفقیت جمهوری اسلامی ایران در جنگ دوازده‌روزه و شکست خفت‌بار رژیم صهیونیستی، نمونه‌ای برجسته از توانمندی و اعتبار جهانی کشور است که رسانه‌ها موظف‌اند آن را به صورت مستند، جذاب و تحلیلی روایت کنند.

در بخش دوم، الگوهای رسانه‌ای برای قدرت مورد بررسی قرار گرفته است. گزارش پیروزی‌های انقلاب از سقوط شاه تا نابودی داعش، روایت نقاط قوت کشور شامل امنیت، پیشرفت علمی، عدالت اجتماعی و اقتصادی و مقابله با تصویرسازی مثبت دشمن (بزک رژیم پهلوی و تحریف واقعیت‌های تاریخی) به‌عنوان راهکارهای کلیدی برای تثبیت جایگاه ایران در افکار عمومی ارائه شده‌اند. این الگوها می‌توانند با بهره‌گیری از برنامه‌های خبری، مستندهای تلویزیونی و کمپین‌های مجازی، ظرفیت‌های استفاده‌نشده کشور را معرفی کرده و از ایجاد حس بن‌بست در جامعه جلوگیری کنند.

چالش‌های رسانه‌ای، شامل بی‌توجهی به شعارهای انقلاب، نفوذ ابزارهای رسانه‌ای غربی و شبهات پیرامون بیانیه گام دوم، شناسایی شده و راهکارهای عملی برای پاسخگویی ارائه گردیده است. مدیریت بومی فناوری

اطلاعات، برنامه‌ریزی محتوایی با اولویت‌بندی فوریت‌ها و زیرساخت‌ها، پیگیری رسانه‌ای تا سطوح عملیاتی و اجماع‌سازی میان مطبوعات، صداوسیما و فضای مجازی، از جمله اقدامات کلیدی برای غلبه بر این چالش‌ها محسوب می‌شوند.

در نهایت، گزارش تأکید دارد که رسانه‌های انقلابی با روایت مستمر امید و قدرت می‌توانند نه تنها محاصره روانی و تبلیغاتی دشمن را بشکنند، بلکه آینده‌ای روشن، پرانرژی و متکی به توان داخلی را برای ملت ایران ترسیم کنند. همگرایی نهادهای رسانه‌ای و جبهه فرهنگی انقلاب، همراه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین و نیروهای انسانی جوان و انقلابی، کلید تحقق اهداف گام دوم و پیشبرد تمدن نوین اسلامی خواهد بود.

مقدمه:

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، به عنوان منشور راهبردی و جامع رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی)، علاوه بر جمع‌بندی دستاوردهای چهل ساله انقلاب اسلامی، افق تمدن‌سازی نوین اسلامی را در گام دوم ترسیم می‌کند. این بیانیه با تأکید بر امیدآفرینی به عنوان نخستین و بنیادی‌ترین تکلیف جبهه انقلاب، رسانه‌ها را به میدان اصلی جهاد فرهنگی و تبلیغاتی تبدیل می‌کند. در این راستا، رسانه‌های انقلابی موظف‌اند تا با شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن، روایتی پویا از پیروزی‌های انقلاب، از تهران تا میدان‌های مقاومت در منطقه و از جمله شکست خفت‌بار رژیم صهیونیستی در جنگ ۱۲ روزه خرداد ۱۴۰۴ را ترویج دهند و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی را برجسته سازند.

بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) در دیدار با رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت، که رسانه‌ها را موظف به روایت قوت‌ها و امکانات کشور و نه ضعف و ناتوانی می‌کند، به ویژه پس از افزایش اعتبار بین‌المللی ایران در پی این جنگ و تثبیت جایگاه کشور در عرصه جهانی، اهمیت ویژه‌ای یافته است. ایشان با اشاره به اینکه «دوستانی از مسئولان کشور که با مردم حرف می‌زنند، راوی قدرت و قوت و امکانات کشور باشند»، رسانه‌ها را به راویان اقتدار ملی تبدیل می‌کنند و زمینه تقویت روحیه انقلابی، یکپارچگی و انسجام ملت را فراهم می‌آورند. در شرایطی که استکبار جهانی و عوامل نفوذی آن با عملیات روانی گسترده در تلاش برای ایجاد یأس و بن‌بست در جامعه هستند، این بیانات و منشور گام دوم، چارچوبی راهبردی برای جهاد رسانه‌ای فراهم می‌آورند تا گام دوم انقلاب به تحقق آرمان‌های والای اسلامی نزدیک‌تر شود.

نقش رسانه‌ها فراتر از ابزار اطلاع‌رسانی، به عنوان میدان اصلی نبرد نرم و استکبارستیزانه برجسته می‌شود. دشمنان، از طریق رسانه‌ها و دولت‌های غربی، با برجسته‌سازی تحریم‌ها، تورم، بیکاری و مشکلات اقتصادی، تلاش دارند تصویری مخدوش از جمهوری اسلامی ارائه دهند. رژیم صهیونیستی و رسانه‌های وابسته، ایران را کشوری منزوی و آسیب‌پذیر تصویر می‌کنند و توان نظامی، نفوذ منطقه‌ای و پیشرفت‌های علمی و فناوری کشور را کوچک‌نمایی می‌کنند. برخی جریان‌های سیاسی داخلی مخالف، بر ناکارآمدی مدیریتی و فساد اداری تأکید کرده و ایران را فرصتی از دست رفته بین‌المللی جلوه می‌دهند. رسانه‌های عربی رقیب نیز ضعف اقتصادی و اجتماعی ایران را در مقایسه با ثروت نفتی خلیج فارس برجسته می‌سازند و اعتراضات داخلی را نشانه ناکارآمدی حکومت معرفی می‌کنند. اندیشکده‌های غربی نیز ایران را «قدرت منطقه‌ای محدود» با

وابستگی به نفت و آسیب‌پذیری در برابر تحریم‌ها تصویر می‌کنند. این روایت ضعف، عمدتاً بر سه محور اقتصاد تحت فشار تحریم، انزوای سیاسی و چالش‌های داخلی می‌چرخد و با شاخص‌ها و معیارهای تحریف‌شده، هدف کاهش روحیه انقلابی را دنبال می‌کند.

در مقابل، روایت قدرت ایران، ترکیبی از تاریخ پرافتخار، توانمندی‌های امروز و امید به فرداست. ایران کشوری است که با مقاومت مردم انقلابی معنا می‌یابد و قدرت سخت آن، با توان دفاعی و موشکی پیشرفته، دشمن را از جرأت تهدید بازمی‌دارد. منابع عظیم انرژی، استعدادهای جوان، دستاوردهای علمی و فناوری در حوزه‌های پزشکی، نانو، هوافضا و صنایع دفاعی، تصویر کشور رو به پیشرفت را برجسته می‌کنند. نفوذ فرهنگی و سیاسی ایران در منطقه، پشتوانه هویت ایرانی-اسلامی و ایستادگی در برابر زورگویان جهانی، این قدرت را فراتر از مرزها می‌برد. قدرت ایران حاصل گذشته پرافتخار، حال ایستاده و فردایی روشن است که با تکیه بر شعارهای انقلابی و ولایت فقیه، به تمدن نوین اسلامی منجر می‌شود. بیانات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) بر این روایت تأکید دارند و رسانه‌ها را به تقویت مؤلفه‌های قدرت ملی، از جمله روحیه، انگیزه و یکپارچگی ملت، فرا می‌خوانند تا امید انقلابی در جامعه دمیده شود و از بن‌بست‌های روانی عبور گردد.

هدف اصلی این گزارش راهبردی، تبیین نقش رسانه‌های انقلابی در روایت امید – به عنوان تقویت روح خودباوری و مقابله با یأس دشمن – و قدرت – به عنوان تقویت مؤلفه‌های ملی همچون روحیه جهادی، یکپارچگی ولایی و اقتدار تمدنی – است. این گزارش با الگوگیری از طرح محتوایی سند وظایف جبهه انقلاب، راهکارهای عملی برای برنامه‌ریزی رسانه‌ای ارائه می‌دهد؛ از جمله تولید برنامه‌های امیدآفرین، رسوا کردن شگردهای دشمن و روایت دستاوردها در رسانه‌های نوین. سؤال محوری گزارش این است: چگونه رسانه‌های انقلابی می‌توانند راوی امید و قدرت باشند تا از یأس دشمن عبور کرده و گام دوم انقلاب را به تحقق آرمان‌های الهی نزدیک سازند؟ این گزارش، با تکیه بر اصول انقلابی و استکبارستیزانه، پاسخی راهبردی به این پرسش ارائه می‌دهد و مسیر جهاد رسانه‌ای را هموار می‌کند.

بخش اول: نقش رسانه‌ها در روایت امید؛ شکستن محاصره تبلیغاتی و دمیدن روح امید

رسانه‌ها در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، به عنوان مهم‌ترین ابزار جهاد امید، نقشی استراتژیک و تعیین‌کننده در تحقق اهداف گام دوم انقلاب ایفا می‌کنند. این نقش به ویژه برای جوانان انقلابی اهمیت دارد و رسانه‌ها را به پیش‌قراولان نبرد فرهنگی و تبلیغاتی علیه استکبار جهانی تبدیل می‌کند تا روح امید را در جامعه اسلامی زنده نگه دارند و با مقابله با عملیات روانی دشمن، مقاومت ملی را تقویت کنند.

در شرایطی که دشمنان با شگردهایی همچون دروغ‌پردازی، تحریف دستاوردها و بزرگنمایی مشکلات، تلاش دارند روحیه ملت را تضعیف کنند، رسانه‌های انقلابی با تکیه بر اصول ولایی، انقلابی و استکبارستیزانه می‌توانند با روایت امید، بن‌بست‌های روانی را بشکنند و زمینه تحقق آرمان‌های تمدن نوین اسلامی را فراهم سازند. پیروزی‌های اخیر ایران در عرصه بین‌المللی، به ویژه شکست خفت‌بار رژیم صهیونیستی در جنگ ۱۲ روزه و ارتقای جایگاه کشور در جهان، نشان می‌دهد که روایت درست رسانه‌ای می‌تواند نه تنها روحیه ملت را تقویت کند، بلکه جایگاه ایران را در سطح جهانی تثبیت نماید.

بیانات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** نیز بر اهمیت امیدآفرینی تأکید دارد و رسانه‌ها را به ترویج امید واقعی و برحذر داشتن جامعه از نومیدی بیجا فرا می‌خواند. این رسالت، به عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از مأموریت رسانه‌ای، رسانه‌ها را به ابزار کلیدی تقویت اعتماد ملی، روحیه جهادی و امید به آینده کشور تبدیل کرده است، تا جامعه در مسیر گام دوم انقلاب با انگیزه و استقامت حرکت کند.

الف) تحلیل محاصره تبلیغاتی دشمن: شگردهای رسانه‌ای دشمن و ضرورت رسواسازی آن توسط رسانه‌های انقلابی

محاصره تبلیغاتی دشمن، یکی از ارکان اصلی و پیچیده‌ترین مؤلفه‌های جنگ نرم استکبار جهانی علیه جمهوری اسلامی ایران است که با بهره‌گیری از شگردهای رسانه‌ای هدفمند و سیستماتیک، در پی تضعیف بنیان‌های فکری، روانی، اعتقادی و اجتماعی ملت انقلابی است. این محاصره، یک عملیات پراکنده و مقطعی نیست، بلکه یک استراتژی هماهنگ و بلندمدت است که با استفاده از ابزارهای پیشرفته فناوری اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی، به عمق جامعه نفوذ می‌کند و سعی دارد جریان فکری و روحیه مردم را تحت تأثیر قرار دهد.

شگردهای اصلی این محاصره شامل دروغ‌سازی‌های بزرگ و جعل روایت‌ها برای تحریف واقعیت‌های انقلاب، ترور شخصیت‌های مؤثر و برجسته انقلابی به منظور انزوای نمادهای مقاومت و ولایت‌مداری، بزرگنمایی ضعف‌های ساختاری، اقتصادی و اجتماعی به قصد القای ناتوانی و بن‌بست و کوچک‌نمایی یا انکار دستاوردها و پیروزی‌های انقلاب است. نمونه‌هایی از این اقدامات شامل ادعاهای تقلب انتخاباتی، تهمت به مسئولان و وارونه‌نمایی حوادث طبیعی برای القای ناکارآمدی نظام می‌باشد.

ترور شخصیت نیز بخش مهمی از این استراتژی است که در چارچوب آن، از برجسته‌سازی چهره‌های مؤثر انقلابی به عنوان عناصر خارج از جریان عمومی گرفته تا شخصیت‌سازی از افراد بی‌اصالت و با فالوورهای جعلی در شبکه‌های اجتماعی و تحریف سخنان رهبران یا جنجال‌سازی علیه مواضع انقلابی، همه در راستای تضعیف انسجام جبهه حق انجام می‌شود.

