



شوه نامه ی بزرگداشت شهید جمهور آیت الله سید ابراهیم رئیسی

و دیگر شهدای خدمت

شيوه نامه ي بزرگداشت شهيد جمهور آيت الله سيد ابراهيم رئيسي و ديكر شهداي خدمت

• تهيه شده در دفتر مطالعات و تحقيقات معاونت پژوهش و برنامه ريزي شوراي هماهنگي تبليغات اسلامي

• تاريخ تهيه و انتشار: بهار ۱۴۰۴

• آدرس: خيلان فاطمي، کوچه ششم (مينگر)، پلاک ۱۴۲

• شماره تماس: ۰۲۱-۸۴۰۳۸۰۰۰

• پست الكترونيكي: fajr@ccoip.ir

• پاگاه اينترنتي: www.ccoip.ir

مقدمه	۵
اهداف	۶
راهبردهای کلان و سیاست‌های اجرایی	۷
ساختار و سازماندهی ستاد مرکزی بزرگداشت شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و شهدای خدمت	۹
۱. ترکیب اعضای ستاد مرکزی	۹
۲. ارکان ستاد مرکزی	۱۰
الف. شورای سیاست‌گذاری:	۱۱
ب. دبیرخانه مرکزی:	۱۱
ج. کمیته‌های تخصصی:	۱۱
د. شورای مشورتی نخبگان:	۱۱
هـ. نظارت و ارزیابی:	۱۱
۳. وظایف کلیدی ستاد مرکزی	۱۱
۴. ستادهای استانی و شهرستانی	۱۲
الزامات اجرایی و سازوکارهای هماهنگی، نظارت و ارزیابی	۱۲
۱. الزامات اجرایی	۱۲
الف. تدوین دستورالعمل‌های یکپارچه برای اجرا	۱۲
ب. شناسایی ظرفیت‌های بومی و مردمی	۱۳
ج. تعیین دبیر اجرایی در هر سطح	۱۳
۲. سازوکارهای هماهنگی بین‌دستگاهی	۱۳
الف. تشکیل کمیته‌های تخصصی موضوع‌محور در ستاد مرکزی	۱۳
ب. نشست‌های دوره‌ای هماهنگی و پایش	۱۳
ج. نظام ارتباطی و گردش اطلاعات	۱۳
۳. نظام نظارت، ارزیابی و پایش مستمر	۱۴
الف. طراحی شاخص‌های سنجش عملکرد	۱۴
ب. اعزام ناظران ستادی به استان‌ها	۱۴
ج. گزارش‌گیری منظم و تحلیلی	۱۴
د. ارزیابی نهایی و استخراج تجربیات برتر	۱۴
اقدامات برنامه‌ای:	۱۴
ارزیابی، گزارش‌دهی و مستندسازی	۱۸
۱. شاخص‌های ارزیابی کمی و کیفی	۱۸
۲. شیوه گزارش‌دهی عملکرد استان‌ها و شهرستان‌ها	۱۹

- الف. گزارش‌های هفتگی میاندوره‌ای: ۱۹
- ب. گزارش نهایی عملکرد: ۱۹
- ج. ارائه گزارش‌های موضوعی ویژه: ۲۰
۳. نظام مستندسازی و آرشیو آثار ۲۰
- الف. جمع‌آوری مستندات چندرسانه‌ای ۲۰
- ب. طراحی و راه‌اندازی «پایگاه ملی مستندسازی بزرگداشت» ۲۰
- ج. انتشار گزارش جامع ملی ۲۰
- د. مستندسازی تجارب موفق ۲۱

یکی از ویژگی‌های ممتاز تمدن‌های بالنده، پاسداشت چهره‌های ماندگار و بازخوانی الگوهای شخصیتی تأثیرگذار در مسیر تعالی اجتماعی است. در جوامعی که حافظه تاریخی ملت به درستی فعال نگه داشته می‌شود، بزرگداشت مردان میدان و پیشگامان خدمت، نه تنها یک ضرورت اخلاقی و فرهنگی، بلکه ابزاری برای نهادینه‌سازی ارزش‌های بنیادین و انتقال تجارب راهبردی به نسل‌های آتی محسوب می‌گردد. در این چارچوب، تکریم و یادآوری شخصیت‌هایی چون شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و سایر شهدای خدمت، گامی در راستای تبیین معنادار گفتمان کارآمدی متخلق، عدالت‌محوری خالصانه و عقلانیت انقلابی در سپهر حکمرانی جمهوری اسلامی ایران است.

شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، از زمره نادر مردانی بود که در طول بیش از چهار دهه خدمت مستمر و متنوع در سطوح عالی مدیریتی نظام، تلفیقی از تدین، تعهد، تخصص و جهاد را در عمل به نمایش گذاشت. وی با تکیه بر شخصیت علمی، قضایی و اجرایی خود، به‌ویژه در جایگاه ریاست قوه قضاییه و ریاست جمهوری اسلامی ایران، نمونه‌ای از مدیریت جهادی، اخلاص انقلابی و روحیه خستگی‌ناپذیر در مواجهه با چالش‌ها و بحران‌ها ارائه داد. نگاه او به حکمرانی نه از منظر قدرت‌طلبی، بلکه از دریچه مسئولیت‌پذیری الهی و مردم‌باوری نشأت می‌گرفت؛ نگاهی که ریشه در تربیت حوزوی، تجربه میدانی و شناخت عمیق از متن جامعه داشت. او تجسم عینی کارگزاری متعهد و مؤمن در تراز انقلاب اسلامی بود که در نهایت نیز در حین انجام مأموریت میدانی و خدمت صادقانه، به مقام رفیع شهادت نائل آمد؛ و از این‌روست که به‌درستی از وی با عنوان "شهید جمهور" یاد می‌شود.