رسانه‌ها و دولت‌های غربی، به سرکردگی آمریکا و اروپا، با تمرکز بر تحریم‌ها، تورم، بیکاری و کاهش ارزش پول ملی، روایتی مغرضانه ارائه می‌دهند که پیشرفت ایران تنها در گرو تسلیم در برابر سلطه غرب و پذیرش الگوی لیبرال ممکن است. این روایت با برجسته‌سازی نقاط ضعف اقتصادی و ادعای ناکارآمدی نظام، قصد مأیوس‌سازی مسئولان و مردم را دارد.

رژیم صهیونیستی و رسانه‌های وابسته به آن نیز ایران را کشوری منزوی، عقب‌مانده و تهدیدکننده تصویر می‌کنند و توان نظامی، موشکی و نفوذ منطقه‌ای جمهوری اسلامی را اغراق‌شده و شکننده جلوه می‌دهند. شگردهایی مانند ایجاد دوگانه‌های موشک-معیشت و هسته‌ای-معیشت تلاش دارند حمایت از محور مقاومت را هزینه‌ساز و مانع پیشرفت داخلی معرفی کنند.

جریان‌های سیاسی مخالف داخلی با تأکید بر ناکارآمدی مدیریتی، فساد اداری موردی و مهاجرت نخبگان به عنوان نشانه ضعف نظام و رسانه‌های عربی رقیب با برجسته‌سازی اعتراضات اجتماعی و ناتوانی در تبدیل منابع نفتی به رفاه عمومی، به این محاصره دامن می‌زنند. اندیشکده‌های غربی نیز ایران را قدرتی منطقه‌ای محدود با وابستگی به نفت، آسیب‌پذیری در برابر تحریم‌ها و عدم رقابت‌پذیری علمی با قدرت‌های بزرگ تصویر می‌کنند.

این شگردها عمدتاً بر سه محور اقتصاد ضعیف تحت فشار تحریم، انزوای سیاسی و روابط محدود بین‌المللی و چالش‌های اجتماعی و داخلی می‌چرخند و با ابزارهایی مانند اخبار گزینشی، صحنه‌سازی، تفرقه‌افکنی مذهبی و قومی، شرطی‌سازی از طریق دوگانه‌سازی‌های تحمیلی، انگ‌زنی معکوس، تحریف اعتراضات

محلی، شاخص‌سازی غلط، وارونه‌نمایی حوادث طبیعی و تولید شبهات دینی، به صورت مداوم و هماهنگ اجرا می‌شوند.

این محاصره، با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جستجوی غربی، به صورت فراگیر و نفوذناپذیر عمل می‌کند و هدف نهایی آن، اجبار نظام به تغییر رفتار در داخل و منطقه و ایجاد ناامیدی و بی‌اعتمادی میان مردم است. در برابر این تهدید، رسواسازی شگردهای دشمن توسط رسانه‌های انقلابی امری اجتناب‌ناپذیر، واجب شرعی و جزء لاینفک جهاد تبیین است. این رسواسازی نیازمند رویکردی فعال، مستند و پیشگیرانه است که با تکیه بر واقعیات تاریخی و میدانی، از جمله دستاوردهای ۴۷ ساله انقلاب، پیروزی در برابر رژیم پهلوی، ایستادگی در جنگ تحمیلی، پیشرفت‌های علمی و فناوری و نقش ایران در محور مقاومت، افکار عمومی را نسبت به حقیقت توطئه‌ها آگاه سازد.

رسانه‌های انقلابی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و مدیریت فناوری اطلاعات می‌توانند با تولید محتوای تحلیلی، مستند و هنری، شگردهای دشمن را افشا کنند و روایت کاذب ضعف را به چالش بکشند. برای مثال، مقایسه برخورد رسانه‌های غربی با حوادث داخلی خود با جنجال‌سازی علیه ایران، یا سانسور اخبار بزرگ و برجسته کردن مسائل جزئی، نمونه‌ای از این رسواسازی است.

بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب، با هشدار نسبت به نومیدی بی‌جا و دعوت به روایت امید واقعی و قدرت ملی، این مسئولیت را بر دوش رسانه‌ها نهاده‌اند و تأکید کرده‌اند که رسانه‌ها، مطبوعات و صداوسیما باید راوی قوت‌ها و امکانات کشور باشند و نه ضعف و ناتوانی. از این رو، رسانه‌های انقلابی باید با رویکردی جهادی، محاصره تبلیغاتی دشمن را بشکنند، نقش وی در ایجاد یأس و بن‌بست روانی را تبیین کنند، انسجام ملی را تقویت نمایند و راه را برای تحقق آرمان‌های گام دوم انقلاب به عنوان جهشی تمدنی هموار سازند. این رسواسازی، با هماهنگی نهادهای رسانه‌ای و جبهه فرهنگی انقلاب، می‌تواند به پیروزی فرهنگی منجر شود و امید را به عنوان سلاح الهی در برابر توطئه‌های دشمن به کار گیرد.

ب) الگوهای رسانه‌ای برای امیدآفرینی

برای تحقق رسالت خطیر و حیاتی امیدآفرینی در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، رسانه‌های انقلابی با مسئولیتی تاریخی و سنگین مواجه‌اند. این رسالت، که از سوی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) به عنوان یکی از اولویت‌های راهبردی در بیانیه گام دوم و سند وظایف جبهه انقلاب

مورد تأکید قرار گرفته، نیازمند طراحی الگوهای محتوایی منسجم، هدفمند و عمیقاً مبتنی بر اصول ولایی، استکبارستیزانه و متأثر از تعالیم ناب اسلامی است.

در این برهه زمانی که انقلاب اسلامی پس از ۴۷ سال ایستادگی مستمر در برابر توطئه‌های استکبار جهانی – از جمله جنگ تحمیلی، تحریم‌های ظالمانه و هجمه‌های فرهنگی– به مرحله‌ای از بلوغ و اقتدار رسیده، رسانه‌ها به عنوان پیشگامان جبهه فرهنگی می‌توانند با تکیه بر دستاوردهای عظیم این دوره -از پیروزی در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ تا نفوذ منطقه‌ای در محور مقاومت و پیروزی‌های اخیر در مواجهه با تهدیدات نظامی و امنیتی به ویژه شکست اسرائیل در جنگ ۱۲ روزه - روحیه انقلابی، امید به آینده و اعتماد به نفس ملی را در میان نسل جوان و آحاد ملت تقویت کنند.

این الگوهای رسانه‌ای، که بر پایه تحلیل‌های مستند و راهبردی سند وظایف جبهه انقلاب طراحی شده‌اند، نه تنها برای مقابله با محاصره تبلیغاتی دشمن و عملیات روانی استکبار که با دروغ‌پردازی و بزرگنمایی ضعف‌ها به دنبال سلب انگیزه از ملت است، بلکه برای تقویت انسجام ملی و گسترش امید واقعی در جامعه نیز عمل می‌کنند.

در این راستا، چهار محور اصلی برای برنامه‌ریزی رسانه‌ای طراحی می‌شود که هر یک به عنوان ستونی استوار برای جهاد امید، که از سوی رهبر انقلاب به عنوان ریشه‌ای‌ترین تکلیف جبهه انقلاب معرفی شده، ایفای نقش می‌کنند. این محورها، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی، فناوری‌های نوین و هماهنگی نهادهای انقلابی، می‌توانند بستری برای تبدیل رسانه‌ها به راوی امید و اقتدار در چهل و هفتمین سالگرد انقلاب فراهم آورند و بدین ترتیب، گام دوم انقلاب به عنوان جهشی تمدنی و الگویی جهانی تحقق یابد.

۱) تبیین کلیات بیانیه گام دوم انقلاب

نخست، تبیین کلیات بیانیه گام دوم انقلاب، به عنوان منشور راهبردی و الهی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** باید به صورت گسترده، همه‌جانبه و با رویکردی جهادی در برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و فضای مجازی مورد توجه و ترویج قرار گیرد. این بیانیه، که نخستین‌بار در آستانه چهل‌سالگی انقلاب در سال ۱۳۹۷ منتشر شد و اکنون در چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به مرحله‌ای جدید از تکامل رسیده، نه تنها مروری بر دستاوردهای ۴۷ ساله انقلاب است، بلکه افق روشن تمدن‌سازی نوین اسلامی را ترسیم می‌کند.

دستاوردهای انقلاب در این دوره، از سقوط رژیم پهلوی و برچیده شدن سلطه استکبار در ایران تا نفوذ منطقه‌ای و جهانی محور مقاومت -از تهران تا پشت دروازه‌های قدس- شامل حمایت مستمر از جبهه فلسطین، پیروزی‌های راهبردی منطقه‌ای و جدیدترین نمونه آن، مقابله موفق با حمله نظامی اسرائیل به ایران در خرداد ۱۴۰۴ و شکست خفت‌بار دشمن در این جنگ ۱۲ روزه، پایه‌ای محکم برای روایت امید و اقتدار ملی فراهم کرده‌اند. این دستاوردها باعث افزایش اعتبار بین‌المللی ایران و ارتقای جایگاه کشور در جهان شده است.

در سال ۱۴۰۴، که انقلاب با چالش‌های نوین و پیچیده دشمنان قسم‌خورده مواجه است، تبیین این کلیات باید با تمرکز ویژه بر انتقال مفاهیم عمیق و ریشه‌دار انقلابی به نسل جوان صورت گیرد. نسل جوان، به عنوان آینده‌ساز گام دوم انقلاب، نیازمند درک جامع از هویت ایرانی-اسلامی، ریشه‌های مقاومت ۴۷ ساله و آرمان‌های بلند تمدن نوین اسلامی است تا با انگیزه‌ای مضاعف و روحیه‌ای جهادی، نقش‌آفرینی خود را در این مسیر تاریخی ایفا کند.

برای تحقق این هدف، رسانه‌های انقلابی باید با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع و خلاقانه، برنامه‌ریزی دقیق و جامع داشته باشند. سخنرانی‌های تحلیلی توسط علما، اساتید و نخبگان انقلابی که به صورت زنده در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی پخش شوند، می‌توانند مفاهیم بیانیه را با زبانی ساده، قابل فهم و تأثیرگذار به مخاطبان منتقل کنند. تولید مستندهای کوتاه و هدفمند با موضوع بیانیه، که به دستاوردهایی مانند پیشرفت‌های علمی (از جمله فناوری هسته‌ای، نانو و هوافضا)، توان دفاعی (صنعت موشکی و صنایع دفاعی پیشرفته) و ایستادگی در برابر تحریم‌ها بپردازند، نقش مهمی در جلب توجه نسل جوان ایفا خواهد کرد.

همچنین، کمپین‌های مجازی با استفاده از هشتگ‌هایی مانند #گام_دوم_امید، #چهل و هفت_سال_ایستادگی و #تمدن_نوین_اسلامی، می‌توانند با دعوت از اقشار مختلف جامعه به مشارکت در تولید محتوا – شامل اشتراک خاطرات انقلابی، روایت دستاوردهای ملی و تصاویر نمادین، از جمله پیروزی در جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی – فضایی پویا، تعاملی و امیدبخش ایجاد کنند. این برنامه‌ها، با تکیه بر مدیریت بومی فناوری اطلاعات و هماهنگی نهادهای انقلابی، نه تنها پیام امید را در چهل و هفتمین سالگرد انقلاب تقویت می‌کنند، بلکه با ترویج فرهنگ مقاومت، خودباوری و اعتماد ملی، گام‌های محکمی در جهت تحقق اهداف گام دوم انقلاب برمی‌دارند.

۲) گزارش چالش‌های چهل‌وهفت ساله انقلاب اسلامی

گزارش چالش‌های چهل و هفت ساله انقلاب اسلامی، با تمرکز بر پیروزی‌های عظیم و تاریخ‌ساز از تهران تا قدس، جلوه‌ای درخشان از مقاومت و اقتدار ملت ایران را به نمایش می‌گذارد و باید به صورت مستند، تحلیلی، الهام‌بخش و با رویکردی همه‌جانبه در رسانه‌های انقلابی بازنمایی شود. این گزارش می‌بایست با نگاهی دقیق به فراز و نشیب‌های مسیر انقلاب، دستاوردهای عظیم ملت ایران در برابر توطئه‌های استکبار جهانی را برجسته سازد.

دستاوردهای انقلاب در این دوره شامل ایستادگی بی‌مانند ملت در برابر جنگ تحمیلی هشت‌ساله، که با فتح خرمشهر و شکست هیمنه نظامی رژیم بعث به اوج خود رسید، مقابله قهرمانانه با تحریم‌های ظالمانه اقتصادی و سیاسی به رهبری آمریکا و متحدانش، نابودی گروه تروریستی داعش توسط محور مقاومت به فرماندهی ایران، شکست رژیم غاصب اسرائیل در حمله نظامی به کشورمان و پیشرفت‌های علمی چشمگیر در حوزه‌های راهبردی مانند صنعت موشکی، فناوری هسته‌ای، نانو، هوافضا و پزشکی است. این مجموعه دستاوردها ایران را به الگویی بی‌بدیل از مقاومت، خودکفایی و پیشرفت در جهان اسلام تبدیل کرده و باعث ارتقای جایگاه و اعتبار بین‌المللی کشور پس از جنگ ۱۲ روزه شده است.

در چهل‌وهفت سال گذشته، این چالش‌ها نه تنها آزمون‌های الهی، بلکه فرصت‌هایی برای اثبات عزت ملی و هویت ایرانی-اسلامی بوده‌اند که با تکیه بر روحیه جهادی و ولایت‌مداری ملت، به پیروزی‌های بی‌نظیری منجر شده است.

در سال ۱۴۰۴، که انقلاب اسلامی در آستانه دهه پنجم خود قرار دارد، روایت این دستاوردها باید با تأکید ویژه بر انتقال میراث مقاومت به نسل جدید، که آینده‌ساز گام دوم انقلاب است، صورت پذیرد. یادآوری فتح خرمشهر در سوم خرداد ۱۳۶۱ که نماد شکست استراتژی نظامی دشمن و عزم راسخ ملت بود، عملیات‌های موفق مانند بیت‌المقدس و کربلای ۵، نقش‌آفرینی بی‌بدیل ایران در حمایت از جبهه مقاومت در فلسطین و شکست خفت‌بار رژیم صهیونیستی در حمله به کشور، به عنوان نقاط عطف این روایت باید مورد توجه قرار گیرد.

این روایت، با نمایش نقش رزمندگان، دانشمندان جوان و مردم در این پیروزی‌ها، باید امید را در دل‌ها زنده کرده و انگیزه‌ای مضاعف برای ادامه راه شهدا و امام شهدا ایجاد کند. برای تحقق این هدف، تولید مستندهای تلویزیونی با عناوینی مانند «چهل و هفت سال ایستادگی»، «از تهران تا قدس» یا «مقاومت تا پیروزی» پیشنهاد

می‌شود که با استفاده از آرشیوهای مستند، مصاحبه با فرماندهان نظامی، رزمندگان دفاع مقدس و دانشمندانی که در پروژه‌های موشکی و هسته‌ای نقش داشته‌اند، به تصویر کشیده شوند.

همچنین، برنامه‌های گفت‌وگو محور با حضور رزمندگان دوران دفاع مقدس، جوانانی که در حوزه‌های علمی و دفاعی پیشرو هستند و خانواده‌های شهدای مدافع حرم می‌تواند با زبانی صمیمی و عمیق، این دستاوردها را به نسل جدید منتقل کرده و پیوندی معنوی بین گذشته پرافتخار و آینده روشن انقلاب برقرار کند. این برنامه‌ها، با بهره‌گیری از جلوه‌های بصری مدرن و موسیقی حماسی، نه تنها می‌توانند محاصره تبلیغاتی دشمن را درهم شکنند، بلکه با ترویج فرهنگ ایثار و خودباوری، بستری برای جهش تمدنی در گام دوم انقلاب فراهم آورند..

۳) ترویج مبانی نظری امید

مبانی نظری امید، که ریشه عمیق و استوار خود را در تعالیم الهی قرآن کریم، روایات معصومین (علیهم‌السلام) و اصول اصیل انقلابی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دارد، باید به عنوان ستون فکری و معنوی اصلی رسانه‌های انقلابی ترویج یافته و در مرکز برنامه‌ریزی‌های فرهنگی قرار گیرد. این مبانی، که از سوی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** به عنوان پایه‌ای برای مقابله با یأس و بن‌بست‌های روانی دشمن تأکید شده، شامل وعده‌های الهی به مؤمنان است که پیروزی حق بر باطل را تضمین می‌کند و واقع‌بینی در آرمانخواهی، با تکیه بر ظرفیت‌های بومی، عزت ملی و خودباوری انقلابی، مسیر پیشرفت و عزت را هموار می‌سازد.

در چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی (سال ۱۴۰۴)، که ملت ایران با افتخار ۴۷ سال مقاومت در برابر هجمه‌های دشمنان قسم‌خورده را پشت سر گذاشته، ترویج این مبانی باید با تأکید ویژه بر رونق آرمان انتظار و ظرفیت‌های ظهور حضرت ولی‌عصر (عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف) صورت پذیرد. این ظرفیت‌ها شامل عدالت‌خواهی به عنوان رکن اصلی جامعه اسلامی، مقاومت استوار در برابر ظلم و استکبار جهانی و تقویت هویت ایرانی-اسلامی به عنوان پشتوانه تمدنی انقلاب است که می‌تواند امید را به عنوان سلاح الهی در برابر توطئه‌های روانی دشمن به کار گیرد.

برای تحقق این هدف، رسانه‌های انقلابی باید با طراحی برنامه‌های متنوع و اثرگذار، این مبانی را به عمق جامعه منتقل کنند. برنامه‌های آموزشی، در قالب سخنرانی‌های دینی توسط علما و اساتید انقلابی در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، می‌توانند با تبیین آیات و روایات مرتبط با پیروزی نهایی حق، مانند احادیث مربوط به غیبت و ظهور و ارتباط آن با شرایط کنونی جهان اسلام و جایگاه برتر ایران پس از پیروزی در جنگ ۱۲ روزه، زمینه‌ساز تقویت ایمان و امید شوند.

مقالات تحلیلی و عمیق در نشریات و وب‌سایت‌های بومی، که به بررسی نقش مقاومت ۴۷ ساله ایران در آماده‌سازی ظرفیت‌های ظهور بپردازند، می‌توانند ذهنیت جامعه را به سمت آرمان‌های بلند سوق دهند. همچنین، ویژه‌برنامه‌های مذهبی در ایام انتظار، مانند دهه آخر صفر یا شب‌های قدر، با پخش زنده از حرم‌های مطهر و دعوت از سخنرانان برجسته، می‌توانند با روایت نشانه‌های ظهور – از جمله گسترش عدالت و نابودی ظالمان – ارتباط معنوی مردم با آرمان انتظار را تقویت کنند.

تولید محتوای دیجیتال با موضوع نشانه‌های ظهور، شامل انیمیشن‌ها، پادکست‌های کوتاه با محوریت روایات مهدوی و کمپین‌های مجازی با عناوینی مانند #انتظار_امید یا #ظهور_نزدیک، نیز می‌تواند به صورت تعاملی و نوآورانه این مفاهیم را به نسل جوان منتقل کرده و امید به آینده‌ای روشن را در جامعه نهادینه سازد. این برنامه‌ها، با تکیه بر مدیریت بومی فناوری و هماهنگی نهادهای فرهنگی، نه تنها می‌توانند محاصره تبلیغاتی دشمن را درهم بشکنند، بلکه با ترویج فرهنگ انتظار، خودباوری و اعتماد ملی، گام دوم انقلاب را به سوی تحقق تمدن نوین اسلامی پیش می‌برند و جایگاه برجسته ایران در جهان را تثبیت می‌کنند.

۴) طراحی و اجرای برنامه‌های محتوایی متنوع و مناسب

برنامه‌های محتوایی متنوع و هدفمند، از جمله تولید برنامه‌های تلویزیونی، سریال‌های انقلابی، مستندها و کمپین‌های مجازی، باید بر اساس طرح پیشنهادی جامع جبهه انقلاب و بیانیه گام دوم، با رویکردی جهادی و خلاقانه طراحی و اجرا شوند. این برنامه‌ها، که با الهام از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) و با تکیه بر مدیریت بومی فناوری اطلاعات به عنوان اصلی‌ترین و مؤثرترین اقدام برای شکست محاصره تبلیغاتی دشمن طراحی می‌شوند، می‌توانند با بهره‌گیری از زبان هنری، ادبی و بصری، پیام امید و اقتدار را به عمق جامعه منتقل کرده و روحیه انقلابی را در میان آحاد ملت تقویت کنند.

نکته حائز اهمیت این است که این برنامه‌ها باید به گونه‌ای طراحی شوند که دستاوردهای عظیم این دوره، از دفاع مقدس تا پیشرفت‌های علمی و نفوذ منطقه‌ای، به نسل جدید منتقل شده و محاصره روانی دشمن درهم شکسته شود.

تولید سریال‌های انقلابی با موضوع مقاومت چهل و هفت ساله، که حماسه‌های دفاع مقدس، ایستادگی در برابر تحریم‌ها و نقش‌آفرینی در محور مقاومت از تهران تا قدس را روایت کنند، می‌تواند ابزاری قدرتمند برای انتقال پیام امید و اقتدار ملی باشد. سریال‌هایی با محوریت فتح خرمشهر، عملیات‌های نظامی موفق، زندگی شهدای مدافع حرم یا روایت پیروزی در جنگ ۱۲ روزه، با استفاده از جلوه‌های بصری مدرن و بازیگرانی که هویت انقلابی را نمایندگی می‌کنند، می‌توانند این پیام را به مخاطبان داخلی و بین‌المللی منتقل کنند.

مستندهای علمی و تحلیلی درباره پیشرفت‌های جوانان در حوزه‌های راهبردی مانند صنعت موشکی، فناوری هسته‌ای، نانو، هوافضا و پزشکی، که خودکفایی و خلاقیت نسل جدید را نشان می‌دهند، باید با نگاهی مستند و تحلیلی تولید شوند. عناوینی مانند «پرواز موشک‌ها، امید جوانان» یا «ایران چهلوهفت» با مصاحبه با دانشمندان جوان و نمایش دستاوردهای عملی، اعتماد به نفس ملی و باور به اقتدار کشور را تقویت می‌کنند. کمپین‌های مجازی نیز با محوریت دستاوردهای ملی، شامل توان دفاعی، نفوذ فرهنگی در منطقه و پیشرفت‌های زیرساختی، باید با هشتگ‌هایی مانند #چهل_وهفت_سال_عزت، #ایران_مقاومت و #گام_دوم_امید طراحی شوند تا مشارکت مردمی را جلب کرده و فضایی پویا برای روایت امید و اقتدار ایجاد کنند.

استفاده از پلتفرم‌های بومی مانند شبکه‌های اجتماعی داخلی (مانند سروش، بله یا ایتا) با تولید محتوای تعاملی و زنده، از جمله پخش مستقیم برنامه‌های گفت‌وگو با رزمندگان، دانشمندان و خانواده‌های شهدای انقلاب، می‌تواند مشارکت فعال مردم را در این روایت افزایش دهد. برگزاری چالش‌های خلاقانه، مانند ارسال خاطرات انقلابی یا تولید محتوای تصویری از دستاوردهای محلی، پیوندی عمیق بین مردم و رسانه‌ها برقرار می‌کند. بهره‌گیری از فناوری‌های بومی در تولید انیمیشن‌ها، پادکست‌های صوتی و بازی‌های دیجیتال با مضمون تاریخچه انقلاب نیز می‌تواند جذب مخاطبان جوان و انتقال پیام امید به نسل آینده را تسهیل کند.

این برنامه‌ها، با هماهنگی جبهه فرهنگی انقلاب، صداوسیما و دیگر نهادهای رسانه‌ای، باید به گونه‌ای طراحی و اجرا شوند که در چهل و هفتمین سالگرد انقلاب، پیام امید، اقتدار و عزت ملی را نه تنها به داخل کشور

بلکه به جهانیان منتقل کنند و الگویی از رسانه‌داری انقلابی به نمایش بگذارند. این تلاش‌ها، با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و روحیه جهادی، می‌توانند محاصره تبلیغاتی دشمن را درهم شکسته و گام دوم انقلاب را به سوی تحقق تمدن نوین اسلامی سوق دهند، در حالی که اعتبار و جایگاه ایران در جهان پس از شکست خفت‌بار دشمن در جنگ ۱۲ روزه برجسته می‌شود.

این الگوهای رسانه‌ای، که با اتکا بر دستاوردهای عظیم چهل و هفت ساله انقلاب اسلامی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و داخلی طراحی شده‌اند، نه تنها قادرند محاصره تبلیغاتی پیچیده و هدفمند دشمن را، که با شگردهایی همچون دروغ‌پردازی، بزرگنمایی ضعف‌ها و تحریف دستاوردها به دنبال سلب امید و تضعیف روحیه ملت است، درهم بشکنند، بلکه با دمیدن روح امید و انگیزه در دل‌های آحاد جامعه، زمینه‌ساز تحقق گام دوم انقلاب به عنوان جهشی تمدنی و الگویی جهانی برای تمدن نوین اسلامی خواهند بود.