مفهوم «شهدای خدمت» نیز در این منظومه معنایی، حامل یک پیام روشن و تمدنی است. این شهدا، نه در میدان نبرد نظامی بلکه در میدان خدمت به مردم، درگیر جنگی نفس‌گیر با ناکارآمدی، تبعیض، فساد، و محرومیت بوده‌اند. آنان در سنگر مدیریت، عدالت، تعلیم، سلامت و آبادانی جان فشاندند تا گفتمان انقلاب اسلامی را از سطح شعار به زیست‌جهان عینی جامعه بیاورند. اینان حاملان گفتمان «نظام خادم مردم» بوده‌اند؛ نظامی که مأموریت تاریخی آن، برپایی عدالت، تحقق کرامت انسانی، و پیشرفت متوازن مبتنی بر معنویت است.

در چنین بستر راهبردی و در آستانه نخستین سالگرد شهادت مظلومانه و پرافتخار آیت‌الله رئیسی، تشکیل ستادهای بزرگداشت در سطح ملی و استانی، نه تنها یک حرکت نمادین، بلکه ضرورتی راهبردی برای تداوم اندیشه و خط خدمت انقلابی است. این بزرگداشت می‌بایست با رویکردی هوشمندانه، فراتر از آیین‌های مرسوم یادبود عمل کند و با تولید محتوای هدفمند، برنامه‌های تربیتی، بازخوانی تجارب مدیریتی و روایت‌سازی دقیق از سیره شهید رئیسی، به فرآیند تکوین الگوی حکمرانی مؤمنانه و عدالت‌محور کمک نماید.

این تکریم، در واقع، بستری است برای ترویج ارزش‌هایی همچون «کارآمدی متخلق»، «عدالت‌خواهی عملی»، «عقلانیت انقلابی»، و «خدمت خالصانه به مردم»؛ مؤلفه‌هایی که امروز بیش از هر زمان دیگری در زیست سیاسی و اداری کشور مورد نیاز و مطالبه است. همچنین بزرگداشت این شهید بزرگوار و سایر شهدای خدمت، فرصتی است برای احیای امید اجتماعی، احیای اعتماد عمومی به نظام اداری، و بازخوانی راهبردی نسبت میان دین، اخلاق، و کارآمدی در منظومه حکمرانی اسلامی.

بر این اساس، این شیوه‌نامه با هدف ارتقاء سطح برنامه‌ریزی فرهنگی، تعمیق اثرگذاری اجتماعی، و هماهنگی ملی در اجرای برنامه‌های بزرگداشت، تدوین شده است. این سند ضمن ارائه جهت‌گیری‌های محتوایی، سیاست‌های اجرایی و الگوهای پیشنهادی برای طراحی برنامه‌ها، می‌کوشد تا با تأکید بر ابعاد فکری، اخلاقی و مدیریتی شخصیت شهید آیت‌الله رئیسی، الگویی عملی برای تربیت نسل آینده مدیران جهادی و متعهد ارائه نماید؛ نسلی که در مسیر تحقق اهداف بیانیه گام دوم انقلاب، خود را به خدمتگزاری صادقانه، مبارزه با فساد، و ایجاد تحول ساختاری در مدیریت کشور متعهد می‌داند.

اهداف

۱. **نهاده‌سازی گفتمان «خدمت خالصانه و خستگی‌ناپذیر»** در بستر فرهنگی کشور از طریق تبیین الگوهای عملی برگرفته از زندگی و منش شهید آیت‌الله رئیسی و سایر شهدای خدمت.
۲. **تعمیق عقلانیت انقلابی در نظام اداری و اجرایی کشور** با تمرکز بر روایت‌های موفق از مدیریت جهادی و مقابله با چالش‌های ملی در سیره شهید رئیسی، به‌منظور بازتعریف مفهوم کارآمدی در تراز انقلاب اسلامی.
۳. **ترویج فرهنگ عدالت‌خواهی عملی و بی‌ملاحظه** به‌عنوان یکی از ارکان برجسته حیات فکری و رفتاری شهید رئیسی، با هدف ارتقاء مطالبه‌گری عمومی نسبت به عدالت اجتماعی، اداری و قضایی.
۴. **احیای اعتماد عمومی به نظام حکمرانی و نهادهای اجرایی** از طریق بازنمایی سبک مدیریتی متخلق، اخلاق‌مدار و مردمی شهید خدمت، به‌منظور تقویت سرمایه اجتماعی نظام.
۵. **تربیت و الهام‌بخشی به نسل جدید مدیران جوان** با ارائه الگوی جامع از «کارگزار متعهد و مؤمن» بر مبنای مؤلفه‌هایی نظیر اخلاص انقلابی، دغدغه‌مندی اجتماعی، و پیوستگی عمیق با آحاد جامعه.

راهبردهای کلان و سیاست‌های اجرایی

راهبردهای کلان این شیوه‌نامه، بر مبنای اصول راهبردی گفتمان انقلاب اسلامی، تجربه زیسته مدیریتی شهید آیت‌الله رئیسی و اقتضائات جامعه معاصر ایران، طراحی شده‌اند. این راهبردها تلاش دارند تا ضمن ارتقاء سطح کیفی برنامه‌های بزرگداشت، به خلق یک جریان اجتماعی پایدار منتهی شوند که در آن، مفاهیم بنیادین «خدمت»، «کارآمدی»، «عدالت» و «اخلاص» در بستر عمومی جامعه بازتعریف و نهادینه گردد.

۱. راهبرد گفتمان‌سازی و تبیین‌گری مؤثر:

- تلاش برای ارائه روایت عمیق، چندلایه و مستند از شخصیت، منش، و دستاوردهای شهید رئیسی، با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان، رسانه‌ها، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه، با هدف بازتولید معنا و گسترش گفتمان «شهدای خدمت» در فضای عمومی کشور.

۲. راهبرد جامعه‌محور و مشارکت‌افزا:

- تقویت مشارکت حداکثری مردم، نهادهای مردمی، گروه‌های جهادی، جوانان و اقشار مختلف در طراحی و اجرای برنامه‌های بزرگداشت به گونه‌ای که برنامه‌ها به بدنه اجتماعی جامعه پیوند بخورند و به یک حرکت خودجوش و ملی تبدیل شوند.

۳. راهبرد نوآوری و بازآفرینی محتوایی:

- تولید محتوای متنوع، چندرسانه‌ای و روزآمد با تأکید بر هنرهای نمایشی، تولیدات رسانه‌ای، اسناد تاریخی و خاطره‌نگاری‌های خلاق، به منظور ارتقاء ضریب نفوذ پیام در سطوح مختلف جامعه و نسل جوان.

۴. راهبرد هماهنگی بین‌بخشی و تقسیم کار ملی:

- بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای مختلف دولتی، حاکمیتی و مردمی در قالب تقسیم وظایف، ایجاد هم‌افزایی، و جلوگیری از تکرار فعالیت‌ها، با محوریت ستاد مرکزی بزرگداشت شهید رئیسی.

۵. راهبرد استمرار و نهادسازی فرهنگی:

- تلاش برای تبدیل بزرگداشت شهید آیت‌الله رئیسی و سایر شهدای خدمت به بستری دائمی برای ترویج ارزش‌های اخلاقی، مدیریتی و فرهنگی، از طریق تأسیس بنیادها، نهادهای فکری، و دبیرخانه‌های دائمی در سطح ملی و استانی.

۶. راهبرد تثبیت گفتمان شهید خدمت در سطح ملی و بین‌المللی

- تعریف دقیق مفهومی از «شهید خدمت» در منظومه فکری انقلاب اسلامی.
- استفاده از ظرفیت نخبگان، اندیشکده‌ها، رسانه‌ها و مراکز دانشگاهی برای نهادینه‌سازی این گفتمان.

۷. راهبرد مردمی‌سازی آیین‌های بزرگداشت

- تقویت نقش‌آفرینی اصحاب فرهنگ، هیئات مذهبی، گروه‌های جهادی، شوراهای مردمی و تشکلهای خودجوش در طراحی و اجرای برنامه‌ها.
- پیش‌بینی سازوکارهای حمایتی از ابتکارات مردمی و ایده‌های خلاقانه.

۸. راهبرد تمرکززدایی و تقویت اقدامات میدانی در سراسر کشور

- واگذاری نقش محوری به استان‌ها و شهرستان‌ها در اجرای برنامه‌ها با رعایت چارچوب‌های مصوب.
- تولید بسته‌های محتوایی، فرهنگی، تبلیغاتی و رسانه‌ای قابل بومی‌سازی برای مناطق مختلف کشور.

۹. راهبرد پیوست‌نگری و انسجام‌بخشی در برنامه‌ها

- طراحی برنامه‌ها با پیوست فرهنگی، رسانه‌ای، ارزشیابی و شاخص محور.
- استفاده هدفمند از ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی و شبکه‌های اجتماعی برای افزایش ضریب نفوذ پیام‌ها.

۱۰. راهبرد ارتقاء کیفی و اثربخشی برنامه‌ها

- تمرکز بر برگزاری برنامه‌های فاخر، اندیشه‌محور، الهام‌بخش و مبتنی بر سیره شهید آیت‌الله رئیسی.
- طراحی نظام ارزشیابی عملکرد ستادها با شاخص‌های مشخص.

ساختار و سازماندهی ستاد مرکزی بزرگداشت شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و شهدای خدمت

ستاد مرکزی بزرگداشت شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، به‌عنوان عالی‌ترین نهاد سیاست‌گذار، راهبرdsاز، هماهنگ‌کننده و ناظر بر فرآیند برگزاری مراسم‌های بزرگداشت، در سطح ملی با مشارکت و هم‌افزایی نهادهای حاکمیتی، انقلابی، فرهنگی و رسانه‌ای شکل می‌گیرد. این ستاد دارای ساختاری سلسله‌مراتبی، مأموریت‌محور و ترکیبی از ظرفیت‌های رسمی و مردمی خواهد بود تا از حداکثر توان کشور در اجرای بزرگداشتی در تراز جایگاه «شهید جمهور» بهره‌برداری گردد.