در این مسیر حساس، که جمهوری اسلامی ایران در چهل و هفتمین سالگرد پیروزی خود با چالش‌های نوین و فرصت‌های بی‌نظیر مواجه است و پس از پیروزی خیره‌کننده در جنگ ۱۲ روزه علیه رژیم صهیونیستی و ارتقای جایگاه بین‌المللی خود قرار دارد، رسانه‌های انقلابی باید با رویکردی جهادی، خلاقانه و مبتنی بر اصول ولایی و استکبارستیزانه، نقش خود را به عنوان راوی امید، پیشگامان فرهنگی و حافظان انسجام ملی ایفا کنند. این رسانه‌ها، با بهره‌گیری از ابزارهای نوین همچون مدیریت بومی فناوری اطلاعات، تولید محتوای هنری و مستند و تعامل فعال با مردم از طریق پلتفرم‌های داخلی، می‌توانند پیام مقاومت، عزت و خودباوری را به نسل جوان منتقل کرده و با ترویج آرمان‌های انقلاب، از جمله عدالت‌خواهی، انتظار فرج و پیشرفت علمی، جامعه را برای گام‌های بلندتر در مسیر تمدن‌سازی آماده سازند. بدین ترتیب، با هماهنگی جبهه فرهنگی انقلاب و نهادهای رسانه‌ای، این تلاش‌ها نه تنها به شکستن محاصره روانی دشمن می‌انجامد، بلکه با ایجاد بستری برای شکوفایی استعدادهای ملی و تقویت روحیه انقلابی، راه را برای تحقق آرمان‌های بلند بیانیه گام دوم انقلاب هموار می‌کند و ایران را به الگویی بی‌نظیر از قدرت و امید در جهان تبدیل می‌سازد..

ج) نقش رسانه‌ها در مقابله با یأس؛ روایت نمونه‌های موفق و رونق آرمان انتظار

رسانه‌های انقلابی در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، با رسالت خطیر مقابله با یأس و ناامیدی که از سوی دشمنان قسم‌خورده از طریق محاصره تبلیغاتی ترویج می‌شود، نقشی حیاتی و پیشگامانه ایفا می‌کنند. این وظیفه، که در چارچوب رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** و با

تأکید بر برحذر داشتن از نومیدی بیجا و روایت امید واقعی تعریف شده، نیازمند ارائه روایت‌های الهام‌بخش و مستند از نمونه‌های موفق فردی و جمعی است تا روحیه انقلابی و امید به آینده در میان آحاد ملت، به ویژه نسل جوان، تقویت شود.

در چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ملت ایران با افتخار چهل‌وهفت سال ایستادگی در برابر جنگ، تحریم و هجمه‌های فرهنگی را پشت سر گذاشته و پس از شکست خفت‌بار رژیم صهیونیستی در حمله نظامی ۱۲ روزه، جایگاه بالای خود را در عرصه بین‌المللی تثبیت کرده است. این دستاورد، همراه با پیروزی‌های ملی و جهانی در حوزه‌های علمی، ورزشی و فرهنگی، جلوه‌ای روشن از اقتدار و امیدآفرینی ملت ایران ارائه می‌دهد.

نمونه‌های موفق فردی، تجلی ایثار و عزم راسخ ملت، باید به صورت برجسته در رسانه‌ها بازنمایی شوند. زندگی‌نامه دانشمندان، ورزشکاران و فعالان حوزه‌های علمی و فرهنگی که با تلاش و پشتکار خود، ایران را در صحنه جهانی به موفقیت رسانده‌اند، می‌تواند الهام‌بخش نسل جدید باشد. در کنار این، نمونه‌های موفق جمعی مانند ایستادگی ملت در برابر جنگ تحمیلی، فتح خرمشهر، مقاومت در برابر تحریم‌ها که به خودکفایی در تولید دارو و تجهیزات منجر شد و پیروزی محور مقاومت در نابودی داعش، باید به صورت مستند و حماسی در برنامه‌های تلویزیونی، مستندها و سریال‌ها بازگو شوند. نمایش حضور گسترده مردم در راهپیمایی‌های میلیونی و انتخابات، نقش انسجام ملی و اتحاد مردم را در مقابله با توطئه‌های دشمن برجسته می‌سازد.

روایت قدرت و امید در بازه اخیر، پس از جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران، جلوه‌ای نو از اقتدار ملت را به نمایش گذاشته است. هفت افتخار جهانی در مرداد و نیمه اول شهریور ۱۴۰۴، شامل موفقیت‌های درخشان در ورزش، علم و فناوری، بیانگر ملتی است که حتی در مواجهه با تهدیدها و تحریم‌ها، توانسته با علم، تلاش و همت جمعی خود، جایگاه خود را در جهان تثبیت کند. این دستاوردها نه تنها نماد افتخار ملی هستند، بلکه پیام امید و توانمندی ایران را به جهانیان مخابره می‌کنند و نشان می‌دهند که ملت ایران قادر است در هر عرصه‌ای، از سختی‌ها عبور کرده و پیروز شود.

رونق آرمان انتظار و ترویج ظروف و شرایط ظهور حضرت ولی‌عصر (عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف) نیز به عنوان یکی از مبانی نظری امید، نقش مهمی در مقابله با یأس ایفا می‌کند. رسانه‌ها باید با تأکید بر عدالت‌خواهی، مقاومت در برابر ظلم و استکبار و تقویت هویت ایرانی-اسلامی، این آرمان را در میان مردم

زنده نگه دارند. برنامه‌هایی مانند پخش زنده مراسم مذهبی در ایام انتظار، تولید مستندهایی با موضوع نشانه‌های ظهور و کمپین‌های مجازی با محوریت #انتظار_امید، می‌توانند ارتباط معنوی مردم با آرمان ظهور را تقویت کنند.

روایت تلاش‌های چهل‌وهفت‌ساله ملت برای آماده‌سازی زمینه‌های ظهور، شامل پیشرفت‌های علمی، تقویت محور مقاومت و ترویج فرهنگ ایثار، افق روشنی برای آینده ترسیم می‌کند و یأس را به انتظار فعال و امیدآفرین تبدیل می‌سازد. رسانه‌های انقلابی با تکیه بر این روایت‌ها و برنامه‌ریزی دقیق، نه تنها یأس را از جامعه بزدایند، بلکه با دمیدن روح امید، راه را برای تحقق گام دوم انقلاب و جهش تمدنی هموار سازند.

د) الگوی محتوایی رسانه‌ای برای امیدآفرینی

رسانه‌های انقلابی، با تکیه بر رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) و سند وظایف جبهه انقلاب در قبال بیانیه گام دوم، نیازمند الگویی منسجم و هدفمند برای امیدآفرینی در چهل‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی (سال ۱۴۰۴ شمسی) هستند. این الگو، که بر اساس چهار محور اصلی شامل مقدمه، گزارش چالش، تبیین وضعیت دشمن و خودی و مبانی نظری امید طراحی شده، می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و فناوری‌های نوین، محاصره تبلیغاتی دشمن را درهم شکند و روحیه انقلابی را در جامعه تقویت کند. در زیر، جدول پیشنهادی برای برنامه‌ریزی محتوایی رسانه‌ای ارائه می‌شود:

محور محتوایی	توضیحات	پیشنهادات اجرایی	مخاطب هدف	ابزار رسانه‌ای
مقدمه	ارائه چارچوبی کلی از دستاوردهای چهل‌وهفت‌ساله انقلاب و ضرورت امیدآفرینی در گام دوم	تولید تیزرهای کوتاه تلویزیونی با روایت پیشرفت از ۱۳۵۷ تا ۱۴۰۴، سخنرانی‌های افتتاحیه با موضوع بیانیه	عموم مردم نسل جوان	تلویزیون رادیو شبکه‌های اجتماعی
گزارش چالش	بازنمایی پیروزی‌های عظیم از تهران تا قدس از جمله فتح خرمشهر، نابودی داعش و پیشرفت‌های علمی	مستندهای حماسی مانند «چهل‌وهفت سال ایستادگی»، برنامه‌های گفت‌وگو با رزمندگان و دانشمندان	نسل جوان خانواده‌ها	مستند برنامه زنده کمپین مجازی

تبیین وضعیت دشمن و خودی	افشای شگردهای دشمن (دروغ‌سازی، ترور شخصیت، تحریف) و برجسته‌سازی اقتدار و عزت ملی ایران	تحلیل‌های مستند از هجمه‌های رسانه‌ای دشمن، مقایسه دستاوردها با ضعف‌های تبلیغاتی غرب، مستندهای روایی.	نخبگان فعالان فرهنگی	مقالات مستند شبکه‌های بومی
مبانی نظری امید	ترویج وعده‌های الهی واقع‌بینی در آرمانخواهی رونق آرمان انتظار با تأکید بر ظروف ظهور	ویژه‌برنامه‌های مذهبی پادکست‌های روایی با موضوع نشانه‌های ظهور کمپین‌های مجازی مانند #انتظار_امید	عموم مردم جوانان مذهبی	تلویزیون پادکست شبکه‌های اجتماعی

بخش دوم: نقش رسانه‌ها در روایت قدرت؛ ترویج دستاوردها و تقویت مؤلفه‌های قدرت ملی

رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای اثرگذار در جامعه، نقش بی‌بدیلی در روایت قدرت ملی و تقویت مؤلفه‌های استراتژیک کشور ایفا می‌کنند. در شرایطی که جمهوری اسلامی ایران پس از چهل‌وهفت سال ایستادگی مستمر در برابر تهدیدها و محاصره تبلیغاتی دشمنان، توانسته دستاوردهای چشمگیری در حوزه‌های علمی، اقتصادی، دفاعی و اجتماعی کسب کند، رسانه‌ها موظف‌اند به جای تمرکز بر ضعف‌ها و کاستی‌ها، نقاط قوت و ظرفیت‌های ملی را برجسته کنند. این ضرورت، با توجه به تحولات نوین منطقه‌ای و بین‌المللی، از جمله حمله رژیم صهیونیستی به تأسیسات حساس کشور و شکست‌های محاصره‌ای دشمن، اهمیت بیشتری یافته است. رسانه‌های انقلابی با بهره‌گیری از منابع داخلی، مدیریت بومی فناوری اطلاعات و ظرفیت‌های گسترده انسانی و جغرافیایی کشور، می‌توانند روایتگر قدرت جمهوری اسلامی ایران باشند و با دمیدن روحیه امید، انگیزه و یکپارچگی ملی را در میان آحاد جامعه تقویت کنند. این رسانه‌ها، با تمرکز بر دستاوردهای چهار دهه گذشته، از سقوط رژیم پهلوی تا پیشرفت‌های علمی، امنیتی، اقتصادی و اجتماعی، از جمله خودکفایی در فناوری‌های هسته‌ای، موشکی، نانو و پزشکی، توان بالقوه ایران در مقابله با فشارها و تحریم‌های بین‌المللی را به تصویر می‌کشند. علاوه بر این، رسانه‌ها با تحلیل موقعیت دشمن، از فروپاشی اقتصادی، اجتماعی و نظامی غرب تا ناکامی پروژه‌های سلطه‌طلبانه آن، می‌توانند نشان دهند که جمهوری اسلامی ایران

در برابر بحران‌ها و تهدیدهای پیچیده، نه تنها در موضع دفاع، بلکه در جایگاه اقتدار و ابتکار قرار دارد. بهره‌گیری از الگوهای رسانه‌ای مؤثر، شامل گزارش مستند پیروزی‌های انقلاب، روایت حماسه‌های ملی و منطقه‌ای و برجسته‌سازی مؤلفه‌های قدرت ملی، می‌تواند در مقابله با تصویرسازی مثبت دشمن و بزک قدرت‌های خارجی مؤثر باشد. در نهایت، با تولید محتوای امیدبخش، مستندهای تحلیلی، برنامه‌های خبری و گفت‌وگو محور، رسانه‌ها قادر خواهند بود ظرفیت‌های استفاده‌نشده کشور را برای مخاطبان داخلی و بین‌المللی آشکار کنند، مسیر توسعه و پیشرفت را تقویت نموده و پیام آشکار قدرت و استقلال ملی را به جهانیان مخابره کنند. چنین رویکردی، زمینه‌ساز تثبیت اقتدار ملی، افزایش همبستگی اجتماعی و تقویت انسجام راهبردی ملت ایران در شرایط حساس فعلی و آینده خواهد بود.