۱. ترکیب اعضای ستاد مرکزی

ستاد مرکزی متشکل از اعضای حقوقی و حقیقی به شرح زیر است:

- ریاست ستاد
- دبیر ستاد
- اعضای اصلی (حقوقی):
 - نماینده دفتر مقام معظم رهبری (در صورت صلاحدید معظم‌له)
 - قوه قضائیه
 - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور
 - ستاد کل نیروهای مسلح
 - سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
 - ارتش جمهوری اسلامی ایران
 - نیروی انتظامی جمهوری اسلامی
 - سازمان بسیج مستضعفین
 - وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
 - وزارت کشور
 - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 - وزارت اطلاعات
 - وزارت امور خارجه
 - وزارت آموزش و پرورش
 - وزارت ورزش و جوانان
 - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
- شورای اطلاع رسانی دولت
- اتاق اصناف ایران
- شهرداری تهران
- سازمان صدا و سیما
- کمیته امداد امام خمینی (ره)
- شورای سیاستگذاری ائمه
- سازمان اوقاف و امور خیریه
- سازمان تبلیغات اسلامی
- مرکز ملی فضای مجازی
- نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه‌ها
- جمعیت هلال احمر
- بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
- مجمع نمایندگان استان تهران
- مرکز رسیدگی به امور مساجد
- دو نفر از چهره‌های علمی - فرهنگی برجسته با سابقه شناخت شهید رئیسی (به پیشنهاد دبیر ستاد و تأیید رئیس ستاد)

○ اعضای مشورتی:

- شخصیت‌های دانشگاهی، رسانه‌ای، حوزوی، هنری و جهادی که سابقه همکاری و شناخت نزدیک از شهید رئیسی دارند، به تشخیص رئیس ستاد

۲. ارکان ستاد مرکزی

ستاد مرکزی دارای پنج رکن اصلی است:

الف. شورای سیاست گذاری:

متشکل از ریاست، نایب رئیس، دبیر کل و رؤسای کمیته‌های تخصصی. این شورا راهبردها، سیاست‌ها و چارچوب کلی برنامه‌ها را تصویب می‌کند.

ب. دبیرخانه مرکزی:

بازوی اجرایی و هماهنگی ستاد مرکزی. وظایف آن شامل پیگیری مصوبات، تدوین شیوه‌نامه‌ها، جمع‌آوری گزارش‌ها، برقراری ارتباط با استان‌ها و ارائه گزارش نهایی به نهادهای عالی کشور است.

ج. کمیته‌های تخصصی:

برای کارآمدسازی برنامه‌ها، ستاد مرکزی دارای کمیته‌های تخصصی زیر خواهد بود:

۱. کمیته فرهنگی-هنری و محتوایی
۲. کمیته رسانه، ارتباطات و فضای مجازی
۳. کمیته تشکل‌ها و ظرفیت‌های مردمی
۴. کمیته بین‌الملل و دیپلماسی عمومی
۵. کمیته مراسم و آیین‌ها
۶. کمیته علمی و پژوهشی
۷. کمیته تبلیغات محیطی و اقلام فرهنگی
۸. کمیته رصد و ارزیابی و افکار عمومی

د. شورای مشورتی نخبگان:

شامل نخبگان دانشگاهی، فرهنگی و حوزوی در سطح ملی که در جهت بهبود محتوای بزرگداشت و تعمیق مفاهیم مورد نظر ستاد، نظرات مشورتی راهبردی ارائه می‌دهند.

هـ. نظارت و ارزیابی:

با هدف تضمین کیفیت و اثربخشی برنامه‌ها، دفتر برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مأموریت دارد روند اجرای مصوبات و کیفیت تحقق اهداف را در سطح ملی و استانی رصد و گزارش‌دهی کند.

۳. وظایف کلیدی ستاد مرکزی

- تدوین نقشه راه و برنامه ملی بزرگداشت

- سیاست گذاری کلان و تصویب طرح های پیشنهادی
- طراحی سازوکار ارزیابی عملکرد استان ها و شهرستان ها
- تقویت هم افزایی نهادهای رسانه ای، فرهنگی و انقلابی
- حمایت از ظرفیت های مردمی و جریان سازی فرهنگی از پایین به بالا
- معرفی الگوی خدمتی شهید رئیسی و شهدای خدمت در گفتمان ملی
- ارتباط گیری مؤثر با رسانه های بین المللی جهت تبیین ابعاد جهانی شخصیت شهید رئیسی

۴. ستادهای استانی و شهرستانی

با عنایت به ساختار ستاد مرکزی، ستادهای استانی و شهرستانی نیز به صورت متناظر در سطح استان ها و شهرستان ها تشکیل خواهند شد. ترکیب اعضای این ستادها، متشکل از نمایندگان دستگاه هایی است که در ستاد مرکزی عضویت دارند و در سطح استان یا شهرستان دارای نمایندگی و فعالیت اجرایی هستند. این ستادها تحت مدیریت شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان ها و شهرستان ها، با همکاری نهادهای اجرایی، فرهنگی، انقلابی و مردمی، مسئولیت هماهنگی، برنامه ریزی و اجرای مراسم بزرگداشت را در سطوح محلی برعهده خواهند داشت.