الف) روایت دستاوردها از طریق رسانه؛ تبیین وضعیت خودی و دشمن

رسانه‌های انقلابی در جمهوری اسلامی ایران، به‌ویژه در زمان کنونی، مسئولیتی حیاتی در بازنمایی و تحلیل دستاوردهای ملی و وضعیت دشمنان دارند. این مسئولیت فراتر از اطلاع‌رسانی ساده است و در واقع یک جهاد تبیین است که با هدف تقویت روحیه ملی، اعتماد عمومی و انسجام اجتماعی انجام می‌شود. در شرایط کنونی، ایران پس از چهل‌وهفت سال مقاومت مستمر در برابر فشارهای جهانی، تحریم‌های اقتصادی و تهدیدات نظامی، اکنون با تحولات مهمی در عرصه داخلی و بین‌المللی مواجه است که ضرورت بازنمایی دقیق و به‌روز توانمندی‌ها و دستاوردها را دوچندان می‌کند. برجسته‌ترین این تحولات، جنگ دوازده‌روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ بود، که با پیروزی قاطع و شکست خفت‌بار اسرائیل همراه شد و جایگاه ایران را در سطح جهانی به شدت ارتقاء داد. این پیروزی نه تنها بازتابی از قدرت دفاعی و نظامی کشور بود، بلکه به‌عنوان نقطه عطفی در اعتبار دیپلماسی، نفوذ منطقه‌ای و اراده ملی ایران ثبت شد. رسانه‌ها با روایت صحیح این دستاورد، می‌توانند تصویر قدرتمند و امیدبخش از ایران معاصر را در ذهن جامعه داخلی و مخاطبان بین‌المللی شکل دهند.

روایت دستاوردها باید ابتدا به وضعیت خودی متمرکز شود. رسانه‌ها با تکیه بر تحلیل پیشرفت‌های چهل‌وهفتمین سال انقلاب، می‌توانند مسیر افتخارآمیز ایران را از روزهای آغازین انقلاب تا امروز نمایش دهند. این مسیر شامل پیروزی‌های تاریخی مانند سقوط رژیم پهلوی، تثبیت جمهوری اسلامی، ایستادگی در جنگ تحمیلی، تحقق خودکفایی در صنایع دفاعی و هسته‌ای و نقش‌آفرینی ایران در محور مقاومت است. از

جمله دستاوردهای شاخص در دهه اخیر، می‌توان به توسعه فناوری‌های پیشرفته نظامی، موشکی و سایبری، افزایش ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی و موفقیت‌های متعدد در حوزه پزشکی، نانو، هوافضا و انرژی هسته‌ای اشاره کرد که نشان‌دهنده خلاقیت، نوآوری و توانمندی نسل جوان ایرانی است. کتاب «گلستان انقلاب» نیز با جمع‌بندی تجربیات و دستاوردهای انقلاب، یک مرجع تحلیلی و مستند برای رسانه‌ها فراهم کرده است تا ضمن تبیین واقعیات تاریخی، الهام‌بخش نسل جدید در راستای تلاش و خودباوری ملی باشد.

در کنار این دستاوردها، ظرفیت‌های انسانی و جغرافیایی ایران نیز باید از طریق رسانه‌ها برجسته شود. نیروی انسانی تحصیل‌کرده و جوان، با روحیه انقلابی و آماده جهاد علمی و معنوی، به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه ملی، می‌تواند محور اصلی روایت قدرت باشد. موقعیت جغرافیایی استراتژیک ایران، برخورداری از منابع عظیم معدنی و انرژی، زمین‌های حاصلخیز، سواحل طولانی و اقتصاد متنوع، همه از ظرفیت‌هایی هستند که رسانه‌ها باید آنها را به‌عنوان نقاط قوت و فرصت‌های استفاده‌نشده برجسته کنند. این روایت‌ها نه تنها موجب ارتقای اعتماد عمومی می‌شوند، بلکه به نمایش اقتدار ایران در مواجهه با تهدیدات خارجی کمک می‌کنند.

همزمان با تبیین وضعیت خودی، رسانه‌ها باید وضعیت دشمن را نیز به‌صورت دقیق و مستند تحلیل کنند. فروپاشی غرب در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و نظامی، که در دهه‌های اخیر به‌ویژه در جریان بحران‌های مالی، جنگ‌های منطقه‌ای و ضعف سیاست خارجی آن آشکار شده است، نشان‌دهنده ناکارآمدی نظام‌های سلطه و مادی‌گرایی است. شکست اسرائیل در جنگ دوازده‌روزه علیه ایران، با از بین رفتن ادعاهای نظامی و امنیتی آن رژیم، فرصت طلایی برای بازنمایی ضعف دشمن و قدرت ایران فراهم کرد. رسانه‌ها با تحلیل دقیق این شکست، می‌توانند نشان دهند که تلاش‌های دشمن برای فشار، محاصره روانی و تهدید نظامی نه تنها کارآمد نبوده، بلکه توان ملی و یکپارچگی مردم ایران را تقویت کرده است. در این راستا، بررسی ابعاد اقتصادی فروپاشی غرب، انزوای سیاسی رژیم صهیونیستی و ناکامی سیاست‌های سلطه‌گرانه آنها، می‌تواند افق روشنی برای مخاطبان داخلی و بین‌المللی ترسیم کند.

رسانه‌ها همچنین باید بر الگوی بازنمایی موفقیت‌های نظامی و دفاعی ایران تمرکز کنند؛ از جمله پیروزی در جنگ دوازده‌روزه، ایستادگی در برابر تهدیدات هسته‌ای و دفاعی و افزایش اقتدار منطقه‌ای از طریق محور مقاومت. این روایت‌ها با تبیین نقاط قوت امنیتی، علمی و اجتماعی، تصویر واقعی از قدرت ملی را ارائه می‌دهند و مانع از تصویرسازی مثبت دشمنان و بزک رژیم پهلوی یا تبلیغات رسانه‌ای غرب می‌شوند. بازتاب دستاوردهای ایران در عرصه‌های فرهنگی، ورزشی و علمی نیز بخشی از روایت قدرت است که نشان می‌دهد

ایران نه تنها در مقابله با تهدیدها توانمند است، بلکه در سطح جهانی نیز یک کشور پیشرو و الهام‌بخش به شمار می‌رود.

در نهایت، رسانه‌های انقلابی با استفاده از این ظرفیت‌ها و دستاوردها، می‌توانند الگویی مستمر از قدرت ملی ارائه دهند. تولید برنامه‌های خبری، مستندهای تحلیلی و برنامه‌های گفت‌وگو محور، ضمن تقویت روحیه امید و اعتماد عمومی، نشان می‌دهند که ایران کشوری بدون بن‌بست است و ظرفیت‌های استفاده‌نشده فراوان دارد. بازنمایی موفقیت‌ها و نقاط قوت، نه تنها انگیزه و همت ملی را ارتقا می‌دهد، بلکه نقش مهمی در افزایش اعتبار جهانی ایران، تثبیت جایگاه آن در عرصه بین‌الملل و تقویت یکپارچگی ملی ایفا می‌کند. به این ترتیب، رسانه‌ها می‌توانند با روایت صحیح دستاوردها و تحلیل وضعیت دشمن، شکوفایی ظرفیت‌های داخلی و تقویت قدرت ملی را تضمین کنند و راه را برای تداوم پیشرفت و اقتدار ایران در چهل‌وهفتمین سالگرد انقلاب هموار سازند.

ب) الگوهای رسانه‌ای برای قدرت؛ گزارش پیروزی‌های انقلاب، روایت نقاط قوت و مقابله با تصویرسازی دشمن

رسانه‌های انقلابی در جمهوری اسلامی ایران، با تکیه بر رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای **(مدظله العالی)** و بیانیه گام دوم، باید به‌عنوان ابزار اصلی روایت قدرت ملی و برجسته‌سازی دستاوردهای کشور عمل کنند. این روایتگری نه‌تنها شامل بازنمایی پیروزی‌های ملموس انقلاب از سقوط رژیم پهلوی تا موفقیت‌های اخیر در محور مقاومت و نابودی گروه‌های تروریستی مانند داعش است، بلکه باید به تحلیل دقیق و عمیق نقاط قوت کشور در ابعاد امنیتی، علمی، اقتصادی و اجتماعی نیز بپردازد. این بخش از گزارش، به‌طور ویژه بر سه محور اصلی تمرکز دارد: گزارش پیروزی‌های انقلاب، روایت نقاط قوت کشور و مقابله با تلاش‌های تصویرسازی مثبت دشمنان برای بزک کردن رژیم گذشته و تضعیف روحیه ملی.

در زمینه گزارش پیروزی‌های انقلاب، رسانه‌ها وظیفه دارند چکیده‌ای جامع از مسیر شکوهمند انقلاب تا امروز ارائه دهند. سقوط شاهنشاهی استبدادی و پایان دادن به سلطه خارجی و داخلی، تثبیت جمهوریت در بستر اسلامیت و ایجاد امنیت داخلی و منطقه‌ای، از جمله نقاط عطفی هستند که باید با زبانی هنری، تحلیلی و مستند بازنمایی شوند. پیروزی‌های محور مقاومت در نابودی داعش و حفظ ثبات در منطقه، همراه با ایستادگی

ملت ایران در مقابل تهدیدها و تحریم‌های اقتصادی، نمونه‌های عینی از استمرار قدرت ملی و ظرفیت‌های کشور هستند که رسانه‌ها باید با بهره‌گیری از مستندها، برنامه‌های تلویزیونی و محتوای تعاملی، روایت کنند. به‌ویژه بعد از حمله نظامی اسرائیل به کشور و شکست این رژیم در جنگ دوازده‌روزه، رسانه‌ها می‌توانند این موفقیت‌های نظامی و سیاسی را به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ مقاومت ایران برجسته کرده و نقش ملت و نیروهای مسلح در حفظ امنیت ملی را به تصویر بکشند. این نوع روایتگری، با ارائه شواهد واقعی از اقتدار نظامی و دیپلماسی مؤثر ایران، توانسته است جایگاه کشور را در سطح بین‌المللی ارتقا دهد و اعتماد به نفس ملی را در افکار عمومی تقویت کند.

روایت نقاط قوت کشور نیز محور مهم دیگری است که رسانه‌ها باید به آن توجه کنند. تأکید بر پیشرفت‌های علمی و فناورانه، از جمله موفقیت‌های هسته‌ای، موشکی، نانو، هوافضا، پزشکی و فناوری‌های نوین، نشان‌دهنده ظرفیت‌های انسانی و استعدادهای جوانان انقلابی است. امنیت پایدار کشور، دستاورد ایستادگی ملت در برابر فشارهای خارجی و توزیع عدالت در سطوح مختلف اجتماعی، از دیگر مؤلفه‌های کلیدی قدرت ملی هستند که باید به‌صورت مستمر و با زبان امیدبخش در رسانه‌ها بازتاب یابند. بهره‌گیری از روایت‌های تصویری، مستندهای تحلیلی و مصاحبه با کارشناسان و نیروهای فعال، می‌تواند این دستاوردها را برای مخاطبان داخلی و بین‌المللی ملموس کند و حس تعلق ملی و خودباوری را تقویت نماید.

همزمان، مقابله با تصویرسازی مثبت دشمن درباره رژیم پهلوی و دیگر رقبای تاریخی و منطقه‌ای از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دشمنان با تلاش‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای، سعی دارند گذشته استبدادی و وابسته را بزک کرده و روحیه مردم را تضعیف کنند. رسانه‌های انقلابی باید با ارائه مستندات، آمار، روایت‌های تاریخی و شواهد واقعی، نشان دهند که این تصویرسازی‌ها نه تنها با حقیقت تاریخی مطابقت ندارد، بلکه انگیزه و توان ملت ایران را برای ادامه مسیر پیشرفت و مقاومت کاهش نمی‌دهد. بازنمایی واقعی چالش‌ها، همراه با برجسته‌سازی موفقیت‌ها، می‌تواند حس امید و انگیزه را در جامعه تقویت کند و ضمن خنثی‌سازی اثرات روانی دشمن، ظرفیت‌های بالقوه ملی را برای گام‌های بعدی انقلاب فعال سازد.

در مجموع، الگوهای رسانه‌ای برای روایت قدرت ملی باید شامل گزارش‌های مستند و تحلیلی از پیروزی‌های انقلاب، برجسته‌سازی نقاط قوت کشور در حوزه‌های مختلف و مقابله فعال با تصویرسازی مثبت دشمن باشد. این الگوها، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، رسانه‌های تعاملی و محتواهای بصری، می‌توانند پیام اقتدار،

توانمندی و امید را به مخاطبان منتقل کنند و نقش رسانه‌ها را به‌عنوان ستون اصلی تقویت مؤلفه‌های قدرت ملی و انسجام اجتماعی در دهه چهل‌وهفتم انقلاب تثبیت نمایند.