الزامات اجرایی و سازوکارهای هماهنگی، نظارت و ارزیابی

برگزاری مطلوب، اثربخش و هدفمند آیین بزرگداشت شهید آیت الله سید ابراهیم رئیسی و دیگر شهدای خدمت، مستلزم رعایت مجموعه ای از الزامات اجرایی، سازوکارهای نظارتی و هماهنگی های دقیق میان نهادهای مسئول در سطح ملی، استانی و شهرستانی است. تحقق این مهم، تنها در سایه انسجام نهادی، تقسیم کار هوشمندانه، تعریف شاخص های ارزیابی و پیگیری مستمر میسر خواهد بود. از این رو، در ادامه به تشریح دقیق این الزامات پرداخته می شود:

۱. الزامات اجرایی

الف. تدوین دستورالعمل های یکپارچه برای اجرا

- ستاد مرکزی موظف است با بهره گیری از تجربیات نهادهای تخصصی، الگوی کلان اجرای برنامه ها، شاخص های کیفی و کمی فعالیت ها، تقویم زمان بندی و اصول هویتی و محتوایی برنامه ها را در قالب «شیوه نامه» تهیه و ابلاغ کند.
- شیوه نامه مزبور باید ضمن فراهم ساختن انعطاف پذیری متناسب با شرایط بومی استان ها، از انسجام محتوایی و ساختاری برخوردار باشد و راهنمای عملیاتی کلیه فعالیت ها تلقی شود.

ب. شناسایی ظرفیت‌های بومی و مردمی

- بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت نهادهای مردمی، گروه‌های جهادی، فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در استان‌ها و شهرستان‌ها، از جمله الزامات اجرایی است که نقش مهمی در مردمی‌سازی برنامه‌ها و تعمیق اثرگذاری اجتماعی ایفا می‌کند.

ج. تعیین دبیر اجرایی در هر سطح

- هر یک از ستادهای ملی، استانی و شهرستانی باید دارای «دبیر اجرایی» مشخص با اختیارات تفویض شده برای پیگیری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای برنامه‌ها باشد.
- دبیران اجرایی موظف‌اند گزارش عملکرد نهادهای عضو ستاد را در بازه‌های زمانی منظم تهیه و به دبیرخانه بالادستی ارسال نمایند.

۲. سازوکارهای هماهنگی بین‌دستگاهی

الف. تشکیل کمیته‌های تخصصی موضوع محور در ستاد مرکزی

- برای ارتقاء هماهنگی میان نهادهای عضو ستاد و تسهیل طراحی و اجرای برنامه‌ها، کمیته‌های تخصصی تشکیل می‌شود.
- این کمیته‌ها موظف‌اند وظایف خود را در تعامل مستمر با نمایندگان نهادهای متناظر در ستادهای استانی دنبال نمایند.

ب. نشست‌های دوره‌ای هماهنگی و پایش

- برگزاری منظم جلسات هماهنگی (به صورت حضوری یا ویدئو کنفرانس) در بازه‌های دوهفته‌ای، با حضور نمایندگان ستادهای استانی، برای طرح مسائل، رفع چالش‌ها و هم‌افزایی در پیشبرد برنامه‌ها الزامی است.
- دبیرخانه ستاد مرکزی مسئولیت تهیه صورت جلسات، مصوبات و پیگیری تحقق آن‌ها را بر عهده دارد.

ج. نظام ارتباطی و گردش اطلاعات

- ایجاد سامانه یا بستر دیجیتال اختصاصی جهت گردش به‌هنگام اطلاعات، گزارشات، محتواهای تبلیغی و مستندات میان سطوح مختلف ستاد، به منظور افزایش کارآمدی و کاهش خطای انسانی، ضروری تلقی می‌شود.

۳. نظام نظارت، ارزیابی و پایش مستمر

الف. طراحی شاخص‌های سنجش عملکرد

- شاخص‌های ارزیابی باید شامل معیارهای کمی (نظیر تعداد برنامه‌ها، تنوع قالب‌ها، میزان مشارکت مردمی، گستره جغرافیایی اجرا) و کیفی (سطح تأثیرگذاری اجتماعی، میزان هم‌راستایی با اهداف راهبردی، کیفیت محتوا و پیام) باشد.
- هر برنامه در چارچوب یک «فرم ارزیابی عملکرد» توسط ناظران تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

ب. اعزام ناظران ستادی به استان‌ها

- ستاد مرکزی موظف است به‌صورت هدفمند، گروه‌هایی از ناظران آگاه و متخصص را برای حضور میدانی در برخی استان‌ها و شهرستان‌های منتخب اعزام نماید و با مشاهدات عینی، صحت اجرای برنامه‌ها را مورد ارزیابی قرار دهد.

ج. گزارش‌گیری منظم و تحلیلی

- ستادهای استانی مکلف‌اند به‌صورت هفتگی، گزارش مکتوب و تحلیلی از پیشرفت، دستاوردها، چالش‌ها و ابتکارات خود را به ستاد مرکزی ارائه نمایند.
- این گزارش‌ها در قالب یک بانک اطلاعاتی طبقه‌بندی شده ذخیره و برای ارائه عمومی، مستندسازی نهایی و طراحی برنامه‌های آتی مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

د. ارزیابی نهایی و استخراج تجربیات برتر

- پس از پایان بازه زمانی برنامه‌ها، یک گزارش جامع ارزیابی عملکرد کلیه سطوح و دستگاه‌ها تهیه و منتشر خواهد شد.
- در این گزارش، ضمن تحلیل عملکرد، تجربیات موفق، نوآوری‌ها و نقاط قابل بهبود، مستندسازی می‌شود و به‌عنوان مرجع برنامه‌ریزی برای مناسبت‌های مشابه آتی به کار گرفته خواهد شد.