ج) نقش رسانه‌ها در تقویت قدرت ملی؛ تولید محتوای امیدبخش برای روایت ظرفیت‌های استفاده‌نشده و عدم بن‌بست

رسانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران، به‌ویژه در شرایط حساس و تاریخی کنونی، نقش بی‌بدیلی در تقویت قدرت ملی و انسجام اجتماعی ایفا می‌کنند. این نقش فراتر از اطلاع‌رسانی صرف است و در واقع به‌عنوان ابزاری استراتژیک برای تقویت روحیه، امید و انگیزه در جامعه، بازنمایی دستاوردها و نشان دادن ظرفیت‌های بالقوه و استفاده‌نشده کشور عمل می‌کند. رسانه‌های انقلابی، با بهره‌گیری از ابزارهای نوین و سنتی، می‌توانند همزمان پیام‌های توانمندی ملی را منتقل کنند و فضای روانی دشمنان را مختل سازند.

یکی از مهم‌ترین راهبردها، تولید محتوای امیدبخش و مستند است. برنامه‌های خبری و تحلیلی باید تمرکز خود را بر روایت موفقیت‌ها و ظرفیت‌های کشور قرار دهند؛ از جمله پیروزی‌های نظامی و امنیتی در مقابله با تهدیدات منطقه‌ای، دستاوردهای علمی و فناوری، پیشرفت‌های اقتصادی و خودکفایی در صنایع کلیدی و توسعه زیرساخت‌های حیاتی. به‌عنوان مثال، روایت موفقیت نیروهای مسلح ایران در جنگ ۱۲ روزه با اسرائیل، نه تنها به‌عنوان دستاورد نظامی بلکه به‌عنوان نشان قدرت بازدارندگی و اعتبار بین‌المللی کشور قابل بازتاب است. این نوع محتوا باید با تحلیل‌های مستند و گزارش‌های میدانی همراه باشد تا اثر روانی مثبت و انگیزشی در مخاطب ایجاد کند و حس بن‌بست و یأس را در جامعه از بین ببرد.

رسانه‌ها همچنین می‌توانند ظرفیت‌های استفاده‌نشده کشور را برجسته کنند. ایران با برخورداری از منابع انسانی تحصیل‌کرده و متعهد، ذخایر طبیعی عظیم، موقعیت جغرافیایی استراتژیک و اقتصاد متنوع، توان بالقوه عظیمی برای پیشرفت در زمینه‌های علمی، صنعتی، فرهنگی و سیاسی دارد. بازنمایی این ظرفیت‌ها به‌عنوان سرمایه‌های ملی، به مخاطبان نشان می‌دهد که مسیر توسعه و پیشرفت هرگز مسدود نیست و چالش‌های موجود صرفاً فرصت‌هایی برای خلاقیت، نوآوری و بهره‌گیری از توان داخلی هستند. مستندها و گزارش‌های تصویری از پروژه‌های موفق علمی، صنعتی و فناوری، از جمله صنایع دفاعی، انرژی، دارو و نانو، نمونه‌های ملموسی از این ظرفیت‌ها هستند که می‌توانند به‌عنوان الگوهای امیدبخش در رسانه‌ها منتشر شوند.

برنامه‌های رسانه‌ای تعاملی و دیجیتال، مانند پلتفرم‌های بومی، شبکه‌های اجتماعی داخلی و وب‌سایت‌های تخصصی، نیز نقش مهمی در تقویت قدرت ملی دارند. این فضاها امکان ارائه روایت‌های چندلایه و شخصی‌سازی شده را فراهم می‌کنند؛ برای نمونه، تولید محتوای کوتاه آموزشی، مستندهای ۱۰–۲۰ دقیقه‌ای و مصاحبه با نخبگان علمی و فرهنگی، می‌تواند پیام توانمندی و امید را در بین جوانان و نخبگان جامعه تقویت کند. این نوع روایتگری، علاوه بر ایجاد حس مشارکت و تعلق ملی، انگیزه نسل جدید برای ورود به عرصه‌های علمی، فرهنگی و اقتصادی را افزایش می‌دهد.

علاوه بر این، رسانه‌ها باید با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی میان جبهه فرهنگی انقلاب و نهادهای رسانه‌ای، مانع از تضعیف روحیه ملی شوند. تولید محتوای امیدبخش باید با بازنمایی واقعی دستاوردها و ظرفیت‌ها همراه باشد، بدون بزرگنمایی یا اغراق در موفقیت‌ها، تا اعتماد عمومی حفظ شود. روایت شکست‌ها و چالش‌ها نیز باید به گونه‌ای ارائه شود که درس‌آموزی و انگیزه‌بخشی ایجاد کند، نه ناامیدی و سرخوردگی.

در نهایت، نقش رسانه‌ها در تقویت قدرت ملی، فراتر از اطلاع‌رسانی است؛ آن‌ها باید به‌عنوان ابزار فعال در بازنمایی اقتدار، انگیزه و ظرفیت‌های استفاده‌نشده عمل کنند و با روایت توانمندی‌ها، ایجاد امید و کاهش یأس، زمینه تحقق گام‌های بلند انقلاب در مسیر تمدن‌سازی نوین اسلامی را فراهم کنند. تولید محتوای متنوع، مستند و تحلیلی در قالب برنامه‌های خبری، مستندهای تخصصی و رسانه‌های دیجیتال، ستون اصلی این راهبرد است و می‌تواند تصویر ایران امروز را به جهانیان نشان دهد؛ کشوری که نه تنها در برابر تهدیدها ایستاده بلکه توانمندی‌های بالقوه فراوانی برای شکوفایی و پیشرفت دارد و هیچ بن‌بستی در مسیر توسعه و اقتدار آن وجود ندارد.

د) مقایسه روایت رسانه‌ای خودی و دشمن

رسانه‌ها به عنوان ابزارهای کلیدی تبیین واقعیت‌ها و جهت‌دهی افکار عمومی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی به تصویر ذهنی جامعه از قدرت ملی و تهدیدات خارجی دارند. در شرایطی که جمهوری اسلامی ایران با تحولات داخلی و منطقه‌ای حساس مواجه است، به ویژه پس از پیروزی شکوهمند ملت ایران در جنگ ۱۲ روزه علیه رژیم صهیونیستی در خرداد ۱۴۰۴ و ارتقای اعتبار جهانی کشور، تحلیل و مقایسه روایت رسانه‌ای خودی و دشمن اهمیت مضاعف یافته است. رسانه‌های انقلابی موظف‌اند با تمرکز بر بازنمایی قوت‌ها، دستاوردهای ملی و ظرفیت‌های بالقوه کشور، روحیه امید، انگیزه و یکپارچگی ملی را تقویت کنند،

در حالی که دشمنان تلاش می‌کنند با بزرگنمایی ضعف‌ها و تحریف واقعیت‌ها، القای یأس و ناتوانی نمایند. ارائه یک مقایسه نظام‌مند میان روایت رسانه‌ای خودی و دشمن، علاوه بر روشن ساختن تفاوت رویکردها و استراتژی‌ها، امکان برنامه‌ریزی هدفمند برای تولید محتوای رسانه‌ای مؤثر را فراهم می‌کند و مسیر مقابله با محاصره تبلیغاتی دشمن را هموار می‌سازد. در جدول زیر، تحلیل محورهای کلیدی قدرت ملی و نحوه بازنمایی آن‌ها توسط رسانه‌های خودی و دشمن همراه با نمونه‌های رسانه‌ای عملی ارائه شده است:

محور مقایسه	روایت رسانه‌ای خودی	روایت رسانه‌ای دشمن	مثال‌های رسانه‌ای و ابزارها
قدرت نظامی و امنیت	نمایش توان بازدارندگی، دفاعی و پیروزی در جنگ ۱۲ روزه با اسرائیل، نقش مدافعان حرم، ارتقای اقتدار نیروهای مسلح	تصویرسازی از ضعف دفاعی ایران، بزرگنمایی کمبود تجهیزات و تهدیدات منطقه‌ای	گزارش خبری و مستند از عملیات ۱۲ روزه، مصاحبه با فرماندهان و تصاویر اقتدار نیروهای مسلح
پیشرفت علمی و فناوری	بازنمایی موفقیت‌های دانشمندان و مهندسان ایرانی، پروژه‌های هسته‌ای، نانو، هوافضا، دفاعی	تخریب و کوچک‌نمایی دستاوردهای علمی، القای عقب‌ماندگی تکنولوژیک	مستند علمی «جوانان پیشگام»، برنامه‌های تلویزیونی «گزارش از پیشرفت‌های ملی»
اقتصاد و خودکفایی	تبیین تولید ملی، احیای واحدهای صنعتی، کنترل بازار کالاهای اساسی، توسعه زیرساخت‌ها	برجسته‌سازی مشکلات تورمی و کمبود کالاها، القای بحران اقتصادی	برنامه‌های خبری اقتصادی، گزارش میدانی از کارخانجات و پروژه‌های صنعتی، اینفوگرافیک از رشد تولید
عدالت اجتماعی و فرهنگ	روایت عدالتخواهی، پیشرفت اجتماعی، ترویج ارزش‌های دینی و اخلاقی، توسعه فرهنگ مشارکت	القای بی‌عدالتی و فساد گسترده، نمایش رفتارهای حاشیه‌ای و محدود	برنامه‌های مستند اجتماعی، گزارش مشارکت مردمی در انتخابات و راهپیمایی‌ها، سریال‌های فرهنگی

موقعیت جغرافیایی و منابع طبیعی	برجسته‌سازی سواحل، زمین‌های حاصلخیز، ذخایر معدنی، فرصت‌های اقتصادی	تمرکز بر چالش‌های محیط‌زیستی و مشکلات جغرافیایی	گزارش‌های تحلیلی، نقشه‌های تعاملی، مستندهای زمین‌شناسی و اقتصادی
مواجهه با تهدیدات خارجی	روایت پیروزی محور مقاومت، شکست داعش، ایستادگی در برابر تحریم‌ها، شکست اسرائیل در جنگ ۱۲ روزه	بزرگنمایی تهدیدات نظامی و سیاسی، القای انزوای ایران	گزارش‌های خبری، تحلیل‌های راهبردی، مستندهای دفاعی و دیپلماسی

بخش سوم: چالش‌های رسانه‌ای و راهکارهای عملی برای روایت‌گری امید و قدرت

رسانه‌ها به عنوان پیشتازان جهاد تبیین و روایتگری امید و قدرت ملی، در مسیر تقویت انسجام و خودباوری جامعه با چالش‌های متنوعی مواجه‌اند که ضرورت طراحی راهکارهای عملی و هدفمند را دوچندان می‌کند. این چالش‌ها شامل آسیب‌های رسانه‌ای ناشی از بی‌توجهی به شعارها و اصول انقلاب، نفوذ ابزارهای ارتباطی و سبک زندگی غربی و همچنین شبهات پیرامون بیانیه گام دوم انقلاب، همچون تلقی شعاری یا عدم نوآوری آن، است. پاسخ مؤثر به این چالش‌ها نیازمند بازنمایی مستند و تحلیلی دستاوردها و ظرفیت‌های ملی، رد انتقادهای غیرواقع‌بینانه و ارائه روایت‌های روشن و الهام‌بخش است. هم‌زمان، بهره‌گیری از مدیریت بومی فناوری اطلاعات، برنامه‌ریزی محتوایی اولویت‌بندی‌شده، پیگیری رسانه‌ای در سطح اجرایی تا سرانگشت‌ها و اجماع‌سازی میان مطبوعات، صداوسیما و پلتفرم‌های دیجیتال، از ارکان کلیدی برای شکست محاصره تبلیغاتی دشمن و ایجاد جریان رسانه‌ای یکپارچه و امیدبخش به شمار می‌آید. در این مسیر، تدوین فهرست عملیاتی شامل تولید مستندهای الهام‌بخش، راه‌اندازی کمپین‌های مجازی برای بازنمایی قدرت ملی و مقابله هدفمند با شگردهای رسانه‌ای دشمن، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تحکیم روحیه ملی و بازنمایی اقتدار انقلاب اسلامی ایفا کند.

الف) چالش‌ها؛ آسیب‌های رسانه‌ای

در مسیر روایتگری امید و قدرت، رسانه‌های انقلابی با مجموعه‌ای از چالش‌ها و آسیب‌های پیچیده مواجه‌اند که اگر به‌درستی مدیریت نشوند، می‌توانند کارکرد اصلی رسانه در تقویت انسجام ملی، روحیه امید و خودباوری جامعه را به طور جدی مختل کنند. یکی از مهم‌ترین و بنیادی‌ترین آسیب‌ها، بی‌توجهی رسانه‌ها به شعارها و اصول بنیادین انقلاب اسلامی است. هر رسانه‌ای که از تأکید بر دستاوردهای چهل‌وهفت‌ساله جمهوری اسلامی، ظرفیت‌های انسانی و جغرافیایی کشور، عدالت‌خواهی، استقلال اقتصادی و سیاسی و هویت ملی فاصله بگیرد، به‌طور غیرمستقیم باعث کاهش روحیه امید و انگیزه در جامعه می‌شود. چنین رسانه‌هایی با نادیده گرفتن تجربه‌های موفق انقلاب و پیشرفت‌های علمی، نظامی و فرهنگی کشور، فضایی ایجاد می‌کنند که مخاطب، به‌ویژه نسل جوان، کمتر از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بالفعل و بالقوه ایران آگاه شود و در نتیجه باور به توانمندی ملی کاهش یابد.