اقدامات برنامه‌ای:

طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع، متناسب و اثربخش برای گرامیداشت مقام شامخ شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و سایر شهدای خدمت، نیازمند رویکردی جامع، متوازن و مردم‌پایه است. از این رو، دسته‌بندی قالب‌های برنامه‌ای به تفکیک محورها و مخاطبین، یکی از مؤلفه‌های کلیدی در تدوین این شیوه‌نامه به‌شمار می‌رود. در این بخش، تلاش شده است ضمن معرفی هر دسته از برنامه‌ها، اهداف، مخاطبان، شیوه اجرا و قابلیت‌های توسعه و تعمیق اثرگذاری فرهنگی آن‌ها نیز تبیین گردد.

۱. برنامه‌های مردمی برنامه‌های مردمی، محور اصلی گسترش روحیه خدمت، همدلی ملی و تقویت سرمایه اجتماعی در این مناسبت ملی-انقلابی محسوب می‌شوند. شاخص‌ترین ویژگی این برنامه‌ها، حضور داوطلبانه، فعال و ابتکاری مردم در قالب‌های متنوع فرهنگی، هنری، تبلیغی و اجتماعی است.

۱-۱. پیاده‌روی مردمی با عنوان «قدم‌های خدمت»

- هدف: ایجاد انسجام اجتماعی، نمایش همبستگی ملی و انتقال مفاهیم خدمت‌محور.
- ویژگی‌ها: اجرای مراسم در مسیرهای مشخص با محوریت مصلها، گلزار شهدا یا اماکن مرتبط با خدمت.
- اقدامات جانبی: ایستگاه‌های فرهنگی، عرضه کتاب، پذیرایی ساده، سرود.

۱-۲. اجرای سرودهای خیابانی

- هدف: ترویج روحیه جمع‌گرایی و نشاط انقلابی با رویکرد خدمت.
- شیوه اجرا: استفاده از گروه‌های سرود مردمی (بویژه نوجوانان و جوانان) در معابر عمومی، ایستگاه‌های مترو، اماکن پرتردد.
- محتوای سرودها: مفاهیم عدالت‌خواهی، اخلاص، جهاد و خدمت.

۱-۳. نمایشگاه‌های میدانی «روایت خدمت»

ساختار: ارائه مستندات، عکس، پوستر، کلیپ و خاطرات از فعالیت‌های شهید رئیسی و سایر شهدای خدمت.

- مکان: برگزاری در میادین شهری، مجتمع‌های فرهنگی، یا اماکن مذهبی.
- مخاطب: عموم مردم، خانواده‌ها، دانش‌آموزان.

۱-۴. مسابقات فرهنگی، هنری و دانشی

- قالب‌ها: مسابقه کتابخوانی (با محوریت آثار یا زندگی‌نامه شهید رئیسی)، دل‌نوشته، خاطره‌نویسی، طراحی پوستر، موشن گرافی.
- اجرا: به صورت مجازی و حضوری توسط کانون‌های مردمی، مدارس، پایگاه‌های بسیج و مساجد.

۲. برنامه‌های علمی این دسته از برنامه‌ها، بستر مناسبی برای بازخوانی، تبیین نظری و تحلیل راهبردی مدل حکمرانی شهید رئیسی و سایر شهدای خدمت فراهم می‌سازد.

۲-۱. همایش ملی و استانی «الگوی حکمرانی شهید خدمت»

- اهداف: استخراج مؤلفه‌های مدیریتی شهید رئیسی، تحلیل گفتمان عدالت و خدمت در نظام اجرایی کشور.
- مخاطب: اندیشمندان، پژوهشگران، مدیران اجرایی، دانشگاهیان.
- محورهای پیشنهادی: کارآمدی متخلّق، عدالت ساختاری، مدیریت جهادی، عقلانیت انقلابی.

۲-۲. نشست‌های تخصصی و کارگاهی

- عنوان نمونه: «راهبردهای تحقق عدالت اجرایی در گفتمان رئیسی»، «نقش اخلاق در مدیریت دولتی»، «بررسی تطبیقی کارآمدی در دولت‌های پس از انقلاب»
- اجرا: توسط پژوهشگاه‌ها، مراکز اندیشه‌ورز، دانشکده‌های مدیریت و علوم سیاسی.

۲-۳. کرسی‌های آزاداندیشی با حضور دانشجویان

- موضوعات پیشنهادی: «خدمت صادقانه در تراز انقلاب اسلامی»، «چالش‌ها و ظرفیت‌های مدیریت متخلّق در ایران»، «نسبت مردم‌سالاری دینی با کارآمدی اجرایی»
- رویکرد: ایجاد فضای تضارب آرا و گفت‌وگوی نخبگانی.

۳. برنامه‌های رسانه‌ای نقش رسانه‌ها در ماندگار ساختن یاد و مسیر شهادی خدمت، تعیین‌کننده است. این برنامه‌ها باید با بهره‌گیری از ابزارهای مدرن و روایت‌های خلاق، گفتمان شهید رئیسی را بازتولید و بازنشر نمایند.

۳-۱. مستندسازی از زندگی و عملکرد شهید رئیسی

- قالب: مستندهای کوتاه (۵ تا ۱۰ دقیقه) و بلند (۳۰ تا ۶۰ دقیقه).
- محتوای پیشنهادی: روایت خدمات در قوه قضاییه، سفرهای استانی، رفتار مردمی، دیدار با خانواده شهید، ارتباط با نخبگان.

۳-۲. موشن گرافی و تیزرهای تبلیغی

- موضوعات: «نقش‌آفرینی شهید خدمت»، «سبک مدیریتی»، «اخلاص انقلابی»، «برخورد با فساد»، «خدمت بی‌منت»
- پخش در: صداوسیما، رسانه‌های فضای مجازی، نمایش در اماکن عمومی.

۳-۳. پادکست و روایت صوتی

- قالب: مجموعه‌های صوتی با لحن داستانی و روایی از خاطرات نزدیکان، کارکنان، مردم.
- رسانه انتشار: پلتفرم‌های شنیداری، رادیوهای محلی و دانشجویی.

۳-۴. طراحی کمپین‌های مجازی

- هشتگ‌های پیشنهادی: #شهید_خدمت، #الگوی_کارآمدی، #خلاص_بی_انتها، #راه_رئیزی
- همکاری با اینفلوئنسرهای انقلابی و جریان‌سازان فرهنگی در فضای مجازی.

۴. برنامه‌های ویژه کودکان و نوجوانان با هدف انتقال مفاهیم خدمت، اخلاق، صداقت و ایثار به نسل جدید، فعالیت‌های اختصاصی برای کودکان و نوجوانان در دستور کار قرار می‌گیرد.

۴-۱. مسابقه کتابخوانی و داستان‌نویسی «قهرمان خدمت من»

- گروه هدف: دانش‌آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول.
- منابع: داستان‌هایی از زندگی شهید رئیزی به زبان ساده و کودکانه.

۴-۲. مسابقه نقاشی و تصویرگری «تصویر یک رئیس‌جمهور مردمی»

- اجرای مدرسه‌محور یا خانوادگی با حمایت اداره آموزش و پرورش.
- نمایش آثار در نمایشگاه‌های عمومی و مجازی.

۴-۳. برنامه‌های انشاءنویسی «اگر من جای او بودم...»، «یک روز با یک رئیس‌جمهور جهادی»

- هدف: تقویت روحیه تفکر خلاق، الگوپذیری از شخصیت‌های ملی.
- مشارکت: مدارس، کانون‌های پرورش فکری، مساجد.

۴-۴. کارگاه‌های مهارتی و تربیتی

- موضوعات: اخلاق خدمت، نظم، مهربانی، مسئولیت‌پذیری.
- اجرا: توسط مربیان تربیتی، گروه‌های جهادی فرهنگی.

۵. برنامه‌های بزرگداشت در دستگاه‌های اجرایی و نهادهای انقلابی دستگاه‌های مختلف اجرایی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی به فراخور ظرفیت‌ها و مأموریت‌های خود می‌توانند در این بزرگداشت مشارکت کنند.

۵-۱. برگزاری مراسم بزرگداشت درون سازمانی

- قالب: محافل بزرگداشت، خاطره‌گویی کارکنان، سخنرانی با حضور مسئولان ارشد.
- بهره‌بردار: وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌های دولتی.

۵-۲. نام‌گذاری اماکن، طرح‌ها و خدمات به نام شهید رئیسی

- نمونه‌ها: مدارس، کتابخانه‌ها، خیابان‌ها، پروژه‌های عمرانی.
- هدف: نهادینه‌سازی نام و راه شهید در حافظه تاریخی ملت.

۵-۳. تولید محتواهای اختصاصی توسط روابط عمومی‌ها

- قالب‌ها: ویدیوهای معرفی، موشن گرافی، عکس نوشته، ویژه‌نامه داخلی.

۵-۴. اجرای طرح‌های خدمت‌رسانی میدانی با عنوان «ادای دین به شهید خدمت»

- نمونه: اعزام گروه‌های جهادی، طرح‌های پزشکی رایگان، توزیع بسته‌های معیشتی.

۵-۵. تدوین ویژه‌برنامه‌های رسانه‌ای دستگاه‌ها در صداوسیما یا رسانه‌های اختصاصی سازمانی

ارزیابی، گزارش‌دهی و مستندسازی

برگزاری برنامه‌های بزرگداشت، صرفاً یک رویداد مقطعی نیست، بلکه بخشی از یک جریان مستمر فرهنگی، هویتی و اجتماعی است. از این‌رو، ضرورت دارد که عملکرد برنامه‌ها نه تنها به‌درستی اجرا شود، بلکه به‌صورت دقیق ارزیابی، تحلیل، مستندسازی و بایگانی گردد تا هم امکان بهبود در آینده فراهم شود و هم میراث اجرایی این مناسبت حفظ و منتقل گردد.

۱. شاخص‌های ارزیابی کمی و کیفی

الف. شاخص‌های کمی: شاخص‌های کمی ناظر به مقادیر قابل شمارش هستند و به‌صورت عددی بیان می‌شوند. برخی از این شاخص‌ها عبارت‌اند از:

- تعداد کل برنامه‌های اجراشده در هر استان و شهرستان
- تنوع قالب‌های اجرایی (مردمی، علمی، رسانه‌ای، کودک و نوجوان، دستگاهی و...)