یکی دیگر از آسیب‌های جدی، نفوذ ابزارها و سبک زندگی غربی در عرصه رسانه‌ای و فضای مجازی است. شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای پیام‌رسان، پلتفرم‌های تصویری و تولید محتوای مبتنی بر ارزش‌های مادی و تجمل‌گرایانه غربی، در حالی که به‌ظاهر ابزاری برای ارتباط و اطلاع‌رسانی هستند، می‌توانند موجب تضعیف باورها و هنجارهای بومی و انقلابی شوند. این نفوذ رسانه‌ای گاه به شکل القای ارزش‌های بیگانه، ایجاد دوگانه‌های کاذب میان نسل جوان و ارزش‌های ملی و برجسته‌سازی ضعف‌ها و کمبودهای کشور بروز می‌کند و حتی ممکن است توانایی مخاطبان برای درک واقعی دستاوردهای ایران را کاهش دهد. این مسئله به‌ویژه در شرایط حساس کنونی، زمانی که دشمنان با ابزارهای پیشرفته رسانه‌ای و جنگ روانی تلاش دارند تصویر کشور را مخدوش کنند، اهمیت مضاعف پیدا می‌کند.

چالش سوم، شبهات پیرامون بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی است که رسانه‌ها موظف‌اند در مواجهه با آن‌ها، ضمن رعایت دقت علمی و انقلابی، پاسخگوی افکار عمومی باشند. برخی جریان‌ها با تمرکز بر برخی اظهارات کلی و یا برداشت‌های سطحی از بیانیه، تلاش می‌کنند آن را شعاری، غیرنوآورانه و فاقد اجرایی شدن معرفی کنند. این نوع انتقادها می‌تواند به شکل غیرمستقیم انگیزه نسل جوان، نیروهای متعهد و فعال رسانه‌ای و حتی مدیران اجرایی را کاهش دهد و زمینه‌ساز القای ناامیدی و تردید نسبت به مسیر تمدن‌سازی نوین اسلامی شود. اگر رسانه‌ها نتوانند این شبهات را با روایتی مستند، دقیق و تحلیلی پاسخ دهند، دشمنان نیز از این خلا برای تقویت محاصره تبلیغاتی خود بهره خواهند برد.

این چالش‌ها در شرایط پس از تحولات داخلی و بین‌المللی مهم، مانند حمله نظامی رژیم صهیونیستی به ایران در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ و پیروزی غرورآفرین جمهوری اسلامی در جنگ دوازده‌روزه، اهمیت بیشتری یافته‌اند. در این برهه، رسانه‌ها نه تنها مسئولیت بازنمایی دستاوردهای ملی و نظامی کشور را برعهده دارند، بلکه باید روایت موفقیت‌های ایران در عرصه بین‌المللی و ارتقای جایگاه و اعتبار جمهوری اسلامی را نیز منتقل کنند. هرگونه کوتاهی، تمرکز بر ضعف‌ها و یا پرداختن بیش از حد به مسائل حاشیه‌ای، می‌تواند تلاش رسانه‌های دشمن برای ایجاد یأس و کاهش اعتماد به نفس ملی را تقویت کند.

در مجموع، این آسیب‌ها و چالش‌ها ضرورت دارد با رویکردی تخصصی، منسجم، مبتنی بر اصول انقلابی و ولایی و با بهره‌گیری از ابزارهای بومی و فناوری‌های نوین مدیریت شوند. رسانه‌ها باید همواره با نگاه به دستاوردهای واقعی و ظرفیت‌های بالقوه کشور، روحیه امید، انگیزه و یکپارچگی ملی را در میان آحاد جامعه تقویت کنند و با ایجاد روایت‌های مستند و تحلیلی، مانع از اثرگذاری محاصره تبلیغاتی دشمن شوند. مواجهه هدفمند با این چالش‌ها، هم زمینه‌ساز ایجاد اعتماد عمومی و امیدآفرینی در جامعه خواهد بود و هم مسیر تحقق گام دوم انقلاب و روند تمدن‌سازی نوین اسلامی را هموار خواهد کرد.

ب) پاسخ رسانه‌ای به شبهات

رسانه‌های انقلابی در مواجهه با شبهات پیرامون بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و عملکرد جمهوری اسلامی، وظیفه‌ای خطیر و راهبردی بر عهده دارند. این شبهات، که به شکل دوگانه‌های ظاهراً متناقضی مانند تکرار/نوآوری، شعاری/عملیاتی یا نظری/تجربی مطرح می‌شوند، اگر بی‌پاسخ باقی بمانند، می‌توانند به کاهش اعتماد عمومی و تضعیف روحیه امید و انگیزه در جامعه منجر شوند. پاسخ به این انتقادها نیازمند روایت‌های مستند، تحلیلی و دقیق است که هم دستاوردهای ملموس و واقعی جمهوری اسلامی را بازنمایی کند و هم نقاط ضعف احتمالی را در قالب فرآیندی انتقادی و اصلاح‌گرانه، اما نه مأیوس‌کننده، تحلیل کند. یکی از مهم‌ترین محورهای پاسخ رسانه‌ای، بیان مستند دستاوردها و ظرفیت‌های کشور است. رسانه‌ها باید با تکیه بر اسناد تاریخی، گزارش‌های رسمی و مستندات علمی، پیشرفت‌های جمهوری اسلامی را در حوزه‌های مختلف از جمله علم و فناوری، امنیت ملی، استقلال اقتصادی و توسعه زیرساخت‌ها روایت کنند. به‌عنوان نمونه، پیروزی غرورآفرین ایران در جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی در خرداد ۱۴۰۴، نه تنها شکست دشمن را نشان داد، بلکه اعتبار جمهوری اسلامی را در سطح جهانی به‌طور ملموس ارتقا داد. بازنمایی چنین

موفقیت‌هایی به‌صورت مستند، با تأکید بر شجاعت، ابتکار و توانمندی نیروهای انسانی کشور، پاسخ محکمی به دوگانه شعاری/عملیاتی است؛ چرا که نشان می‌دهد اهداف انقلاب نه صرفاً شعار بلکه با اقدامات عملی و مؤثر تحقق یافته‌اند.

در مواجهه با شبهه تکرار/ نوآوری، رسانه‌ها باید پیوند منطقی بین دستاوردهای گذشته و مسیر پیش رو را روشن کنند. بیان تجربیات موفق در چهل‌وهفت سال اخیر، مانند سقوط رژیم پهلوی، تثبیت امنیت ملی، پیشرفت‌های علمی و فناوری و مقابله با تهدیدهای بین‌المللی، باید در کنار معرفی ابتکارات و دستاوردهای نوظهور در حوزه‌های فناوری پیشرفته، توسعه محور مقاومت و ارتقای جایگاه ایران در جامعه جهانی مطرح شود. این رویکرد نشان می‌دهد که بیانیه گام دوم نه تکرار گذشته، بلکه استمرار استراتژیک مسیر انقلاب با رویکرد نوآورانه و جهانی است. برای مثال، رسانه‌ها می‌توانند با تولید مستندهای تحلیلی، برنامه‌های گفت‌وگو محور و محتوای چندرسانه‌ای، مسیر چهل‌وهفت ساله پیشرفت کشور را در کنار طرح ابتکارات هفت ساله اخیر در حوزه‌های علمی، نظامی و فرهنگی روایت کنند و بدین ترتیب شبهه تکرار و بی‌تغییر بودن مسیر انقلاب را به‌طور دقیق پاسخ دهند.

علاوه بر این، رسانه‌ها باید در تقابل با جریان‌های شبهه‌افکن و ابزارهای رسانه‌ای دشمن، روایت صحیح از ظرفیت‌ها و قدرت ملی ارائه کنند. ابزارهای غربی و شبکه‌های معاند در داخل و خارج کشور، با برجسته‌سازی ضعف‌ها، تأکید بر ناکامی‌های مقطعی یا ایجاد دوگانه‌های کاذب، تلاش می‌کنند تصویر جمهوری اسلامی را به‌گونه‌ای تضعیف کنند که مخاطب عام، به توانمندی‌های ملی و مشروعیت دستاوردها بی‌اعتقاد شود. پاسخ رسانه‌ای باید مبتنی بر تحلیل عمیق، ارائه داده‌های معتبر و مثال‌های واقعی باشد؛ به‌گونه‌ای که هر انتقاد یا شبهه، در چارچوبی مستند و قابل اثبات رد شود. نمونه‌هایی مانند مقابله ایران با حمله نظامی اسرائیل در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴، مدیریت موفق بحران‌ها، پیشرفت‌های علمی جوانان و پیروزی‌های محور مقاومت، می‌توانند هم به‌عنوان ابزار پاسخ به انتقادهای داخلی و هم به‌عنوان دفاع از جایگاه بین‌المللی ایران مورد استفاده قرار گیرند. در نهایت، رسانه‌ها باید با تمرکز بر روایت‌های تحلیلی، آماری و مستند، امکان ایجاد تصویر یکپارچه و واقع‌بینانه از ایران را برای مخاطب فراهم کنند. چنین رویکردی علاوه بر تقویت روحیه امید و انگیزه در جامعه، اثر شبهات و انتقادهای مغرضانه یا سطحی را خنثی کرده و جریان تحریف و دوقطبی‌سازی را بی‌اثر می‌سازد .در نتیجه، پاسخ رسانه‌ای به شبهات، نه یک اقدام انفعالی، بلکه بخشی از جهاد تبیین و حفاظت از

دستاوردهای ملی و تمدنی ایران محسوب می‌شود و نقش حیاتی در مسیر تحقق گام دوم انقلاب و ایجاد تمدن نوین اسلامی ایفا می‌کند.

ج) راهکارهای رسانه‌ای

در مواجهه با چالش‌های رسانه‌ای و شبهات پیرامون انقلاب اسلامی و بیانیه گام دوم، تدوین و اجرای راهکارهای رسانه‌ای عملی و هدفمند اهمیت راهبردی دارد. این راهکارها باید بر پایه تقویت قدرت ملی، ترویج امید و روایت موفقیت‌ها و دستاوردها طراحی شوند و همسو با تحولات داخلی و بین‌المللی، به‌ویژه پیروزی ایران در جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی در خرداد ۱۴۰۴، شکل بگیرند. نخستین و مهم‌ترین محور این راهکارها، مدیریت بومی فناوری اطلاعات است. ابزارهای دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های نوین، اگر به‌صورت هوشمندانه و بومی مدیریت شوند، می‌توانند محاصره رسانه‌ای دشمن را درهم بشکنند و ظرفیت‌های بالقوه کشور برای روایت واقعیت‌های ملی را به نمایش بگذارند. این مدیریت شامل ایجاد شبکه‌های توزیع محتوا، بهره‌گیری از فناوری‌های تولید محتوای چندرسانه‌ای و امنیت فضای مجازی برای جلوگیری از نفوذ و تحریف اطلاعات است.

دومین محور، برنامه‌ریزی محتوایی هدفمند و اولویت‌بندی شده است. با توجه به محدودیت منابع و نیاز به تمرکز بر مسائل حیاتی، رسانه‌ها باید تولید محتوای خود را بر دو معیار اصلی سامان دهند: اولویت فوری و ضرورت زیرساختی. این بدان معناست که مسائلی که فوریت دارند، مانند تبیین پیروزی‌ها و دستاوردهای ملی اخیر، مقابله با شگردهای تبلیغاتی دشمن و مدیریت بحران‌های اجتماعی، باید در صدر برنامه‌های رسانه‌ای قرار گیرند. به موازات آن، موضوعات زیرساختی و راهبردی مانند آموزش نسل جوان، ترویج فرهنگ ایثار، توسعه فناوری‌های نوین و ایجاد ظرفیت‌های اجتماعی و اقتصادی نیز باید با برنامه‌ریزی بلندمدت و پیوسته مورد توجه باشند.

سومین محور، پیگیری رسانه‌ای تا سرانگشت‌ها در اجرا است. همان‌طور که در بیانات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) تأکید شده است، پیگیری دقیق و مستمر تا بدنه عملیاتی و اجرایی کشور، شرط تحقق واقعی برنامه‌های رسانه‌ای است. رسانه‌ها نباید به صرف انتشار خبر یا تحلیل اکتفا کنند، بلکه باید با رصد مستمر اجرای سیاست‌ها، نشان دادن نتایج ملموس و ارائه گزارش‌های مستند، مخاطبان

را از واقعی بودن دستاوردها و روند پیشرفت کشور مطمئن سازند. این رویکرد باعث افزایش اعتماد عمومی و کاهش اثر شبهات و تبلیغات دشمن می‌شود.

چهارمین محور، اجماع‌سازی رسانه‌ای و هماهنگی میان نهادهای مختلف است. مطبوعات، صداوسیما و فضای مجازی باید در یک هم‌افزایی راهبردی عمل کنند تا پیام‌ها و روایت‌های قدرتمند و امیدآفرین بدون تشتت و تناقض به مخاطب منتقل شوند. این اجماع رسانه‌ای شامل طراحی کمپین‌های مشترک، هماهنگی در انتشار مستندها و گزارش‌های تحلیلی و مقابله متحد با جریان‌های شبهه‌افکن و تحریف‌کننده است. نمونه عملی این اجماع، پوشش رسانه‌ای موفق پیروزی ایران در جنگ دوازده‌روزه با اسرائیل و بازنمایی همزمان دستاوردهای علمی، امنیتی و بین‌المللی جمهوری اسلامی در قالب برنامه‌های خبری و مستندهای تحلیلی بود، که تصویر قدرت ملی را به شکلی فراگیر و منسجم در داخل و خارج از کشور به نمایش گذاشت.

در نهایت، راهکارهای رسانه‌ای باید با تمرکز بر تولید محتوای امیدبخش و واقع‌بینانه ترکیب شوند. برنامه‌های خبری، مستندهای تحلیلی، تولیدات چندرسانه‌ای و کمپین‌های مجازی باید ظرفیت‌های استفاده‌نشده کشور، پیروزی‌های اخیر و عدم بن‌بست راه‌ها را روایت کنند تا جامعه و به ویژه نسل جوان، علاوه بر شناخت مشکلات، انگیزه و امید برای مشارکت در مسیر پیشرفت و خودسازی ملی را دریافت نمایند. چنین رویکردی نه تنها شبهات و انتقادهای مغرضانه را خنثی می‌کند، بلکه روایتگری قدرت و امید را به یک جهاد رسانه‌ای مداوم تبدیل می‌سازد و زمینه تحقق اهداف بیانیه گام دوم و ایجاد تمدن نوین اسلامی را هموار می‌کند.

د) فهرست پیشنهادی برنامه‌های عملی رسانه‌ای

برای عملیاتی کردن راهکارهای رسانه‌ای و تحقق اهداف روایت قدرت و امید، ارائه یک فهرست منظم و کاربردی از برنامه‌های عملی رسانه‌ای ضروری است. این فهرست باید مبتنی بر ظرفیت‌های بومی، فناوری‌های نوین، دستاوردهای ملی و تجربه موفق در حوزه‌های مختلف باشد و در عین حال با توجه به تحولات اخیر داخلی و بین‌المللی، به‌ویژه پیروزی ایران در جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی، طراحی گردد.

- تولید مستندهای امیدآفرین:

مستندها نقش کلیدی در بازنمایی دستاوردها و روایت واقعیت‌های ملی دارند. لازم است مستندهایی با تمرکز بر پیروزی‌های انقلاب اسلامی از سقوط شاه تا نابودی داعش، دستاوردهای علمی و فناوری، امنیت ملی، عدالت اجتماعی و مقاومت در برابر هجمه‌های اقتصادی و فرهنگی تولید شوند. این مستندها باید شامل

تحلیل‌های کارشناسی، روایت‌های مستند از موفقیت‌های فردی و جمعی و تصویرسازی دقیق از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور باشند تا مخاطب علاوه بر دریافت اطلاعات، انگیزه و امید برای مشارکت فعال در مسیر تمدن‌سازی نوین اسلامی پیدا کند.

- کمپین‌های مجازی برای روایت قدرت و امید:

شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های دیجیتال باید با طراحی کمپین‌های هدفمند، موفقیت‌ها و ظرفیت‌های ملی را به نسل جوان و مخاطبان بین‌المللی منتقل کنند. نمونه‌های عملی می‌تواند شامل هشتگ‌های تخصصی (#ایران_قوی، #پیروزی_۱۲روزه، #جوانان_انقلاب)، تولید محتوای کوتاه و جذاب برای اینستاگرام و تیک‌تاک، پخش زنده برنامه‌های تحلیلی و آموزشی و ایجاد فضای تعاملی برای مشارکت مخاطبان در روایت دستاوردها باشد. این کمپین‌ها علاوه بر بازنمایی موفقیت‌های نظام، باید نقاط قوت ایران در عرصه‌های اقتصادی، علمی، دفاعی و فرهنگی را به تصویر بکشند و نشان دهند که مسیر پیشرفت و امید ادامه دارد.

- تولید برنامه‌های خبری و تحلیلی مبتنی بر واقعیت:

رسانه‌ها باید با تمرکز بر روایت موفقیت‌ها و دستاوردهای واقعی، به ویژه در حوزه‌های حساس مانند مدیریت بحران، امنیت ملی، پیشرفت‌های علمی و فناوری و سیاست خارجی، موج رسانه‌ای مثبت و اثرگذار ایجاد کنند. برنامه‌های خبری و تحلیلی می‌توانند شامل گزارش‌های میدانی، گفت‌وگو با کارشناسان، مصاحبه با فعالان علمی و فرهنگی و بررسی تحولات بین‌المللی مرتبط با ایران باشند. تاکید بر نقاط قوت و دستاوردهای ملموس، به‌ویژه در زمینه مقابله با هجمه‌های دشمن و اثبات ناکارآمدی پروژه‌های رسانه‌ای دشمن، باید در اولویت قرار گیرد.

- مقابله با شگردهای رسانه‌ای دشمن:

یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه‌های انقلابی، مقابله با ابزارهای تحریف و بزک رژیم پهلوی، ایجاد شبهه در مورد شعارها و نوآوری‌های انقلاب و بازنمایی مثبت دشمنان است. این مقابله می‌تواند شامل تولید محتواهای تحلیلی و مستند برای رد دوگانه‌های تکرار/نوآوری و شعاری/عملیاتی، توضیح موفقیت‌های عملیاتی انقلاب و ارائه شواهد عینی از شکست پروژه‌های تبلیغاتی دشمن باشد. همچنین، بهره‌گیری از فناوری‌های تحلیل داده و رصد فضای مجازی برای شناسایی و پاسخ سریع به شایعات و تحریف‌ها ضروری است.

آموزش و پرورش رسانه‌ای نسل جوان:

برای تضمین تداوم روایت‌گری قدرت و امید، رسانه‌ها باید برنامه‌های آموزشی و تربیتی برای جوانان طراحی کنند. این برنامه‌ها می‌تواند شامل دوره‌های آنلاین، کارگاه‌های تولید محتوا، مسابقات رسانه‌ای و آموزش مهارت‌های تحلیل انتقادی باشد تا نسل جدید با توانایی تولید و انتشار محتوای امیدبخش، خود به راویان اصلی دستاوردها و ظرفیت‌های ملی تبدیل شود.

- مستندسازی دستاوردهای تحولات اخیر و پیروزی‌های جهانی:

پیروزی جمهوری اسلامی ایران در جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی و دستاوردهای ورزشی، علمی و فرهنگی اخیر، به ویژه هفت مدال و عنوان بین‌المللی که در کمتر از دو ماه به دست آمد، باید به صورت مستند و تحلیلی در رسانه‌ها روایت شود. این مستندسازی باید شامل تحلیل دقیق نحوه پیروزی، ظرفیت‌های استفاده‌نشده، عملکرد تیم‌ها و دستاوردهای فردی و جمعی باشد تا نشان دهد ایران از منظر قدرت، دانش و انسجام ملی در سطح جهانی اعتبار و جایگاه ممتازی دارد.

- تعامل فعال با مخاطب و بازخوردگیری:

رسانه‌ها باید با ایجاد سازوکارهای تعاملی و دریافت بازخورد از مخاطبان، از اثربخشی محتواها اطمینان حاصل کنند. این تعامل می‌تواند شامل پلتفرم‌های پرسش و پاسخ، نظرسنجی‌های آنلاین، گروه‌های تحلیلی و جلسات تعاملی با کارشناسان باشد تا پیام رسانه‌ای همواره بر اساس نیاز و انتظار جامعه اصلاح و تقویت گردد.

با اجرای هماهنگ و منسجم این فهرست عملی، رسانه‌های انقلابی می‌توانند نقش خود به عنوان راوی امید و قدرت ملی را به بهترین شکل ایفا کنند، روحیه انگیزه و یکپارچگی ملی را تقویت کنند و زمینه تحقق اهداف بیانیه گام دوم و ایجاد تمدن نوین اسلامی را به صورت پایدار فراهم نمایند.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

رسانه‌های انقلابی در جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان پیشگامان روایت امید و قدرت، نقشی بی‌بدیل در تحقق اهداف بیانیه گام دوم و مسیر تمدن نوین اسلامی ایفا می‌کنند. این رسانه‌ها با تکیه بر ظرفیت‌های ملی، دستاوردهای فردی و جمعی و همچنین تحلیل تحولات داخلی و بین‌المللی، از جمله پیروزی جمهوری اسلامی ایران در جنگ دوازده‌روزه با رژیم صهیونیستی، توانسته‌اند تصویر روشن و واقعی از اقتدار ملی ارائه دهند. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) در دیدار با

رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت تأکید کردند، رسانه‌ها و مسئولان باید راوی قوت‌ها باشند، نه ضعف‌ها؛ روایت دستاوردها و ظرفیت‌های استفاده‌نشده کشور، ابزار مؤثری برای مقابله با یأس و القای ناامیدی دشمن است و روحیه ملی، انگیزه جوانان و انسجام جامعه را تقویت می‌کند. رسانه‌های انقلابی، با بهره‌گیری از مستندها، برنامه‌های تحلیلی و کمپین‌های مجازی، می‌توانند دستاوردهای چهل‌وهفتمین سالگرد انقلاب، پیروزی‌های جهانی علمی و ورزشی و موفقیت‌های محور مقاومت را به گونه‌ای بازنمایی کنند که الگویی روشن برای امیدآفرینی و ترویج قدرت ملی فراهم شود.

در بخش اقدام و عمل، ضروری است که جبهه انقلاب و نهادهای رسانه‌ای از فرصت اجماع و هماهنگی میان مطبوعات، صداوسیما و فضای مجازی بهره گیرند تا روایت یأس و تحریف دشمن را با امید و تصویر واقعی از توانایی‌های ملی جایگزین کنند. همان‌گونه که رهبر انقلاب بیان کردند، نقاط قوت کشور، ظرفیت‌های انسانی، موقعیت جغرافیایی استراتژیک و پیشرفت‌های علمی و فناورانه، ابزارهای قدرتمندی هستند که با روایت مستمر و دقیق رسانه‌ای، می‌توانند بن‌بست روانی ایجاد شده توسط دشمن را شکست دهند. این اقدام نه تنها موجب تقویت اعتماد عمومی می‌شود، بلکه زمینه مشارکت فعال نسل جوان در فرآیند تمدن‌سازی نوین اسلامی را فراهم می‌آورد و ارتباط بین دستاوردها و اهداف بیانیه گام دوم را ملموس می‌سازد.

از منظر چشم‌انداز، رسانه‌ها قادرند آینده‌ای روشن و مبتنی بر امید و خودباوری را برای جامعه ترسیم کنند. با استمرار روایتگری دقیق، تحلیلی و مستند از قدرت ملی، ظرفیت‌های بالقوه و دستاوردهای بالفعل، می‌توان اطمینان حاصل کرد که نه تنها یأس دشمن خنثی می‌شود، بلکه انگیزه جمعی برای حرکت به سوی اهداف بلند انقلاب افزایش می‌یابد. رسانه‌های انقلابی، با ترکیب روایت دستاوردها، تحلیل واقعیت‌ها و بازنمایی اقتدار ملی، نه تنها حافظ دستاوردهای انقلاب هستند، بلکه راهنمایی عملی برای تحقق اهداف گام دوم و نزدیک شدن به تمدن نوین اسلامی ارائه می‌دهند. به این ترتیب، رسانه‌ها به‌عنوان نیرویی راهبردی، کلید گشودن افق‌های نو، شکستن بن‌بست‌های روانی و ترویج فرهنگ امید، تلاش و قدرت ملی در جامعه باقی خواهند ماند.


شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۱۳۵۹