- میزان مشارکت مردمی در هر قالب برنامه (براساس تخمین میدانی یا ثبت نام)
- تعداد دستگاه‌های مشارکت کننده فعال در هر استان
- میزان تولیدات رسانه‌ای و محتوایی (موشن گرافیک، تیزر، گزارش تصویری، کلیپ و...)
- تعداد کودکان و نوجوانان مشارکت کننده در برنامه‌های ویژه
- مجموع بودجه مصرف شده از محل‌های مختلف (نقدی، غیرنقدی، پشتیبانی مردمی)

ب. شاخص‌های کیفی: شاخص‌های کیفی به ارزیابی ارزش، کیفیت و اثربخشی برنامه‌ها مربوط‌اند و معمولاً با ابزارهایی چون مشاهده، مصاحبه، پرسش‌نامه یا ارزیابی کارشناسان استخراج می‌شوند. از جمله:

- میزان هم‌سویی برنامه‌ها با اهداف راهبردی بزرگداشت
- خلاقیت و نوآوری در طراحی برنامه‌ها و محتواها
- سطح تأثیرگذاری اجتماعی برنامه‌ها (براساس نظرسنجی‌های عمومی)
- کیفیت تعامل و همکاری میان دستگاه‌های عضو
- میزان انعکاس رسانه‌ای برنامه‌ها در سطح ملی، استانی و محلی
- سطح رضایتمندی شرکت کنندگان از روند برگزاری

۲. شیوه گزارش‌دهی عملکرد استان‌ها و شهرستان‌ها

برای ایجاد شفافیت، انسجام و ارزیابی مؤثر، هر استان و شهرستان موظف است در قالب‌های زیر اقدام به گزارش‌دهی نماید:

الف. گزارش‌های هفتگی میان‌دوره‌ای:

- شامل تعداد و نوع برنامه‌ها، میزان پیشرفت در مقایسه با برنامه زمان‌بندی، چالش‌های اجرایی، ابتکارات خلاقانه

- فرمت استاندارد توسط دبیرخانه مرکزی تهیه و به استان‌ها ابلاغ می‌شود.
- این گزارش‌ها باید به صورت الکترونیکی در سامانه ثبت و قابل پیگیری باشند.

ب. گزارش نهایی عملکرد:

- در پایان دوره اجرای برنامه‌ها، هر استان موظف است یک گزارش جامع شامل ارزیابی کمی و کیفی، تجربیات، مستندات تصویری و آماری، و پیشنهادات برای دوره‌های آتی ارائه کند.
- این گزارش باید دارای بخش‌های زیر باشد:

○ مقدمه تحلیلی از فضای فرهنگی استان در زمان اجرا

- فهرست کامل برنامه‌ها با زمان، مکان و مجری
- تحلیل اثربخشی برنامه‌ها
- تصاویر، ویدیوها، لینک رسانه‌ها، و سایر ضمایم دیجیتال
- درس‌آموخته‌ها و پیشنهادات به ستاد مرکزی

ج. ارائه گزارش‌های موضوعی ویژه:

- در برخی محورهای خاص (مانند مشارکت کودکان، پوشش رسانه‌ای، فعالیت‌های مردمی)، گزارش‌های موضوعی کوتاه، به درخواست ستاد مرکزی یا کمیته‌های تخصصی نیز تهیه خواهد شد.

۳. نظام مستندسازی و آرشیو آثار

مستندسازی صحیح برنامه‌ها، علاوه بر حفظ میراث فرهنگی-اجرائی، زمینه‌ساز یادگیری سازمانی و الگوبرداری در سال‌های آتی خواهد بود.

الف. جمع‌آوری مستندات چندرسانه‌ای

- هر استان موظف است نسخه دیجیتال کلیه مستندات برنامه‌های خود را (شامل: عکس، فیلم، صوت، بروشور، پوستر، پادکست، کلیپ، گزارش تصویری، موشن گرافی و...) در قالب فرمت‌های مشخص شده به دبیرخانه مرکزی ارسال کند.
- این محتواها باید با برچسب‌گذاری دقیق (تاریخ، محل، قالب، مخاطب هدف، تهیه‌کننده) در بانک اطلاعاتی بارگذاری شوند.

ب. طراحی و راه‌اندازی «پایگاه ملی مستندسازی بزرگداشت»

- این پایگاه شامل آرشیو دیجیتال برنامه‌ها، آثار، گزارش‌ها، و تحلیل‌های تخصصی خواهد بود.
- دسترسی برای کارشناسان، پژوهشگران و مجریان برنامه‌های فرهنگی فراهم می‌شود.
- قابلیت جست‌وجوی پیشرفته، دسته‌بندی بر اساس استان، قالب برنامه، موضوع و سال برگزاری در آن تعبیه خواهد شد.

ج. انتشار گزارش جامع ملی

- ستاد مرکزی، پس از جمع‌بندی گزارش‌های استانی و تحلیلی، اقدام به تهیه و انتشار «گزارش ملی عملکرد» شامل دستاوردهای کلی، تجارب موفق، چالش‌ها، تحلیل‌های آماری و پیشنهادهای اصلاحی خواهد کرد.
- این گزارش در قالب چاپی و دیجیتال تهیه شده و به کلیه دستگاه‌های مرتبط ارسال می‌شود.

- برنامه‌هایی که از نظر نوآوری، اثربخشی یا مردمی‌سازی برجسته باشند، در قالب پرونده‌های ویژه (case studies) تدوین و به‌عنوان الگوهای قابل بازتولید منتشر می‌شوند.
- این کار با هدف تقویت یادگیری سازمانی و انتقال تجارب به سایر نهادها صورت می‌پذیرد.